In traumhaft guten Schlaf investieren

Weitere Top-Standorte
in Deutschland gesucht.

Premier Inn

„Die gesamte Wertschöpfung im Blick“

Seit unserem Markteintritt in Deutschland 2016 hat sich Premier Inn als einer der führenden Anbieter im Premium Economy-Segment etabliert. Mit über 100 unterzeichneten Verträgen für Hotels und der ersten Hoteleröffnung in Wien im Jahr 2025 setzen wir unseren Wachstumskurs konsequent fort - in Metropolen ebenso wie in mittelgroßen Städten.

Was uns antreibt, ist ein klares Versprechen: hochwertige Qualität zu fairen Preisen, mit einem Fokus auf das, was unsere Gäste am meisten schätzen – richtig guten Schlaf. Dieses Konzept überzeugt nicht nur unsere Gäste, sondern auch unsere Partner in der Immobilienwelt.

Als Teil des börsennotierten britischen Traditionsunternehmens Whitbread sind wir ein verlässlicher und langfristig orientierter Partner mit starker Eigenkapitalbasis. Wir denken langfristig, handeln flexibel und decken die gesamte Wertschöpfungskette ab: von der Grundstücksakquise über Eigenentwicklungen und Projektübernahmen bis hin zu Umnutzungen und Bestandsankäufen. Dabei finanzieren wir alle Projekte bankenunabhängig aus Eigenmitteln.

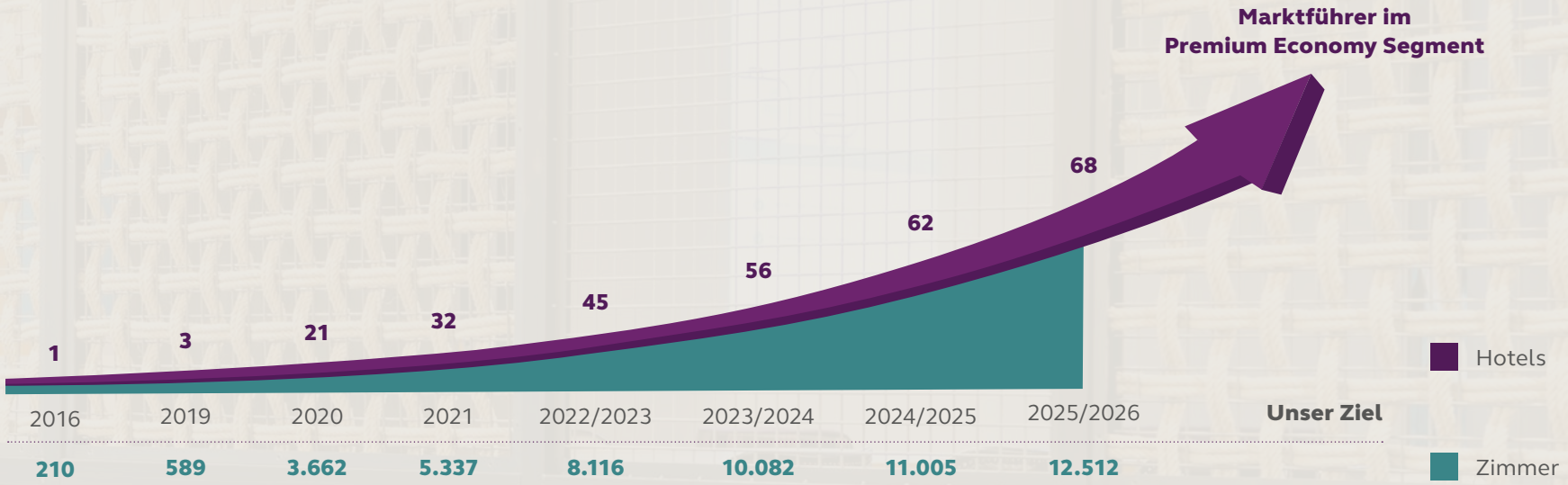
Unser Anspruch bleibt hoch: Premier Inn soll auch künftig die erste Wahl im Premium Economy-Segment in Deutschland und Österreich sein. Dafür suchen wir engagierte Partner, die mit uns neue Standorte entwickeln und gemeinsam mit uns eine nachhaltige Zukunft gestalten möchten.

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

Chris-Norman Sauer
Managing Director Property Germany & Austria

Erfolgreich in Deutschland

Premier Inn, die bestbewertete Hotelmarke Großbritanniens mit über 850 Hotels und fast 85.000 Zimmern, ist in Deutschland seit 2016 erfolgreich auf dem Markt.



2016	2019	2020	2021	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026	Unser Ziel
210	589	3.662	5.337	8.116	10.082	11.005	12.512	

Premier Inn Dortmund

Das Hotel wird am Königswall in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof in einem eleganten, gemischt genutzten Gebäudeensemble liegen, das sich derzeit in der Entwicklung befindet.

Premier Inn Hamburg City

Dieses Hotelprojekt haben wir in zentraler Innenstadtlage Hamburgs selbst entwickelt und gebaut.

Was wir suchen

- Top-Standorte, zum Beispiel zentrale Lagen in Innenstädten, Dienstleistungs- und Büroquartiere, Messegelände oder Verkehrsknotenpunkte
- Zum Kauf oder zur Miete:
  - bebaute und unbebaute Grundstücke, Brutto-Grundfläche (BGF) zwischen 3.500 m^2 und 12.000 m^2
  - Turnkey-Hotelprojekte entsprechend unserer Baubeschreibung
  - Hoteldevelopments
  - Leer stehende bzw. betreiberfreie Konversionsobjekte
- Circa 100 bis 400 Zimmer

Premier Inn Essen

Direkt im Stadtkern von Essen, am Limbecker Platz in der Nähe des Hauptbahnhofs, wurde ein bestehendes Hotel übernommen und in ein Premier Inn umgewandelt.

Alle Anforderungen auf einen Blick

Mögliche Standorte
- Neuentwicklungen
- Konversionsobjekte
- Objekte zur Hotel- oder Mischnutzung

Erforderliche Fläche
- Circa 33 bis 37 m² pro Zimmer
- Mindestens 3.500 m² BGF

Beispielfläche eines 200-Zimmer-Hotels
- Öffentliche Fläche 300 m²
- Interne Fläche 300 m² (ohne Wäschelager in den Zimmergeschossen, Technik- und Verkehrsflächen)
- Zwei Gästeaufzüge
- Ein Serviceaufzug

Vertragsformen
- Kauf
- Miete
- Joint Venture

Standardzimmer
- Nettofläche inkl. Bad durchschnittlich 18 bis 19 m²
- Bad ca. 4,5 m²

Wo wir suchen

Wir verfügen derzeit über 60 geöffnete und 100 gesicherte Standorte mit insgesamt ca. 18.000 Zimmern in großen und mittelgroßen Städten.

Eine nachhaltige Investition

Emissionen und Energie:
Mit mehr als 900 Standorten in Großbritannien und Deutschland verfügen wir über eine beträchtliche CO_2-Bilanz. Daher haben wir uns bis 2040 das Ziel gesetzt, die Netto-Null zu erreichen (Scope 1 & 2). Bei Scope 3 haben wir das Gleiche für 2050 geplant. Wir sind auf einem guten Weg: Seit 2017 haben wir unseren CO_2-Ausstoß bereits um 54,9 % reduziert.

Klimaresilienz und -vorsorge:
Der Klimawandel stellt für viele Bereiche unserer Geschäftstätigkeit ein Risiko dar. Dies zu verstehen und in eine widerstandsfähige Infrastruktur zu investieren, ist wichtig für den langfristigen Fortbestand unserer Geschäftstätigkeit.

Abfallmanagement:
Wir erzeugen mehr als 45.000 t Abfall pro Jahr, was 680 t Kohlenstoff entspricht. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, keine Abfälle auf Deponien zu entsorgen und Abfälle wo immer möglich zu reduzieren, wiederzuverwenden und zu recyceln.

Wassermanagement:
Wir verbrauchen mehr als 3,5 Millionen m^3 Wasser pro Jahr, wobei einige unserer Standorte in Regionen mit Wasserknappheit angesiedelt sind. Wir haben uns das ehrgeizige Ziel gesetzt, den Wasserverbrauch pro Übernachtungsgast bis 2030 um 30 % zu senken. Seit 2019 haben wir bereits eine Senkung von 10 % erreicht.

Eine ausgezeichnete Partnerschaft

Wir sind ein langfristiger Partner, der seit vielen Jahren sowohl mit Immobilienentwicklern als auch mit Eigentümern erfolgreich zusammenarbeitet.

- Wir entwickeln unsere Projekte selbst.
- Wir haben eine gesicherte Finanzierung mit 100 % Eigenkapital.
- Wir passen die Architektur an die lokalen Bedingungen an.
- Wir renovieren bestehende – auch denkmalgeschützte – Objekte behutsam.

Unsere Partner:

ABG

ART INVEST REAL ESTATE

LIST Develop Commercial

ALFONS & ALFREDA

Real I.S.

GBI 20

Union Investment

focus real estate

PATRIZIA

S&P COMMERCIAL DEVELOPMENT

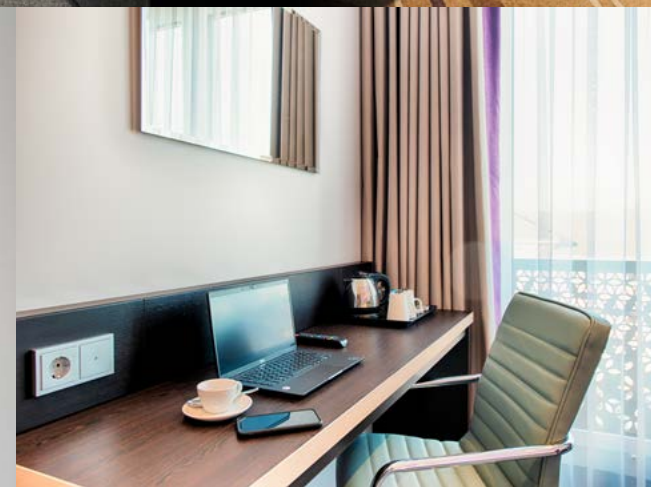
Premium Economy mit Stil

Wir lieben es, Gastgeber zu sein, und wissen dank unserer langjährigen Erfahrung, worauf es ankommt: ansprechende Architektur, tolles Design, komfortable Zimmer, herzlicher Service und ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit Zimmerpreisen ohne Aufpreis für eine Doppel- oder Familienbelegung. Unser einzigartiges Premium-Economy-Konzept mit einheitlichen Hotel- und Zimmerstandards begeistert ein breites Kundenspektrum von Geschäftsreisenden bis zu Familien.

Einfach schöner schlafen

Wir bieten unseren Gästen ein komfortables Zuhause auf Zeit – mit allem, was sie für einen erholsamen Aufenthalt brauchen:

- Besonders bequeme Premium-Betten
- Matratzen mit über 1.000 Taschenfedern und atmungsaktiver Matratzenauflage
- Feste und weiche Kissen zur Auswahl
- Flachbildfernseher
- Kostenloses WLAN
- Einen funktionellen Arbeitsplatz
- Tee und Kaffee gratis, Wasserkocher
- Verdunklungsvorhänge
- Klimaanlage



Stilvoll entspannen

Das außergewöhnliche Ambiente unserer Public Zones lädt zum Verweilen ein: Modernes Design wechselt sich ab mit farbenfrohen Akzenten und natürlichen Holztönen, gemütliche Sitzgelegenheiten schaffen eine entspannte Wohlfühlatmosphäre, im schicken Barbereich lassen sich Drinks genießen, und unser Restaurantteam sorgt für ein abwechslungsreiches Frühstücksbuffet und weitere leckere Gerichte.

Effizient arbeiten

Businessgäste finden bei uns nicht nur den Arbeitsplatz im Zimmer, sondern auch top ausgestattete Working Zones und – je nach Standort – separate moderne Tagungsräume. In allen Public Zones steht kostenloses WLAN zur Verfügung, das auf Wunsch auf eine Highspeed-Verbindung upgegradet werden kann.

Wir übernehmen Verantwortung

Soziales Engagement, Nachhaltigkeit, Vielfalt und Inklusion – Premier Inn Deutschland übernimmt in allen Bereichen gesellschaftliche Verantwortung. Wir setzen uns beispielsweise in einer Partnerschaft mit der Kinderhilfsorganisation Children for a better World e. V. gegen die wachsende Kinderarmut in Deutschland ein. Menschen mit Bewegungseinschränkungen sowie gehörlosen und blinden Menschen ermöglichen wir, Deutschland ohne Hindernisse zu erleben: 16 unserer Hotels wurden bereits mit der Zertifizierung „Reisen für Alle“ als barrierefrei ausgezeichnet – weitere werden folgen. Darüber hinaus leben wir in unseren Hotels Vielfalt und Inklusion, weil wir Unterschiede nicht nur akzeptieren, sondern begrüßen – bei unseren Teammitgliedern und bei unseren Gästen. Mehr Infos unter: **premierinn.de/csr**

Children
Mit Kindern. Für Kinder!

WE ♥ DIVERSITY

charta der vielfalt
UNTERZEICHNET

Barrierefreiheit
geprüft

Kommen Sie mit auf Expansionskurs!

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.

Andrea Latzel
Senior Acquisitions Manager – Region West
andrea.latzel@whitbread.com
+49 151 550 67 14 8

Mischa Koch
Senior Acquisitions Manager – Region Ost
mischa.koch@whitbread.com
+49 173 699 70 73

Christian Senkel
Acquisitions Manager – Region Ost
christian.senkel@whitbread.com
+49 170 485 88 50

Mathias Schotten
Head of Development
mathias.schotten@whitbread.com
+49 151 550 67 12 8

Alexandra Behrens
Senior Development Manager
alexandra.behrens@whitbread.com
+49 160 504 21 70