



MHP HOTEL AG

Q1 HOTEL PERFORMANCE

MÜNCHEN 18. APRIL 2024



AGENDA

Business Update

Highlights

Finanz Update

Q1 Hotel Performance & Umsatz

Ausblick

Ausblick Q2 & 2024

Upcoming Events

Konferenz & Round Table

ERWARTETER HOCHBETRIEB IM SOMMER: GROßEREIGNISSE TREIBEN NACHFRAGE

Die bevorstehende Fußball-Europameisterschaft im Juni und Juli, bei der Spiele in allen deutschen Hotelstandorten der MHP Hotel AG ausgetragen werden, sowie der Mega-Konzert-Sommer in München versprechen eine zusätzliche Übernachtungsnachfrage durch nationale und internationale Gäste.

VERHANDLUNG HOTEL AM SCHLOSSGARTEN

MHP befindet sich in exklusiven Gesprächen mit der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) über die Anmietung und den zukünftigen Betrieb des Hotel am Schlossgarten in Stuttgart. Die Verhandlungen befinden sich in einem fortgeschrittenen Stadium und sollen noch vor der Sommerpause abgeschlossen werden. Geplant ist eine umfassende Revitalisierung des Hotels mit anschließender Wiedereröffnung als Mitglied der Autograph Collection von Marriott International im Jahr 2027.

GRÜNER-STROM UND GREEN KEY ZERTIFIZIERUNG

MHP betreibt seine beiden österreichischen Hotels, das Le Méridien Wien und das MOOONS Vienna, seit März 2024 zu 100 % mit Öko-Strom. Darüber hinaus schreitet die Zertifizierung des MHP Hotelportfolios mit dem international anerkannten Nachhaltigkeitssiegel Green Key weiter voran. Aktuell sind nahezu alle MHP Hotels erfolgreich zertifiziert und der gesamte Zertifizierungsprozess wird im zweiten Quartal abgeschlossen.



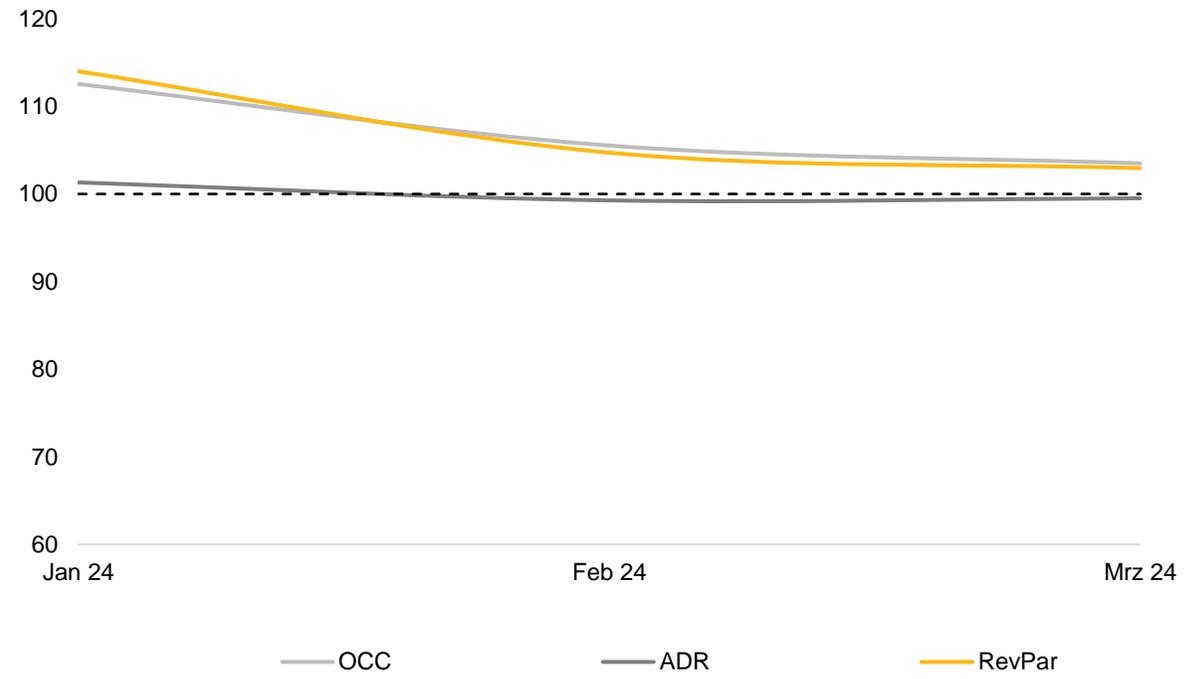
ANHALTEND STEIGENDE HOTEL PERFORMANCE

PERFORMANCE HOTELPORTFOLIO

Q1 23 Q1 24



MONATLICHE PERFORMANCE VS. VORJAHR 2023 (100)



Umsatz der Hotels^{1),2)}

<i>in EUR Tsd.</i>	Q1 2023	Q1 2024	YoY 2023
Logis	19.811	21.266	7%
F&B	5.838	6.297	8%
Sonstiger Operativer Umsatz	493	613	24%
Sonstiger Umsatz	494	211	-57%
Hotelumsatz	26.636	28.387	7%

1) KUMULIERTER HOTELUMSATZ DER HOTELBETRIEBSGESELLSCHAFTEN NACH USALI & UNGEPRÜFT;
2) EX. BASEL MARRIOTT HOTEL



„Die Ergebnisse des ersten Quartals 2024 spiegeln unsere starke Position im Premium- und Luxussegment wider. Die anhaltend hohe Nachfrage und die bevorstehenden Großereignisse, wie die Fußball-Europameisterschaft und der Mega-Konzert-Sommer in München, stimmen uns sehr positiv für das laufende Geschäftsjahr.“

DR. JÖRG FREHSE
CEO MHP HOTEL AG

AUSBLICK

Q2 & 2024

- MHP erwartet für das restliche Jahr 2024 weiterhin eine stabile nationale und internationale Nachfrage
- Großereignisse treiben die Nachfrage und lassen einen Hochbetrieb im Sommer erwarten
- Hierzu zählt zum einen die bevorstehende Fußball-Europameisterschaft im Juni und Juli, bei der Spiele in allen deutschen Hotelstandorten der MHP Hotel AG ausgetragen werden
- Zum anderen verspricht der Mega-Konzert-Sommer in München eine zusätzliche Übernachtungsnachfrage durch nationale und internationale Gäste
- Ein weiteres Highlight des zweiten Quartals umfasst die geplante Eröffnung des Koenigshof, a Luxury Collection Hotel, Munich



UPCOMING EVENTS

11. JUNI

mwb Research Round Table
Travel & Leisure

04. JULI

m:access Fachkonferenz
Consumer | Leisure

NOCH FRAGEN? WIR HELFEN GERNE!

YOU MATTER. ist unser Unternehmensmotto. Dieses Motto gilt auch für unsere Investoren. Bei Fragen zu unserem Unternehmen helfen wir gerne weiter.

KONTAKT



INFO@MHPHOTELS.COM

NICHTS MEHR VERPASSEN



[MHP AUF LINKEDIN FOLGEN](#)





MHP HOTEL AG DISCLAIMER

Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Geschäftsentwicklung der MHP Hotel AG und ihrer Tochtergesellschaften, die auf Annahmen und Schätzungen des Managements beruhen. Sollten die Annahmen, auf denen die Prognosen basieren, nicht eintreffen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den prognostizierten Aussagen abweichen. Zu den Unsicherheitsfaktoren gehören unter anderem Veränderungen im politischen, geschäftlichen und wirtschaftlichen Umfeld, das Verhalten von Wettbewerbern, Gesetzesreformen, die Auswirkungen der künftigen Rechtsprechung sowie Wechselkurs und Zinsschwankungen. Die MHP Hotel AG und ihre Tochtergesellschaften, ihre Berater oder Vertreter übernehmen keine Verantwortung für Verluste im Zusammenhang mit der Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt. Die MHP Hotel AG und ihre Tochtergesellschaften übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren. Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Aktien der MHP Hotel AG oder ihrer Tochtergesellschaften oder Aktien anderer Unternehmen dar.