WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Fotos (c) William Veder; HI / Meplan sebastian weidenbach
Layout AdobeStock_253591704(c)MrTemplater

Expo Real 2025

Network
& Business

am Gemeinschaftsstand
von HospitalityInside

Kontakt

T. +49-821- 88 58 80-20
HospitalityInside GmbH
Paul-Lincke-Strasse 20
86199 Augsburg, Deutschland

hospitality INSIDE
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.

Anne Greisel
Office Manager
anne@hospitalityInside.com

Michael Willems
Geschäftsführer
mobil+49-172- 82 05 916

EXPO REAL
+ WORLD OF HOSPITALITY
= SYNERGIEN PUR

hospitality INSIDE
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.

Die Expo Real 2025

Vom 6.-8. Oktober 2025 ist Europas grösste Immobilien- und Investment-Messe erneut die Drehscheibe der Immobilienwirtschaft. Über 40.000 Teilnehmer aus 75 Ländern und 1.778 Aussteller aus 34 Ländern nahmen 2024 an der Leitmesse teil. Die Gesamt-Stimmung, insbesondere in der Hotellerie, war „vorsichtig optimistisch".

Das Optimum finden

Seit 2012 trifft sich die Hotellerie an der World of Hospitality. Auch für 2025 ist ein Kopfstand und viel Platz für Individualität am Nebenstand geplant. Bei uns finden Sie einen Top-Service, Catering und Meeting-Räume. Ressourcenschonend werden Möbel und Standbau-Elemente wiederverwendet.

Vielfältig & sichtbar

Die Logos und Mitaussteller sind gut sichtbar platziert. Der Mix aus Betreibern, Investoren, Beratern, Anwälten und Entwicklern macht den Stand zu einem attraktiven Anlaufpunkt. Um die World of Hospitality haben sich weitere Hotel-Aussteller mit ihren Ständen angesiedelt. Sehen und gesehen werden - die Wege sind kurz an der World of Hospitality.

Ausstellen, networken & promoten

Der Messestand ist Teil unseres umfassenden Messekonzepts. Eine informative Webseite, hochwertige Networking-Events, Sonderdrucke, Werbeschaltungen auf den Expo Real-Seiten steigern mit dem Gemeinschaftsstand die Synergien und bilden eine attraktive Netzwerk- und Vermarktungsplattform auf Top-Niveau.

Kompakt oder nach Maß

Im Folgenden finden Sie unsere Aussteller-Pakete vom kompakten Loungetisch bis zur individualisierten Sonderfläche am Gemeinschaftsstand der „World of Hospitality"!

DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK

1. Hohe Zeitersparnis in der Vorbereitung und vor Ort
2. Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential
3. Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum Festpreis
4. Ausgezeichnete Logo-Präsenz und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens
5. Effiziente Arbeitsbedingungen
6. Meeting-Räume für unsere Mitaussteller
7. Umfassende Betreuung durch ein erfahrenes Service-Team
8. Professionelles Messe-Catering aus einer Hand
9. Office-Infrastruktur mit PC, Drucker, schnelles Internet per WLAN
10. Ganzjährige Online Präsenz auf hospitalityInside.com

PRÄSENTATION & MARKETING

auf der Messe

online

Werbeschaltung im Ausstellerkatalog der Expo Real (print und digital)

Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog

Logo-Präsenz am am eigenen Ausstellertisch

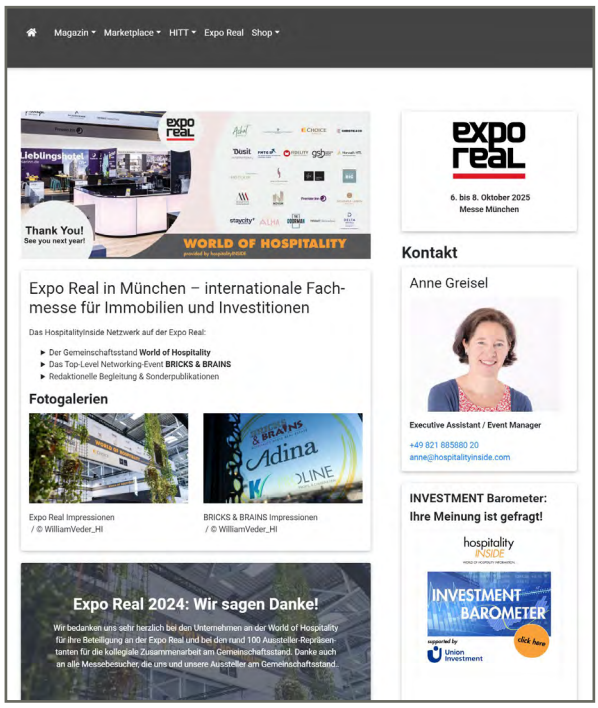
Gut sichtbare Logo-Präsentation aller Aussteller an allen Standsegeln

Gedruckter Standflyer mit Kurzprofilen der Mitaussteller zur schnelleren Orientierung

Firmenprofile der Messe-Partner auf hospitalityInside.com zugreifen. Jeder Aussteller ist dort bis zur nächsten Messe-Saison mit Logo, Unternehmensprofil und Kontaktdaten präsent.

Entspanntes networken nach einem langen Messetag. Gerne laden wir Abonnenten, Partner und Gäste zum Get-together ein. Information hierzu folgen rechtzeitig im Vorlauf zur Messe.

Der bewährte Guide für unsere Besucher



hospitality INSIDE
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.

PROFESSIONELLER SERVICE

Rezeption

Wir beantworten Fragen, unterstützen beim Besucher-Management, bei der Weiterleitung von Anfragen und koordinieren die Meeting-Raum-Nutzung.

Networking

Entspanntes Networken nach einem langen Messetag. Gerne laden wir Abonnenten, Partner und Gäste zum Get-together ein. Informationen hierzu folgen rechtzeitig im Vorlauf zur Messe.

Catering

Getränke, Kaffee- und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen. Für das Standpersonal gibt es mittags eine täglich wechselnde Auswahl an Gerichten.

Tickets

Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller-Paket enthalten. Weitere vergünstigte Tickets gibt es im Online Ausstellershop.

Dokumentation/Fotos

Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern eine Auswahl von Fotos bereit.

Das Standkonzept

von 2 bis 28 qm

Unsere aktuelle Planung sieht einen großen Hauptstand und benachbarte Nebenstände für insgesamt bis zu 30 Mitaussteller vor. Wählen Sie aus einer breiten Palette von Workstations, Brückentischen und Stehtischen Ihr passendes Paket. Darüber hinaus gibt es smarte Individualstände von 10 qm bis 28 qm an Haupt- und Nebenstand mit individueller Möblierung und Branding nach Firmen-CI.

Die Pakete im Detail - siehe Seiten 8/9

Gerne beraten wir Sie, welches Paket sich am Besten für Ihr Unternehmen eignet und welche Erweiterung möglich ist.

Der Hauptstand ist angelegt wie ein Marktplatz, die Mitausstellertische befinden sich direkt am Korridor, ein Barbereich im Innern des Standes steht den Ausstellern für ungezwungene Gespräche mit Kunden und Aussteller-Kollegen zur Verfügung.

Zum Stand gehören eine Rezeption, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung. Eine grosse und top ausgestattete Küche und ein professionelles Catering-Team sind die Grundlage für einen gut funktionierenden Service am Stand.

Besprechungsräume

Auch 2025 werden wir wieder Meeting-Bereiche einrichten. Diese können individuell gebucht werden. Dafür enthalten die Ausstellerpakete Premium-Slots, bei freien Kapazitäten gilt first come - first served.

Alle Arbeitsplätze...

...verfügen über Stromanschlüsse, das stabile Internet kann über die standeigene Enterprise Solution genutzt werden. Ein Unterbaucontainer ist auf Wunsch verfügbar.

An den Workstations kann ein Monitor angebracht werden.

Dies ist eine Workstation, wie Sie sie bisher kannten.

Neu 2025!

An der Vorderseite der Workstation wird der kleine Stehtisch platziert, an der Rückseite haben Sie die Wahl zwischen Steh- und Sitztisch, natürlich jeweils mit den passenden Sitzmöbeln.

INDIVIDUAL-STÄNDE im Verbund der World of Hospitality

Maßgeschneidert:
mehr Platz in Ihrem
Corporate Design

Die Individualstände von 8 bis 28 qm bieten Ihnen die Möglichkeit, in Ihrem Corporate Design, aber mit geringem Vorbereitungsaufwand, an der Messe herauszustechen.

HospitalityInside übernimmt alle technischen und organisatorischen Maßnahmen für Ihren Messestand und stellen Ihnen einen Basis-Stand bereit, den Sie in Ihrem Design gestalten und mit Ihren eigenen Möbeln (oder Mietmöbeln) bestücken, TV auf Anfrage.

Auch hier profitieren Sie vom Netzwerk, der Infrastruktur und allen Services der World of Hospitality, ganz in Ihrem Design.

Der Individualstand - vollständig individualisierbar bei voller Kosten-Transparenz!

Neu 2025!
8 qm für Sie und Ihre Gespräche

Eine Theke am Gang für den Empfang, Sitzmöbel und ein Tisch, die Seiten-Wände können Sie nach Ihrem Design bedrucken. Eine Skizze finden Sie auf Seite 10.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Mitaussteller-Optionen am Gemeinschaftsstand 2025

Stand: November 2024

	PAKET 1 Eck-Stand	PAKET 2 Reihen-Stand	PAKET 3 großer Loungetisch	PAKET 4 kleiner Loungetisch	PAKET 5 Logo Partner
Eigener Arbeitsbereich	ca. 5,4 qm nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4 qm nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm nach 1 Gang-Seite offen oder mit Trennwand	ca. 2,8 qm am Gang	
Tisch	1 Werbe-Stehle 220x60 cm 1 großer Sitz- oder Stehtisch für 4 Pers. plus 1 Stehtisch für 2 Pers.		ein großer Stehtisch (130x60) mit 2 Stehhockern	ein kleiner Stehtisch (60x60 cm) mit 2 Stehhockern	Nutzung der Infrastruktur der World of Hospitality inklusive Catering, Rezeptionsservice und Meeting-Möglichkeiten im Gemeinschafts-Bereich
Optionale Zusatz-Ausstattung	Monitor € 350,-				
Stand-Personal	bis zu 7	bis zu 7	bis zu 5	bis zu 3	
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Workstation		Vorder- und Rückseite des Brückentisches an allen Hauptsegeln	2x an der Trennwand	an der Rezeption
Grafiken am Tisch	4-5	4 à 110x60 cm	2	1	
Meeting Premium Slots à 30 min/Tag		3	2	1	nach Verfügbarkeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Bitte fragen Sie Ihr individuelles Paket inklusive Preisen an,
per E-Mail an office@hospitalityInside.com

hospitality INSIDE
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.

Mitaussteller-Optionen 2025

Stand: November 2024

Bezeichnung	Sonderfläche 1	Sonderfläche 2	Sonderfläche 3
Eigener Arbeitsbereich	bis 28 qm	bis 16 qm	ca. 8 qm
	am Nischenstand, gangseitig geöffnet		
Möblierung	ohne Möblierung, Bereitstellung durch Mitaussteller		Empfangstisch, Tisch oder Sitzgruppe für 4 Personen
Firmenlogo	am Standsegel der Sonderfläche, des Hauptstandes und an an allen Hauptsegeln		
Grafiken	Grafiken an Rück- und ggf. Seitenwänden nach eigenem CD		
Nutzung der Meetingräume	vor Ort nach Verfügbarkeit		

*Alle Pakete beinhalten:

- Stromanschluss am Arbeitsplatz
- Internet-Zugang (50 Mbit WLAN)
- Catering, Bar-Service, Hostess-Service
- 1 Ausstellerausweis
- Zugang zum Online Expo Real Exhibitor Center
- Die genannte Anzahl Besprechungs-Slots nach Verfügbarkeit
- Einladung zu BRICKS & BRAINS für 2 Personen
- Firmenprofil, Logo und Kontaktdaten im Stand-Flyer
- Präsentation auf dem Online-Marketplace von hospitalityInside
- Eintrag auf der Website der Expo Real
- Grafik- und Druckkosten
- Mitaussteller- und Kataloggebühr inkl. AUMA Gebühr in Höhe von 795,- plus obligatorischer Kommunikationsbeitrag (2024: 950,-) bei Freigabe der Registrierung bis 16.05.2025
- Deadlines: Erfolgen Anmeldungen nach dem 16.05.2025, wird ein Zuschlag von 5% fällig.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Bitte fragen Sie Ihr individuelles Paket inklusive Preisen an,
per E-Mail an office@hospitalityInside.com

hospitality INSIDE
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.

Mitausstelleroptionen
am Gemeinschaftsstand (Beispiel)

Paket 3
Brückentisch

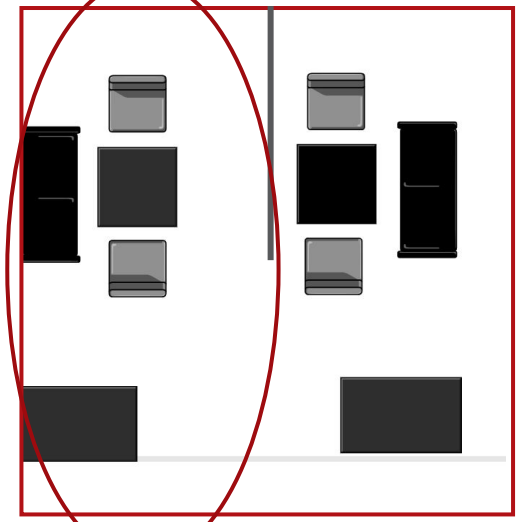
Paket 4
Stehtisch

Paket 1
Eckstand mit Workstation

Paket 2
Workstation

WORLD OF HOSPITALITY

Sonderfläche 1
ca. 28 qm

Sonderfläche 2
ca. 16 qm

Neu! Sonderfläche
ca. 8 qm