

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE



Fotos (c) William Veder; HI / Maria Nascimento, HI / Meplan  
Layout AdobeStock\_253591704(c)MrTemplater

Expo Real 2026

Network  
& Business

am Gemeinschaftsstand  
von HospitalityInside

## Kontakt

T. +49-821- 88 58 80-20  
HospitalityInside GmbH  
Paul-Lincke-Strasse 20  
86199 Augsburg, Deutschland



Anne Greisel  
Office Manager  
[anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)

hospitality  
**INSIDE**

WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.



Michael Willems  
Geschäftsführer  
mobil+49-172- 82 05 916  
[michael@hospitalityInside.com](mailto:michael@hospitalityInside.com)

# **EXPO REAL**

## **+ WORLD OF HOSPITALITY**

### **= SYNERGIEN PUR**

#### Die Expo Real 2026

Vom 5.-7. Oktober 2026 ist Europas grösste Immobilien- und Investment-Messe erneut die Drehscheibe der Immobilienwirtschaft. Rund 42.000 Teilnehmer aus über 70 Ländern und 1.742 Aussteller aus 34 Ländern nahmen 2025 an der Leitmesse teil.



#### Das Optimum finden

Seit 2012 trifft sich die Hotellerie an der World of Hospitality. Auch für 2026 ist ein Kopfstand und viel Platz für Individualität am Nebenstand geplant. Bei uns finden Sie einen Top-Service, Catering und Meeting-Räume. Ressourcenschonend werden Möbel und Standbau-Elemente wiederverwendet.



#### Vielfältig & sichtbar

Die Logos und Mitaussteller sind gut sichtbar platziert. Der Mix aus Betreibern, Investoren, Beratern, Anwälten und Entwicklern macht den Stand zu einem attraktiven Anlaufpunkt. Um die World of Hospitality haben sich weitere Hotel-Aussteller mit ihren Ständen angesiedelt.



#### Ausstellen, networken & promoten

Der Messestand ist Teil unseres umfassenden Messekonzepts. Eine informative Webseite, hochwertiges Networking, Sonderdrucke, Werbeschaltungen auf den Expo Real-Seiten bilden eine attraktive Netzwerk- und Vermarktungsplattform auf Top-Niveau.



#### Kompakt oder nach Maß

Im Folgenden finden Sie unsere Aussteller-Pakete vom kompakten Loungetisch bis zur individualisierten Sonderfläche am Gemeinschaftsstand der „World of Hospitality“!



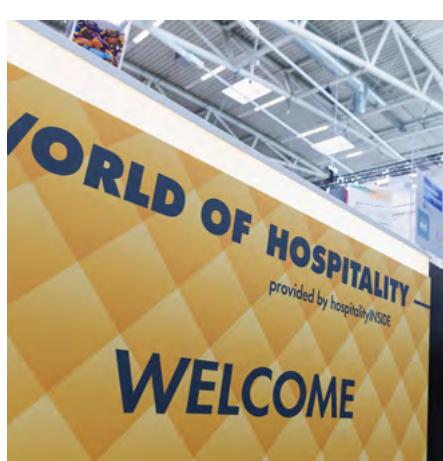
# DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- 1 Hohe Zeitersparnis in der Vorbereitung und vor Ort
- 2 Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential
- 3 Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum Festpreis
- 4 Ausgezeichnete Sichtbarkeit durch hohe Logo-Präsenz Ihres Unternehmens
- 5 Networking-Veranstaltungen am Stand
- 6 Meeting-Räume und Bar für unsere Mitaussteller
- 7 Umfassende Betreuung durch ein erfahrenes Service-Team
- 8 Professionelles Catering aus einer Hand
- 9 Office-Infrastruktur mit Drucker und stabilem WLAN
- 10 Ganzjährige Online Präsenz auf [hospitalityInside.com](http://hospitalityInside.com)

# THE SERVICE & MARKETING

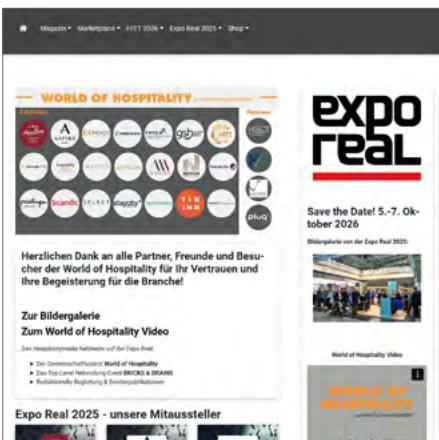
## Rezeption

Wir beantworten Fragen, unterstützen beim Besucher-Management, bei der Weiterleitung von Anfragen und koordinieren die Meeting-Raum-Nutzung.



## Catering

Getränke, Kaffee- und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood und eine täglich wechselnde Auswahl an Gerichten für Standpartner und deren Gäste.



## Marketing

## Eintragung mit Key Visual im Ausstellerverzeichnis

Logo am Ausstellertisch und mehrfach an allen Standsegeln

Ausführliche Firmenprofile auf  
hospitalityInside.com

## Dokumentation/Fotos

Ein Fotograf dokumentiert den  
Stand während der Messe.  
[Bildergalerie Expo Real 2025](#)



# Das Standkonzept

## von klein bis groß

Unsere Planung sieht einen großen Hauptstand und benachbarte Nebenstände für bis zu 30 Aussteller vor. Wählen Sie zwischen Workstation, kleinem und großem Stehtisch Ihr passendes Paket. Darüber hinaus gibt es Individualstände ab 10 qm an Haupt- und Nebenstand mit individueller Möblierung und Branding nach Firmen-CI.

### Die Pakete im Detail - siehe Seite 7.

Gerne beraten wir Sie, welches Paket sich am Besten für Ihr Unternehmen eignet und welche Erweiterung möglich ist.

Der Hauptstand ist angelegt wie ein Marktplatz, die Mitausstellertische befinden sich direkt am Gang, ein Barbereich im Innern des Standes steht den Ausstellern für ungezwungene Gespräche mit zur Verfügung.

Zum Stand gehören eine Rezeption, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung. Eine grosse top ausgestattete Küche und ein professionelles Catering-Team sind die Grundlage für den gut funktionierenden Service am Stand.

Alle Arbeitsplätze verfügen über Stromanschlüsse, das stabile Internet kann über die standeigene Enterprise Solution genutzt werden. Ein Unterbaucontainer ist verfügbar.

An den Workstations kann ein Monitor angebracht werden.



## Besprechungsräume

Meeting-Räume können individuell gebucht werden. Dafür enthalten die Ausstellerpakete Premium-Slots, bei freien Kapazitäten gilt first come - first served.



## INDIVIDUAL-STÄNDE im Verbund der World of Hospitality

Maßgeschneidert: mehr Platz in Ihrem Corporate Design

Die Individualstände ab 10 qm bieten die Möglichkeit, im eigenen Corporate Design, aber mit geringem Vorbereitungsaufwand, an der Messe herauszustechen.

HospitalityInside übernimmt alle technischen und organisatorischen Maßnahmen für Ihren Messestand und stellen Ihnen einen Stand bereit, den Sie in Ihrem Design gestalten und mit Ihren eigenen Möbeln (oder Mietmöbeln) bestücken, TV auf Anfrage.

Auch hier profitieren Sie vom Netzwerk, der Infrastruktur und allen Services der World of Hospitality, ganz in Ihrem Design.

**Der Individualstand -  
vollständig individualisierbar  
bei voller Kosten-Transparenz!**



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Mitaussteller-Optionen am Gemeinschaftsstand 2026

Stand: November 2025

Paket	Lage	Tisch	Fläche	Grafiken	Meeting Slots	inkl. Tickets	Alle Pakete beinhalten
<b>1 Eckstand</b>	Ecke Hauptstand	2 Brückentische 110x60 cm und 60x60 cm getrennt durch hohes Paneel	5,4 qm	4	3	2	Stromanschluss am Arbeitsplatz/Tisch WiFi Enterprise Solution Catering, bar service, hostess service Grafik- und Druckkosten
<b>2 Workstation</b>	Gang Hauptstand	2 Brückentische 110x60 cm und 60x60 cm getrennt durch hohes Paneel	4,2 qm	4	3	1	Firmenprofil, Logo und Kontaktangaben im Standflyer
<b>3 Brückentisch</b>	Gang Hauptstand	Brückentisch 110 x 60 cm	4 qm	2	2	1	Präsentation über den Online-Marktplatz von hospitalityInside Einladungen zum Networking
<b>4 kleiner Brückentisch</b>	Gang Hauptstand	Brückentisch 60x60 cm	3 qm	1	1	1	Zugang zum Online Expo Real Exhibitor Center Mitaussteller- und Kataloggebühr inkl. AUMA- Gebühr (2025: € 795) plus obligatorische Kommunikationsgebühr (2025: € 970)
<b>5 Logo Partner</b>	-	Nutzung der Infrastruktur der World of Hospitality inklusive Catering, Rezeptionservice und Meeting-Möglichkeiten im Gemeinschafts- Bereich				1	Eintrag auf der Website der Expo Real inkl. Key Visual
<b>Individual-Stände</b>	Haupt- oder Nebenstand	individuelle Möblierung	15-28 qm	an allen Wänden	1	indiv.	

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte fragen Sie Ihr Aussteller-Paket inklusive Preisen an,  
per E-Mail an [office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

# WORLD OF HOSPITALITY

Mitausstelleroptionen  
am Gemeinschaftsstand (Beispiel)



Paket 3  
Brückentisch

Paket 4  
Stehtisch

Paket 1  
Eckstand mit Workstation

Paket 2  
Workstation