



# MHP HOTEL AG

## Q1 HOTEL PERFORMANCE

MÜNCHEN 16. APRIL 2026



## Finanz Update

Q1 Hotel Performance & Umsatz

## Ausblick

Ausblick 2026

# ANHALTEND STEIGENDE HOTEL PERFORMANCE

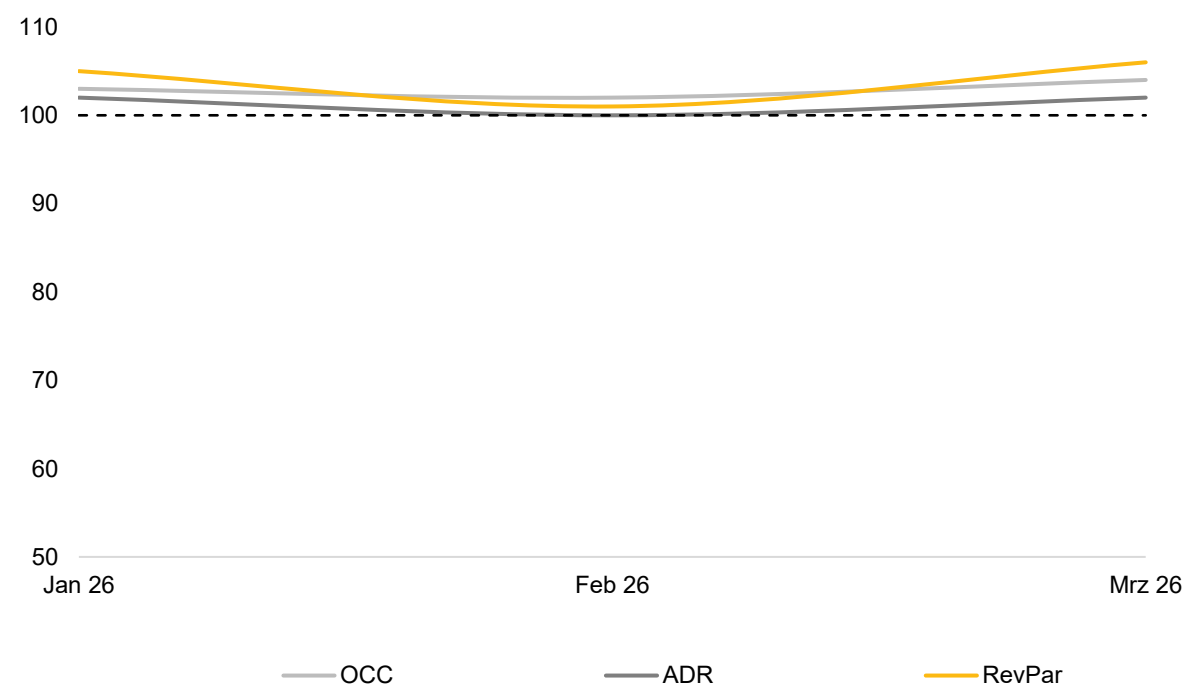


## PERFORMANCE HOTELPORTFOLIO

Q1 25      Q1 26 adj<sup>1)</sup>



## MONATLICHE PERFORMANCE VS. VORJAHR 2025 (100)<sup>1)</sup>



1) BEREINIGT UM DAS ERST IM SEPTEMBER 2025 ERÖFFNETE CONRAD HAMBURG; INKL. CONRAD: OCC 65%, REVPAR 134 EUR

Umsatz der Hotels<sup>1),2)</sup>

<i>in EUR Tsd.</i>	<b>Q1 2025</b>	<b>Q1 2026</b>	<b>YoY</b>
Logis	25.017	30.310	+21 %
F&B	7.391	10.019	+36 %
Sonstiger Operativer Umsatz	625	686	+10 %
Sonstiger Umsatz	292	521	+79 %
<b>Hotelumsatz</b>	<b>33.325</b>	<b>41.536</b>	<b>+25 %</b>

1) KUMULIERTER HOTELUMSATZ DER HOTELBETRIEBSGESELLSCHAFTEN NACH USALI & UNGEPRÜFT;  
2) EX. CO-INVESTMENT BASEL MARRIOTT HOTEL

# AUSBLICK

2026

- Unter der Annahme stabiler Rahmenbedingungen erwartet MHP für 2026 eine weitere Steigerung des Konzernumsatzes um 25 % auf rund **225 Mio. EUR**.
- Gleichzeitig beobachtet das Unternehmen die geopolitischen Entwicklungen, insbesondere im Nahen und Mittleren Osten, aufmerksam. Zwar können auch potenzielle negative Auswirkungen auf die Nachfrageentwicklung zum aktuellen Zeitpunkt nicht vollständig ausgeschlossen werden und bleiben ein gewisser Unsicherheitsfaktor für die weitere Prognoseentwicklung. Andererseits könnte eine Stabilisierung der Reiserouten auch weitere zusätzliche Nachfrageimpulse nach Europa lenken, was MHP mit seinem Premium-Portfolio gezielt nutzen könnte.
- Für das Konzern-EBITDA 2026 prognostiziert MHP über **10 Mio. EUR**.



# NOCH FRAGEN?

## WIR HELFEN GERNE!

**YOU MATTER.** ist unser Unternehmensmotto. Dieses Motto gilt auch für unsere Investoren. Bei Fragen zu unserem Unternehmen helfen wir gerne weiter.

### NEWSLETTER



[ANMELDEN ZUM IR NEWSLETTER](#)



[MHP AUF LINKEDIN FOLGEN](#)



[MHP AUF INSTAGRAM FOLGEN](#)



## MHP HOTEL AG DISCLAIMER

Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Geschäftsentwicklung der MHP Hotel AG und ihrer Tochtergesellschaften, die auf Annahmen und Schätzungen des Managements beruhen. Sollten die Annahmen, auf denen die Prognosen basieren, nicht eintreffen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den prognostizierten Aussagen abweichen. Zu den Unsicherheitsfaktoren gehören unter anderem Veränderungen im politischen, geschäftlichen und wirtschaftlichen Umfeld, das Verhalten von Wettbewerbern, Gesetzesreformen, die Auswirkungen der künftigen Rechtsprechung sowie Wechselkurs und Zinsschwankungen. Die MHP Hotel AG und ihre Tochtergesellschaften, ihre Berater oder Vertreter übernehmen keine Verantwortung für Verluste im Zusammenhang mit der Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt. Die MHP Hotel AG und ihre Tochtergesellschaften übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren. Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Aktien der MHP Hotel AG oder ihrer Tochtergesellschaften oder Aktien anderer Unternehmen dar.

