



MHP HOTEL AG

Q4 HOTEL PERFORMANCE

MÜNCHEN 10. FEBRUAR 2026



Business Update

Q4 Highlights

Finanz Update

Q4 Hotel Performance & Umsatz

Ausblick

Ausblick 2026

MHP ÜBERNIMMT HOTEL ANDAZ VIENNA AM BELVEDERE, BY HYATT – 25% UMSATZWACHSTUM IN 2026 ERWARTET

MHP hat zum 02.02.2026 den Betrieb des Hotel Andaz Vienna am Belvedere, by Hyatt übernommen. Das Hotel mit 303 Zimmern, darunter 44 Suiten, liegt in unmittelbarer Nähe zum Schloss Belvedere im 10. Wiener Gemeindebezirk und wird nach einem Rebranding ab April unter der international etablierten Marke Hyatt Regency weitergeführt. Beim Konzernumsatz 2026 wird ein Wachstum von 25% auf 225 Mio. EUR erwartet.

MHP ÜBERNIMMT ZUKÜNFTIGES SHERATON VIENNA

MHP übernimmt Anfang 2027 den Betrieb des bisherigen Hotel Savoyen Vienna in unmittelbarer Nachbarschaft zum Schloss Belvedere in Wien. Das 310 Zimmer umfassende Haus zählt zu den bekanntesten Konferenzhotels der Stadt und soll nach einer umfassenden Modernisierung künftig unter der internationalen Premium-Marke Sheraton neu positioniert werden.

EMAS & 14001 ZERTIFIZIERUNG DURCH ERFOLGREICHE UMWELTMANAGEMENTSYSTEM EINFÜHRUNG

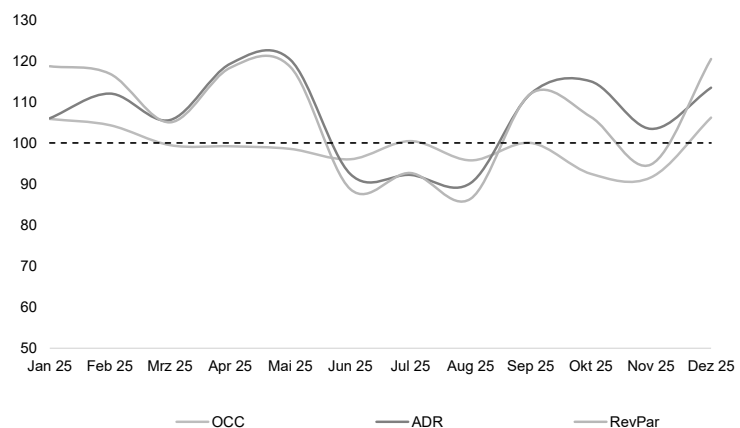
Mit der Einführung des Umweltmanagementsystems EMAS gehört die MHP Hotel AG zu den wenigen Hotelgruppen in Europa, die sich diesem anspruchsvollen Umweltstandard unterwerfen. EMAS geht über die Anforderungen der ISO 14001 hinaus und verpflichtet Unternehmen zu nachprüfbaren Umweltzielen sowie einer regelmäßigen, transparenten und auditierten Berichterstattung.



PERFORMANCE
 HOTELPORTFOLIO

	Q4 24	Q4 25 adj ¹⁾
Belegung (OCC)	81%	82%
Ø Zimmerpreis (ADR)	EUR 227	EUR 249
Umsatz pro verfügbarem Zimmer (RevPar)	EUR 185	EUR 203

MONATLICHE PERFORMANCE
 VS. VORJAHR 2024 (100)



FINANZ UPDATE
ANHALTEND STEIGENDER HOTEL UMSATZ

Umsatz der Hotels^{1),2)}

<i>in EUR Tsd.</i>	Q4 2024	Q4 2025	YoY
Logis	34.526	39.720	+15 %
F&B	9.542	11.668	+22 %
Sonstiger Operativer Umsatz	844	707	-16 %
Sonstiger Umsatz	402	509	+27 %
Hotelumsatz	45.314	52.604	+16 %

1) KUMULIERTER HOTELUMSATZ DER HOTELBETRIEBSGESELLSCHAFTEN NACH USALI & UNGEPRÜFT;
2) EX. CO-INVESTMENT BASEL MARRIOTT HOTEL



AUSBLICK

2026

- Für 2026 erwartet MHP eine weitere Steigerung des Konzernumsatzes um 25 % auf rund 225 Mio. EUR.
- Wesentliche Treiber sind der volle Jahresbeitrag des Conrad Hamburg nach der Eröffnung im September 2025 sowie die Übernahme des Andaz Vienna am Belvedere, by Hyatt (künftig Hyatt Regency Vienna) Anfang Februar 2026.
- Für das Konzern-EBITDA 2026 prognostiziert MHP über 10 Mio. EUR.
- Die EBITDA-Differenz zwischen 2025 und 2026 ist im Wesentlichen auf nicht-operative Einmaleffekte wie Key Money sowie Umbau- & Eröffnungszuschüsse für das Conrad Hamburg in 2025 zurückzuführen. Für 2026 sind dagegen bereits Transaktions- & Rebrandingkosten sowie Renovierungen im Le Méridien Stuttgart und Le Méridien Hamburg berücksichtigt.





NOCH FRAGEN? WIR HELFEN GERNE!

YOU MATTER. ist unser Unternehmensmotto. Dieses Motto gilt auch für unsere Investoren. Bei Fragen zu unserem Unternehmen helfen wir gerne weiter.

NEWSLETTER



[ANMELDEN ZUM IR NEWSLETTER](#)



[MHP AUF LINKEDIN FOLGEN](#)



[MHP AUF INSTAGRAM FOLGEN](#)





MHP HOTEL AG DISCLAIMER

Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Geschäftsentwicklung der MHP Hotel AG und ihrer Tochtergesellschaften, die auf Annahmen und Schätzungen des Managements beruhen. Sollten die Annahmen, auf denen die Prognosen basieren, nicht eintreffen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den prognostizierten Aussagen abweichen. Zu den Unsicherheitsfaktoren gehören unter anderem Veränderungen im politischen, geschäftlichen und wirtschaftlichen Umfeld, das Verhalten von Wettbewerbern, Gesetzesreformen, die Auswirkungen der künftigen Rechtsprechung sowie Wechselkurs und Zinsschwankungen. Die MHP Hotel AG und ihre Tochtergesellschaften, ihre Berater oder Vertreter übernehmen keine Verantwortung für Verluste im Zusammenhang mit der Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt. Die MHP Hotel AG und ihre Tochtergesellschaften übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren. Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Aktien der MHP Hotel AG oder ihrer Tochtergesellschaften oder Aktien anderer Unternehmen dar.