

# MHP HOTEL AG

## Q2 HOTEL PERFORMANCE

MÜNCHEN 16. JULI 2024





## AGENDA

### Business Update

Highlights

### Finanz Update

Q2 Hotel Performance & Umsatz

### Ausblick

Ausblick Q3 & 2024

### Upcoming Events

Hauptversammlung 2024

---

## FUßBALL-EUROPAMEISTERSCHAFT SORGT FÜR HOCHBETRIEB IM JUNI

Im Juni und Juli sorgte die Fußball-Europameisterschaft, bei der Spiele in allen deutschen MHP Hotelstandorten ausgetragen wurden, für einen Hochbetrieb in den Hotels. Im Vergleich zum Vorjahresquartal 2023 lag der Umsatz pro verfügbarem Zimmer (RevPar) um rund 24% höher.

---

## ERFOLGREICHE ERÖFFNUNG DES KOENIGSHOF, A LUXURY COLLECTION, MUNICH

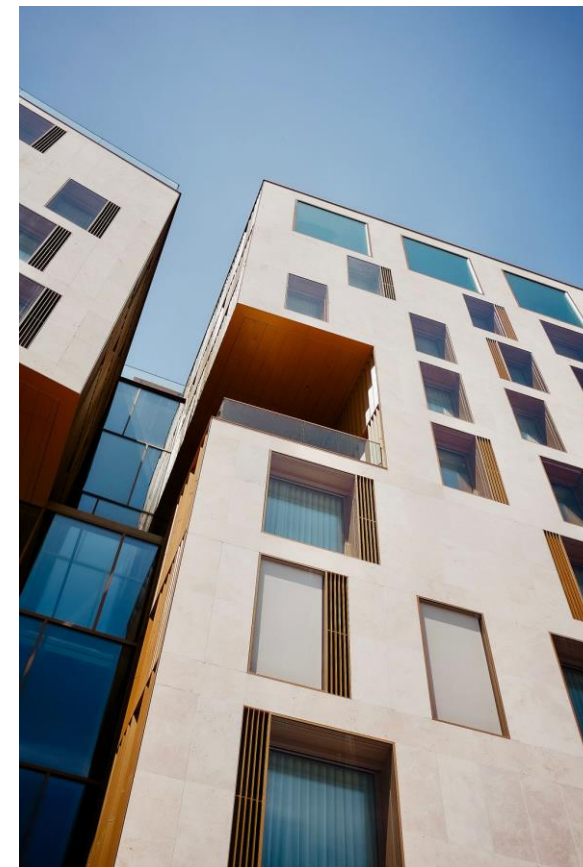
Die erfolgreiche Eröffnung des Koenigshof im Juni ist ein weiterer wichtiger Schritt in der Wachstumsstrategie und soll die Preisführerschaft der MHP Gruppe dauerhaft untermauern. Mit insgesamt 106 Zimmern und Suiten, ist das Luxus Hotel Teil der renommierten Marke „The Luxury Collection“, die zum außergewöhnlichen Portfolio von Marriott International gehört.

---

## HOTEL PERFORMANCE STEIGT IM ZWEITEN QUARTAL UM 16% GEGENÜBER DEM VORJAHRESQUARTAL

Neben der erfolgreichen Fußball-Europameisterschaft im Juni und Juli sorgten im zweiten Quartal eine starke Nachfrage im MICE Bereich (Meetings Incentives Conventions Events) sowie von internationalen Gästen, speziell aus den USA, beim Hotelumsatz für ein Wachstum in Höhe von 16%.

---



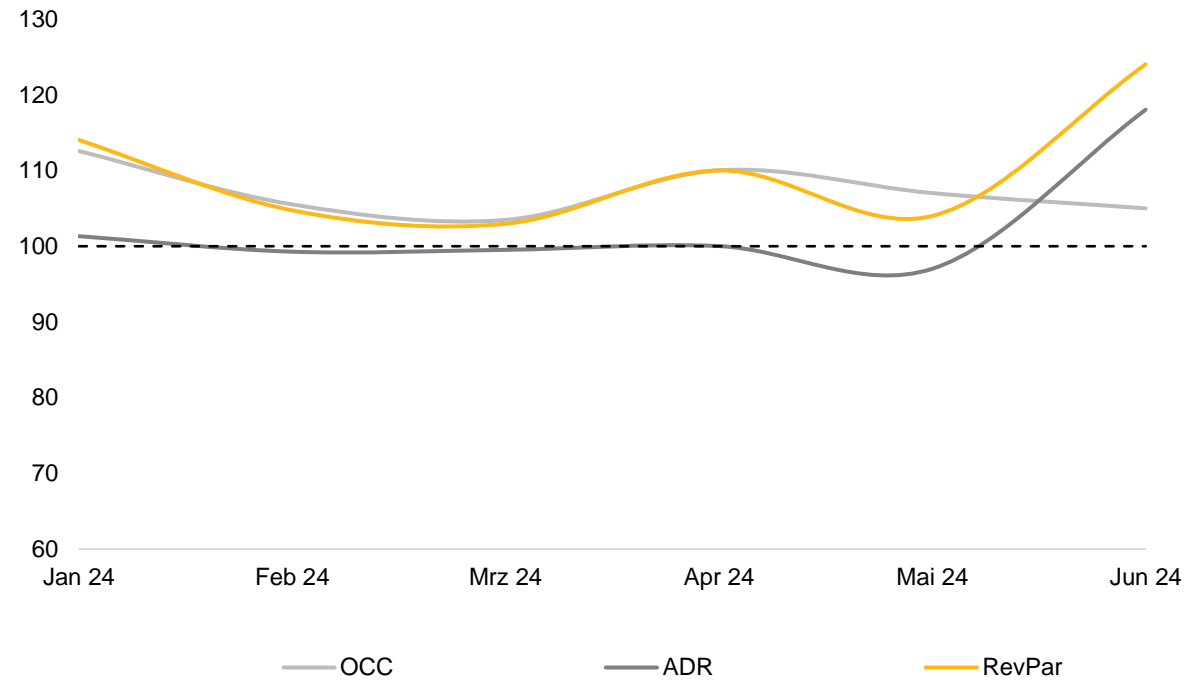
# ANHALTEND STEIGENDE HOTEL PERFORMANCE

## PERFORMANCE HOTELPORTFOLIO

Q2 23      Q2 24



## MONATLICHE PERFORMANCE VS. VORJAHR 2023 (100)



Umsatz der Hotels<sup>1),2)</sup>

<i>in EUR Tsd.</i>	<b>Q2 2023</b>	<b>Q2 2024</b>	<b>YoY 2023</b>
Logis	27.607	31.568	14%
F&B	7.163	8.398	17%
Sonstiger Operativer Umsatz	568	760	34%
Sonstiger Umsatz	367	578	58%
<b>Hotelumsatz</b>	<b>35.704</b>	<b>41.304</b>	<b>16%</b>

1) KUMULIERTER HOTELUMSATZ DER HOTELBETRIEBSGESELLSCHAFTEN NACH USALI & UNGEPRÜFT;  
2) EX. BASEL MARRIOTT HOTEL



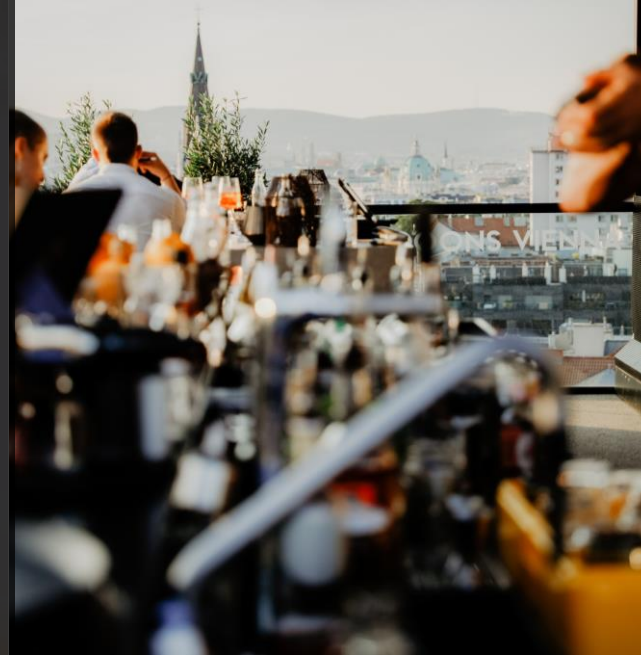
*„Die Ergebnisse des zweiten Quartals 2024 bestätigen unsere starke Wettbewerbsposition im Premium- und Luxussegment. Die anhaltend hohe Nachfrage lässt auch insgesamt auf ein überdurchschnittliches Geschäftsjahr schließen. Darüber hinaus bieten die im europäischen Ausland erzielten durchschnittlichen Zimmerpreise, die mehrheitlich über unserem Vergleichsniveau liegen, weiteres Upside-Potenzial.“*

**DR. JÖRG FREHSE**  
CEO MHP HOTEL AG

# AUSBLICK

Q3 & 2024

- MHP erwartet für das restliche Jahr 2024 weiterhin eine stabile nationale und internationale Nachfrage, insbesondere aus den USA
- Großereignisse treiben die Nachfrage und lassen weiterhin einen Hochbetrieb im Sommer erwarten
- Die erfolgreiche Eröffnung des Koenigshof, a Luxury Collection Hotel, Munich im Juni verspricht eine weitere Umsatzsteigerung
- Insgesamt rechnet MHP für das Geschäftsjahr 2024 mit einer Steigerung des Konzernumsatzes um 17% auf rund **EUR 160 Mio.** und mit einer Steigerung des bereinigten operativen Konzern EBITDA auf rund **EUR 6.0 Mio.**



# UPCOMING EVENTS

## 17. JULI

Ordentliche Hauptversammlung 2024

11:00 Uhr (MESZ)

Hotel Le Méridien München, Bayerstraße 41, 80335



# NOCH FRAGEN? WIR HELFEN GERNE!

**YOU MATTER.** ist unser Unternehmensmotto. Dieses Motto gilt auch für unsere Investoren. Bei Fragen zu unserem Unternehmen helfen wir gerne weiter.

## NEWSLETTER



[ANMELDEN ZUM IR NEWSLETTER](#)



[MHP AUF LINKEDIN FOLGEN](#)



[MHP AUF INSTAGRAM FOLGEN](#)



## MHP HOTEL AG DISCLAIMER

Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Geschäftsentwicklung der MHP Hotel AG und ihrer Tochtergesellschaften, die auf Annahmen und Schätzungen des Managements beruhen. Sollten die Annahmen, auf denen die Prognosen basieren, nicht eintreffen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den prognostizierten Aussagen abweichen. Zu den Unsicherheitsfaktoren gehören unter anderem Veränderungen im politischen, geschäftlichen und wirtschaftlichen Umfeld, das Verhalten von Wettbewerbern, Gesetzesreformen, die Auswirkungen der künftigen Rechtsprechung sowie Wechselkurs und Zinsschwankungen. Die MHP Hotel AG und ihre Tochtergesellschaften, ihre Berater oder Vertreter übernehmen keine Verantwortung für Verluste im Zusammenhang mit der Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt. Die MHP Hotel AG und ihre Tochtergesellschaften übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren. Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Aktien der MHP Hotel AG oder ihrer Tochtergesellschaften oder Aktien anderer Unternehmen dar.

