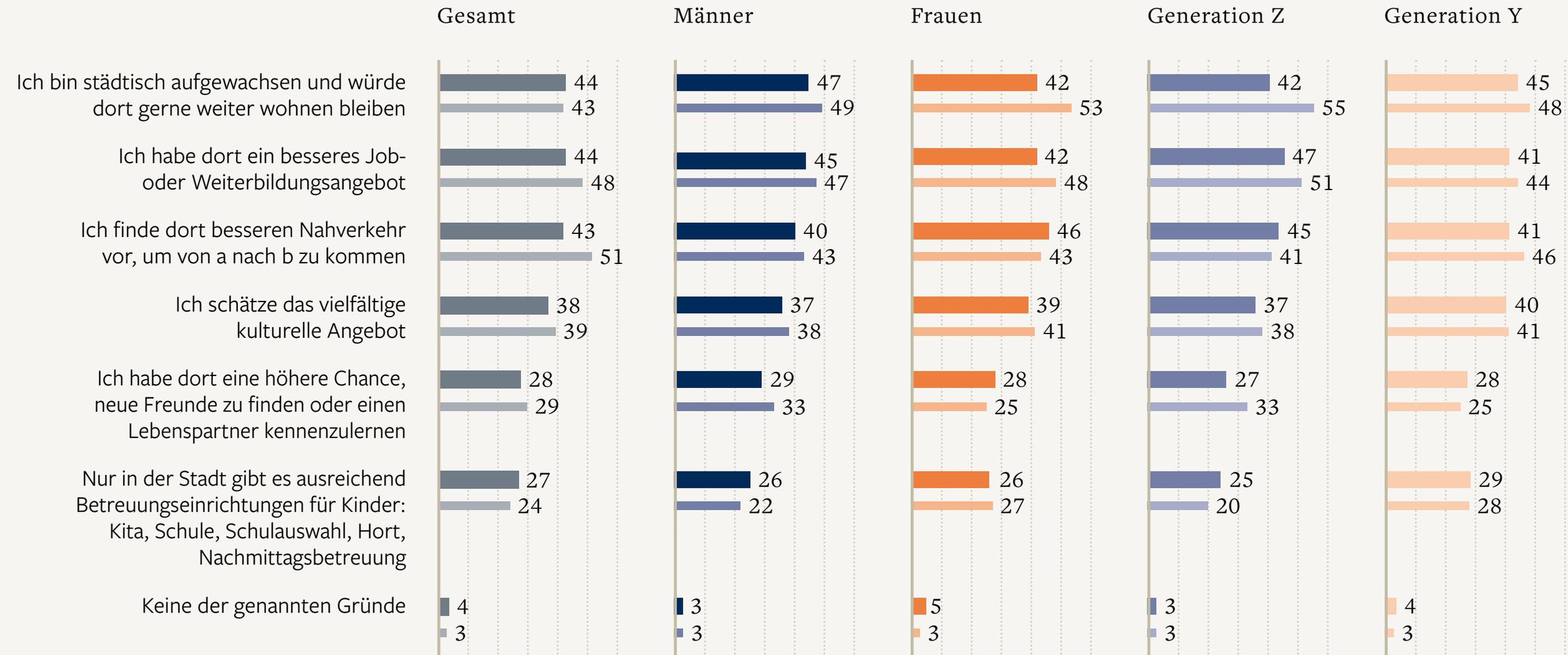


Gründe für Präferenz Regionalstadt/Großstadt (Angabe in %)

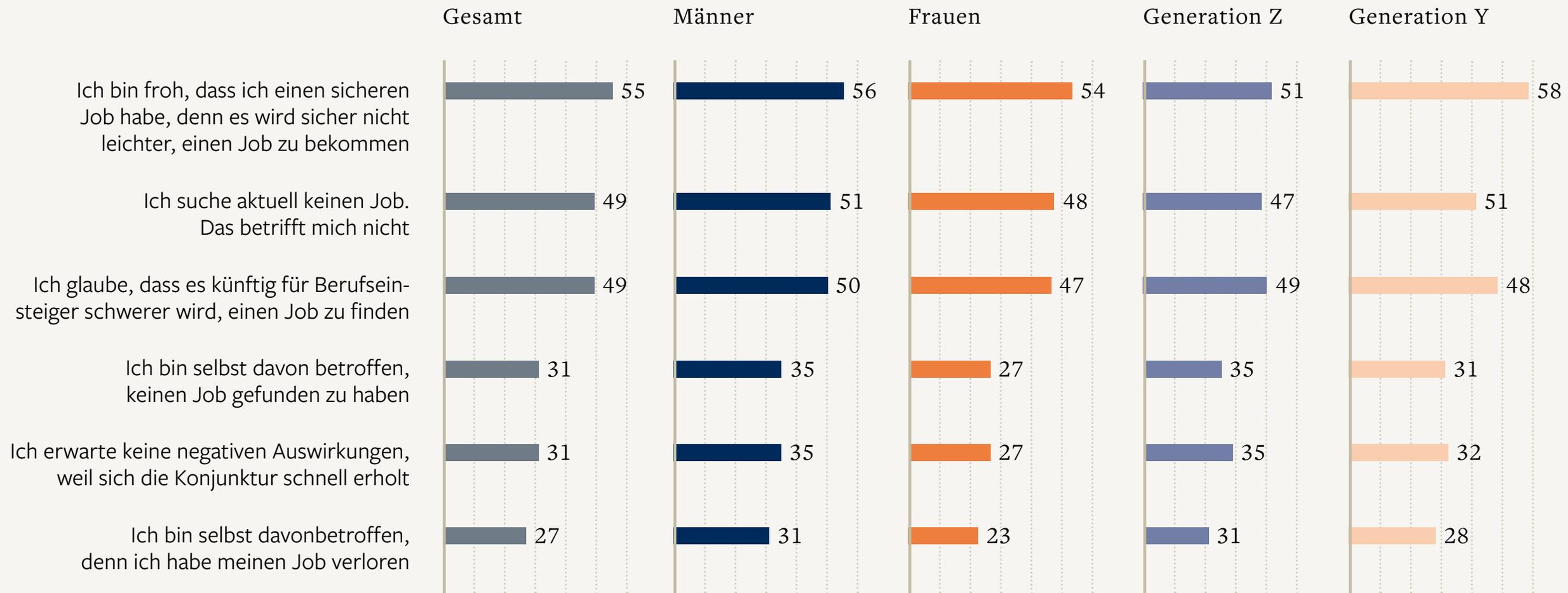
■ Ergebnisse 2025

■ Ergebnisse 2024



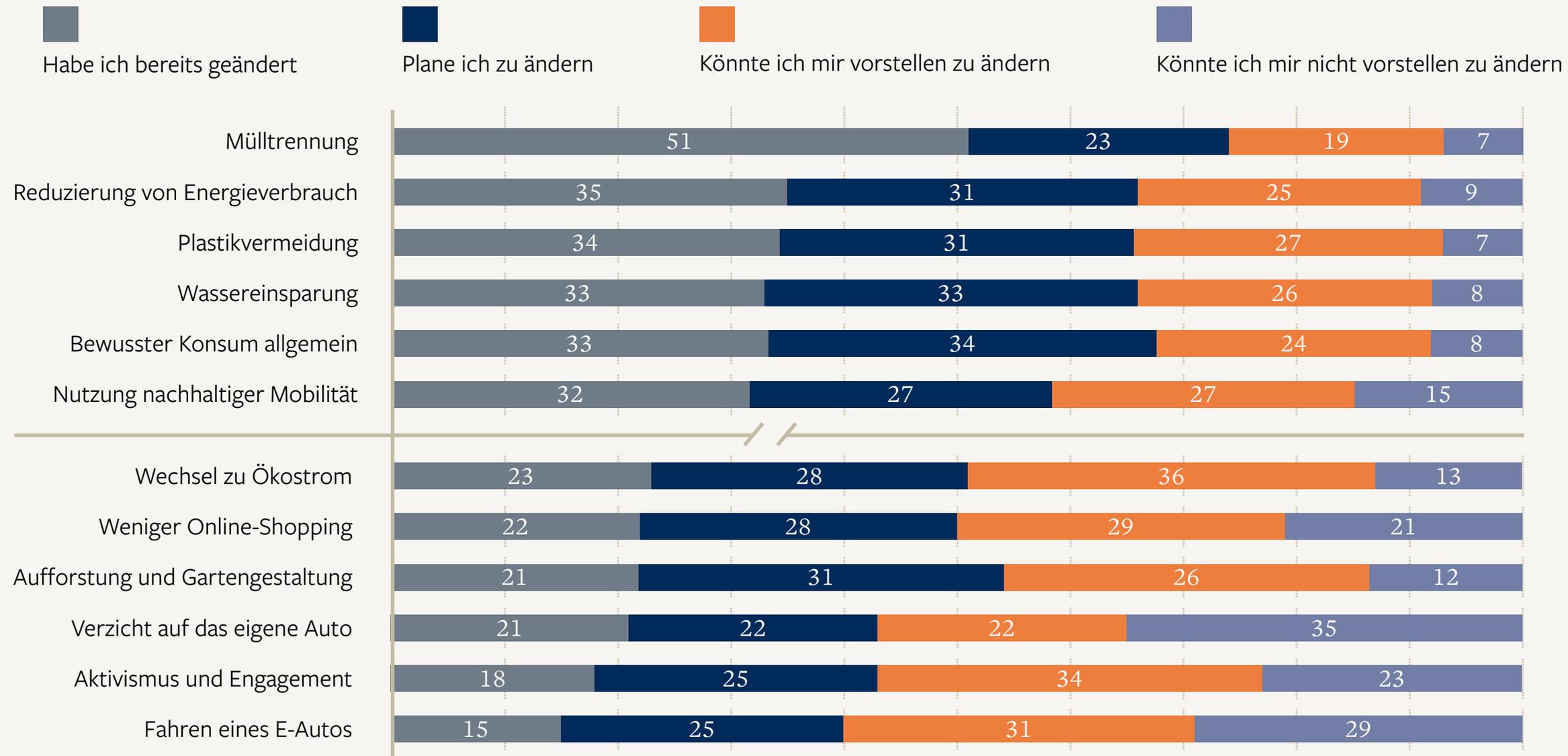
Basis: nur Befragte, die künftig gerne in einer Stadt / in einer Großstadt leben wollen.

Angesichts der aktuellen konjunkturellen Lage in Deutschland: Was meinen Sie, wie sich die Situation auf dem Arbeitsmarkt für Berufseinsteiger entwickeln wird? (Angabe in %)



Basis: alle Befragten.

Sie haben angegeben, dass Sie Ihr persönliches Konsumverhalten ändern wollen, bzw. schon geändert haben, um Umweltbedingungen zu verbessern. Was haben Sie geändert, was planen Sie und was könnten Sie sich vorstellen, an Ihrem persönlichem Konsumverhalten genau zu ändern? (Angabe in %)

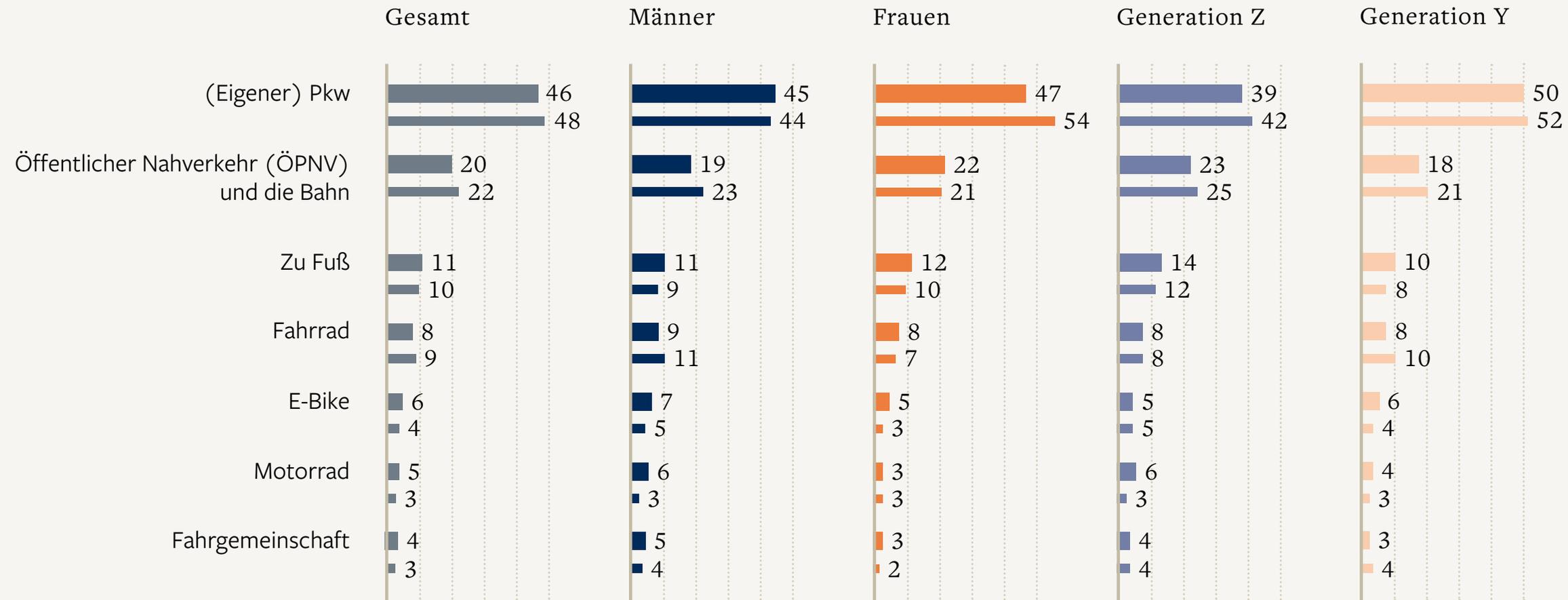


Basis: nur Befragte, die angeben, ihr Konsumverhalten zumindest ein wenig ändern zu wollen oder bereits geändert zu haben.

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie zur Anreise zu Ihrer Arbeit hauptsächlich? (Angabe in %)

Ergebnisse 2025

Ergebnisse 2024



Basis: nur Befragte, die arbeiten.

Wie ist Ihre allgemeine Zukunftserwartung? (Angabe in %)

Ergebnisse 2025

Ergebnisse 2024



Positiv



Eher positiv



Weder positiv,
noch negativ



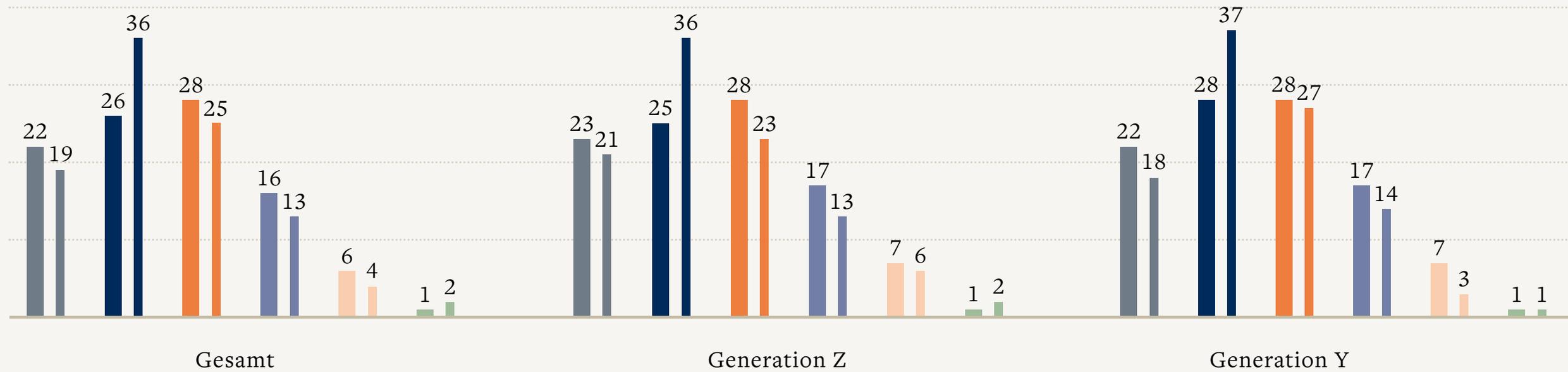
Eher negativ



Negativ

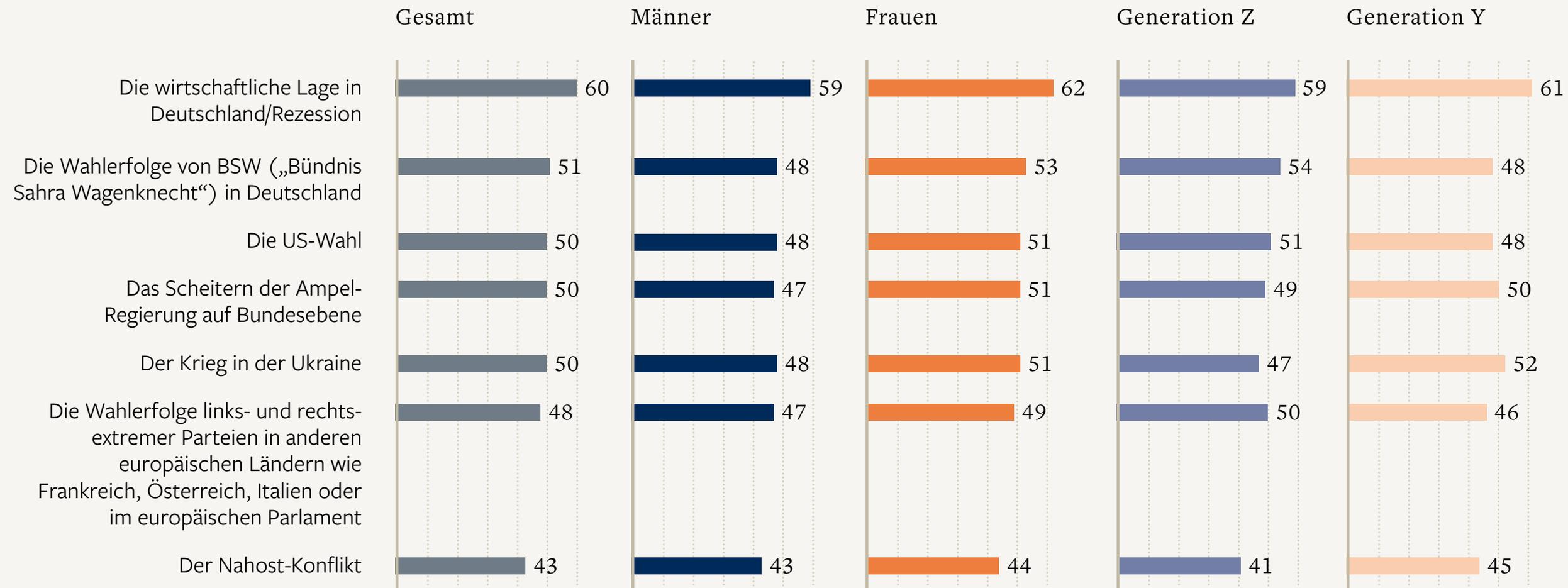


Ich möchte das
nicht beantworten



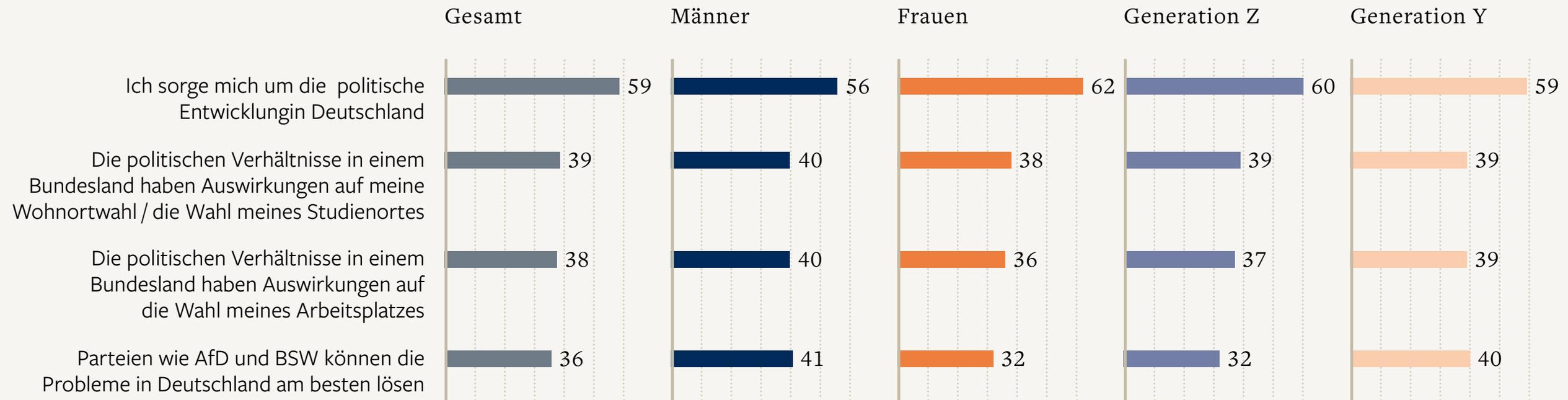
Basis: alle Befragten.

Inwieweit beeinflussen die folgenden aktuellen Themen Ihre Zukunftserwartung? (Angabe in %)



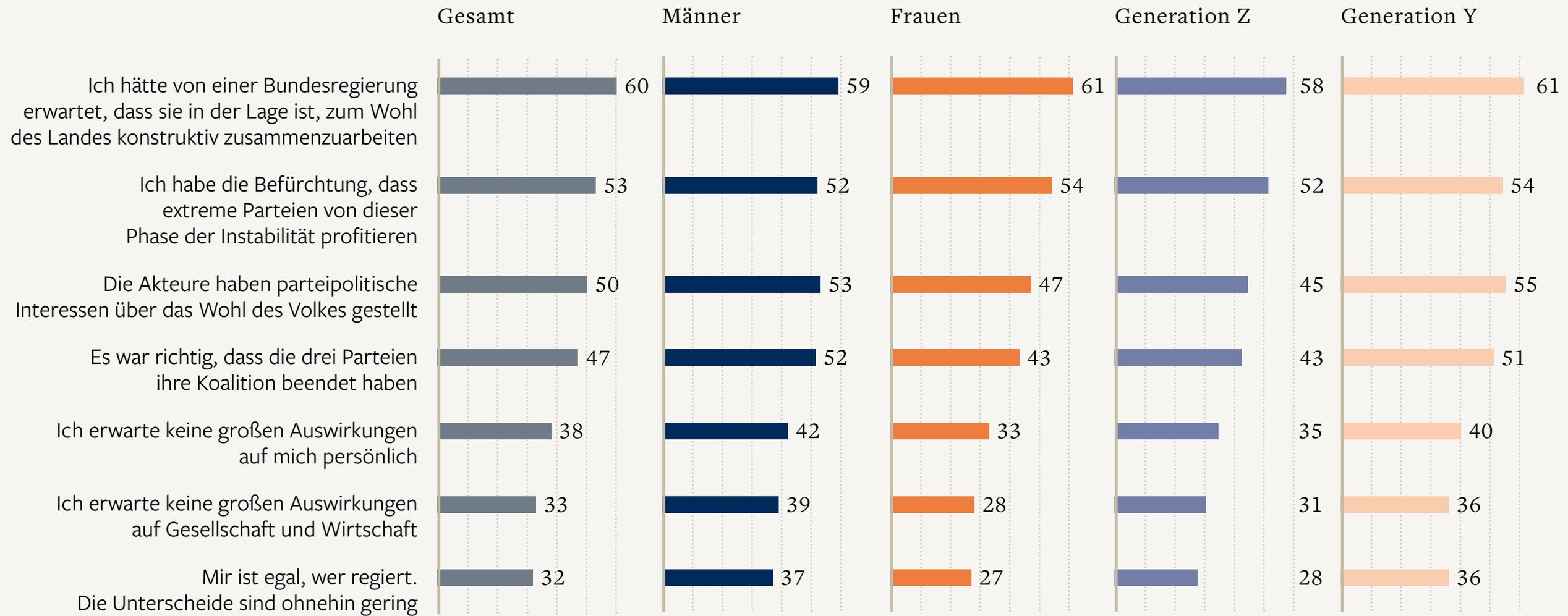
Basis: alle Befragten.

Etablierte Parteien haben bei den jüngsten Wahlen, vor allem in den ostdeutschen Bundesländern, Stimmen verloren, während Parteien des linken und rechten Spektrums deutlich gewonnen haben. Inwieweit hat diese Entwicklung einen Einfluss auf folgende Aspekte? (Angabe in %)



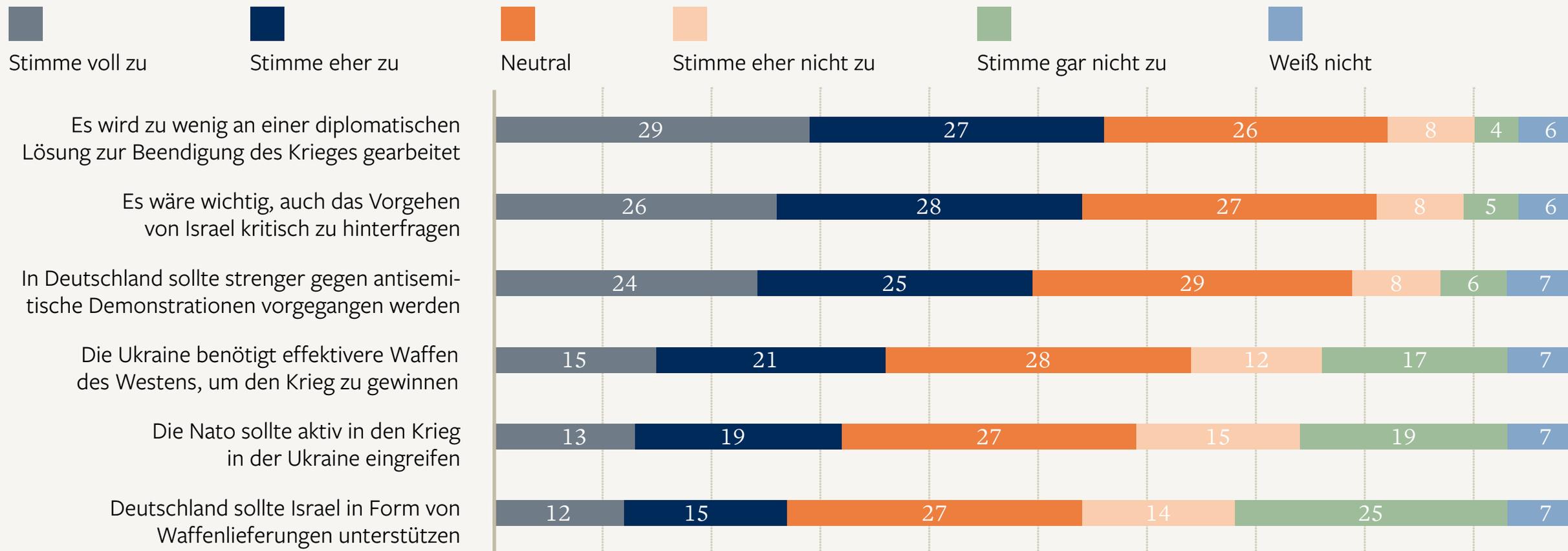
Basis: alle Befragten.

Nach dem Scheitern der Ampelregierung aus SPD, Grünen und FDP auf Bundesebene: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (Angabe in %)



Basis: alle Befragten.

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum aktuellen politischen Geschehen zu? (Angabe in %)



Basis: alle Befragten.