

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Expo Real 2024

Profitieren Sie vom Premium-Netzwerk
am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“



Fotos (c)
HI William Veder
Meplan sebastian weidenbach

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Die EXPO REAL 2024

Vom 7.-9. Oktober 2024 ist Europas grösste Immobilien- und Investment-Messe erneut die Drehscheibe der Immobilienwirtschaft.

Weiterwachsen. Nach einem Jahr Unterbrechung wächst seit 2021 das wichtigste Netzwerk der europäischen Immobilienwirtschaft wieder stetig weiter.

Kompakt oder nach Maß. HospitalityInside freut sich sehr darauf, mit Ihnen im Herbst 2024 auf der Expo Real auszustellen. Nachfolgend erläutern wir Ihnen die Aussteller-Pakete vom kompakten Loungetisch bis zur individualisierten Sonderfläche

Positionieren Sie sich an der Expo Real - mit einer festen Basis am Gemeinschaftsstand der „World of Hospitality“!



Rendering(c) Meplan

Innovativ und nachhaltig: Die Frage, wie nachhaltig kann und muss eine Messe künftig sein, ist nicht mehr wegzudenken. Wir entwickeln kontinuierlich unser Konzept weiter, das Ressourcen beim Bau der World of Hospitality schont und uns erlaubt, noch mehr Bestandteile des Messestandes in den nächsten Jahren wiederzuverwenden

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Raum für jede Größe: Seit 2011 bietet der Gemeinschaftsstand von hospitalityInside Unternehmen jeder Grösse einen idealen Raum und optimale Arbeitsbedingungen, um sich prominent zu präsentieren und sich dabei uneingeschränkt auf das eigentliche Messegeschäft konzentrieren zu können.

Kontinuierlich & kollegial: Der Gemeinschaftsstand hat sich über die Jahre kontinuierlich entwickelt. Das Messekonzept ist ausgereift und hat seit 2022 mit seinem neuen, gastlichen Design noch mehr an Attraktivität gewonnen. Das Verhältnis der Aussteller untereinander ist bei allem Wettbewerb geprägt von guter Kollegialität.

Vielfältig & sichtbar: Die Logos und Bereiche der Mitaussteller sind gut wahrnehmbar platziert, auch aus der Entfernung. Die Vielfalt von Hotelbetreibern, Investoren, Beratern, Anwälten, Projektentwicklern, Planern und Destinationen machte den Stand, wie schon in den Vorjahren, zum zentralen Anlaufpunkt für die Fachbesucher.

Treffpunkt World of Hospitality: Synergien Pur

Ausstellen, networken, promoten: Der Messestand ist Bestandteil eines umfassenden Messekonzeptes von HospitalityInside. Das hochwertige Networking-Event BRICKS&BRAINS und der hospitalityInside Sonderflyer in deutscher und englischer Sprache steigern mit dem Gemeinschaftsstand die Synergien und bieten zusammen eine Netzwerk- und Vermarktungsplattform auf Top-Niveau.

Die Aussteller 2023



WORLD OF HOSPITALITY

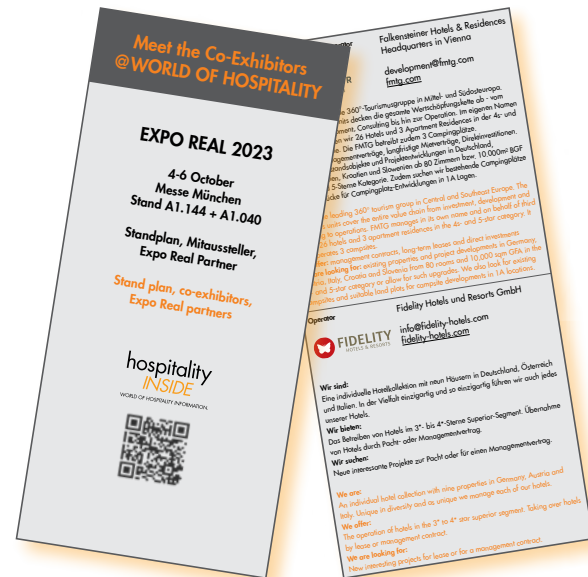
provided by hospitalityINSIDE

Die Vorteile für Aussteller im Überblick

- ❖ Hohe Zeitersparnis in der Vorbereitung
- ❖ Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential
- ❖ Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum Festpreis
- ❖ Rundum ausgezeichnete Logo-Präsenz und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens
- ❖ Effiziente Arbeitsbedingungen
- ❖ Meeting-Räume an der World of Hospitality
- ❖ Umfassende Betreuung durch ein erfahrenes Service-Team
- ❖ Office-Infrastruktur mit PC, Multifunktionsdrucker und Telefon
- ❖ Schnelles Internet per WLAN

Präsentation und Marketing auf der Messe

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz am Standsegel und am eigenen Ausstellertisch
- Gut sichtbare Logo-Präsentation aller Aussteller an allen Standseglern
- gedruckter Standflyer mit Kurzprofilen der Mitaussteller zur schnelleren Orientierung für Besucher.
- Standwerbung im Ausstellerkatalog der Expo Real (print und digital)

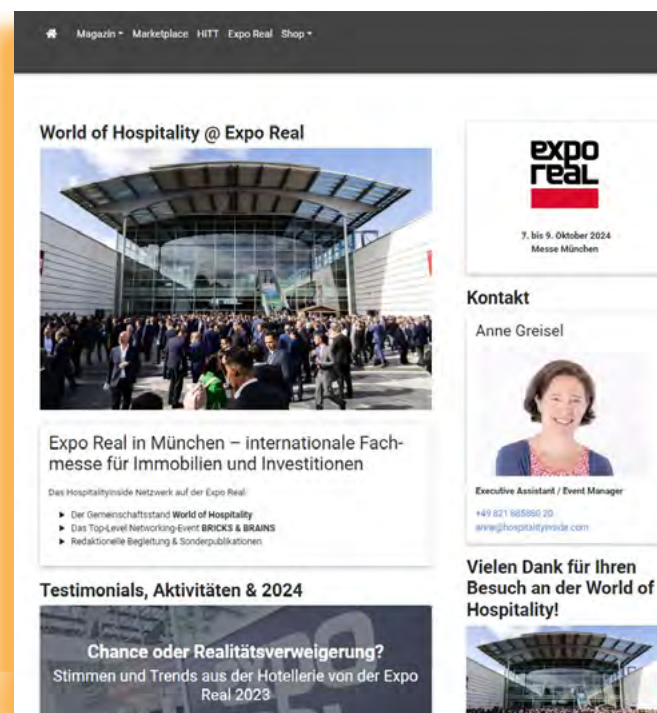


Der bewährte Guide für unsere Besucher

Promotion auf hospitalityInside.com

Die Website hospitalityInside.com mit exklusiver Landing Page für die Expo Real informiert im Vorfeld der Messe über relevante Themen sowie den Gemeinschaftsstand und wirbt für den Besuch.

Via QR-Code können Messebesucher auf die Firmenprofile der Messe-Partner auf hospitalityInside.com zugreifen. Jeder Aussteller ist dort mit Logo, Kurzprofil und Kontaktdaten hinterlegt.



WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Professioneller Service - der perfekte Rahmen für Ihren Messeerfolg

Das Team der Rezeption klärt Fragen, unterstützt beim Besucher-Management, bei der Weiterleitung von Anfragen und koordiniert die Meeting-Raum-Nutzung. Ein aufmerksames Service-Team kümmert sich um das leibliche Wohl der Aussteller und ihrer Gäste.

Die Versorgung mit Getränken, Kaffee- und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen. Für das Standpersonal gibt es mittags eine täglich wechselnde Auswahl an Gerichten.

Die Hosts und Hostessen sind gerne für die Anliegen der Aussteller und ihrer Gäste da.



Tickets

Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller-Paket enthalten. Über das Exhibitor-Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zu ermäßigten Ausstellerkonditionen beziehen.

Dokumentation/Fotos

Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit.

BRICKS & BRAINS

Hospitality meets Real Estate

Natürlich wollen wir Sie auch wieder zu unserem abendlichen Get-together während der Messe einladen.



WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Das Standkonzept von 2 bis 28 qm

Unsere aktuelle Planung sieht einen großen Hauptstand und benachbarte Nebenstände für insgesamt bis zu 30 Mitaussteller vor. Wählen Sie aus einer breiten Palette von Workstations, Brückentischen und Stehtischen Ihr passendes Paket. Darüber hinaus gibt es smarte Individualstände von 10 qm bis 28 qm an Haupt- und Nebenstand mit individueller Möblierung und Branding nach Firmen-Cl.

Die Pakete im Detail - siehe Seiten 8/9.

Gerne beraten wir Sie, welches Paket sich am Besten für Ihr Unternehmen eignet und welche Erweiterung möglich ist.

Der Hauptstand ist angelegt wie ein Marktplatz, die Mitausstellertische befinden sich direkt am Korridor, ein Barbereich im Innern des Standes steht den Ausstellern für ungezwungene Gespräche mit Kunden und Aussteller-Kollegen zur Verfügung.

Zum Stand gehören eine Rezeption, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung. Eine grosse und top ausgestattete Küche und ein professionelles Catering-Team sind die Grundlage für einen gut funktionierenden Service am Stand.



Arbeitsplätze

Alle Arbeitsplätze sind mit Steckdosen ausgerüstet. Das stabile Internet kann über die standeigene Enterprise Solution genutzt werden.

Partner mit einer Workstation oder einem Brückentisch können eine zusätzliche Lagermöglichkeit direkt am Tisch oder der Workstation in Form eines abschliessbaren Unterbau-Containers erhalten.

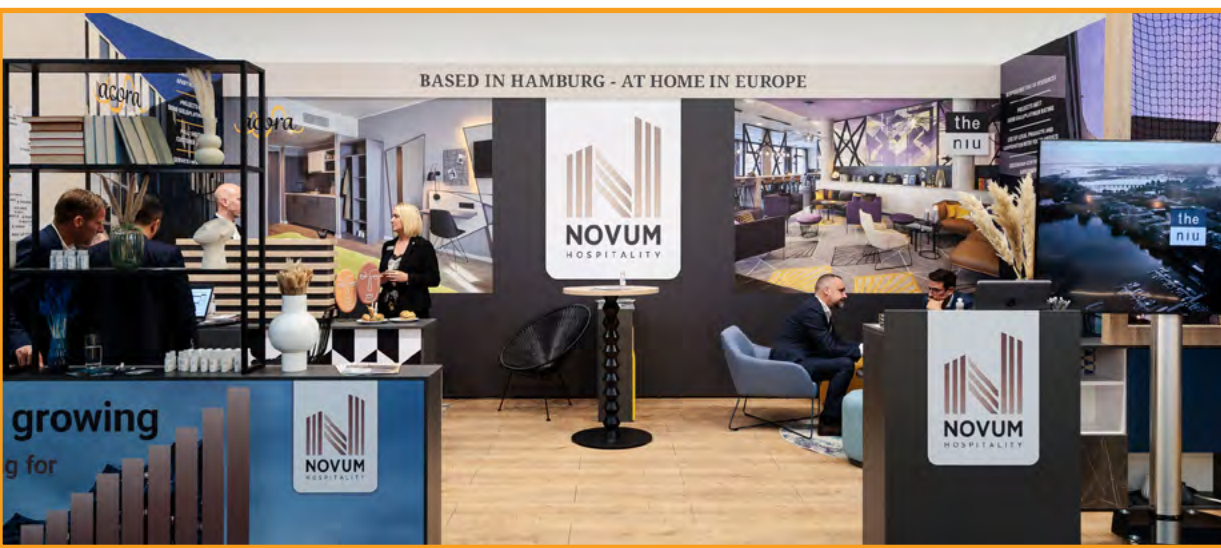
Alle Workstations können optional auch mit einem USB-fähigen Monitor bestückt werden, um individuelle Firmenpräsentationen wiederzugeben.

Besprechungsräume

Auch 2024 werden wir wieder Meeting-Bereiche einrichten. Diese können individuell gebucht werden. Dafür enthalten die Ausstellerpakete Premium-Slots, bei freien Kapazitäten gilt first come - first served.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE



INDIVIDUAL-STÄNDE im Verbund der World of Hospitality Maßgeschneidert: mehr Platz in Ihrem Corporate Design

Sie benötigen mehr Platz für Ihren Stand? Die Individualstände von 10 bis 28 qm bieten Ihnen die Möglichkeit, in Ihrem Corporate Design, aber mit geringem Vorbereitungsaufwand, an der Messe herauszustechen.

HospitalityInside übernimmt alle technischen und organisatorischen Maßnahmen für Ihren Messestand. In enger Zusammenarbeit mit dem Messebauer stellen wir mit Ihnen einen Basis-Stand bereit, den Sie in Ihrem Design gestalten und mit Ihren eigenen Möbeln und Exponaten bestücken.

Auch hier werden Sie im Vorfeld und auch während der Messe in die Kommunikation von HospitalityInside eingebunden, Ihr Logo wird zusätzlich am Segel des Hauptstands platziert, Sie werden als Aussteller im Messeflyer und auf www.hospitalityInside.com gelistet.

Während der Messe profitieren Sie außerdem von allen Annehmlichkeiten des Hauptstandes (Catering, Rezeptionsservice, technische Infrastruktur, etc) und sind so Teil des attraktiven World of Hospitality-Netzwerks.

Der Individualstand
- vollständig
individualisierbar
bei voller Kosten-
Transparenz!



WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Mitaussteller-Optionen am Gemeinschaftsstand 2024

Stand: Dezember 2023

Bezeichnung	PAKET 1 ECK-STAND mit Workstation	PAKET 2 Workstation	PAKET 3 Brückentisch	PAKET 4 Stehtisch	PAKET 5 LOGO PARTNER
Eigener Arbeitsbereich	ca. 5,4 qm nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4 qm, nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, nach 1 Gang-Seite offen oder mit Trennwand	ca. 2,8 qm am Gang, mit Trennwand	Neu! Nutzung der Infrastruktur der World of Hospitality inklusive Catering, Rezeptionsservice und Meeting- Möglichkeiten im Gemeinschafts- Bereich
Tisch	eine Workstation mit Display, 2 Stehhocker plus 1 Stehtisch mit 2 Stehhockern	eine Workstation mit Display, 2 Stehhocker plus 1 Stehtisch mit 2 Stehhockern	ein großer Stehtisch (130x60 cm) mit 2 Stehhockern	ein kleiner Stehtisch (60x60 cm) mit 2 Stehhockern	
Optionale Zusatz-Ausstattung	Monitor € 350,-	Monitor € 350,-			
Stand-Personal	bis zu 7	bis zu 7	bis zu 5	bis zu 3	
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Workstation	Vorder- und Rückseite der Workstation	Vorder- und Rückseite des Brückentisches	2x an der Trennwand	an der Rezeption
	an allen Hauptsegeln	an allen Hauptsegeln	an allen Hauptsegeln	an allen Hauptsegeln	an allen Hauptsegeln
Grafiken nach Ihrem CD	4-5 Grafiken à 110x60 cm	4 Grafiken à 110x60 cm	2 Grafiken à 110x60 cm	1 Grafik à 110x60 cm	-
Meetings *	3 Slots à 30 Min. pro Tag	3 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag	1 Slot à 30 Min. pro Tag	-
Preis in Euro** bei Buchung bis 15.3.2024	32.010	29.294	24.056	16.490	7.275
Preis in Euro** bei Buchung ab 15.3.2024	33.000	30.200	24.800	17.000	7.500

* First come, first served. Weitere Slots nach Verfügbarkeit,

** Deadlines: Siehe S. 9

Mitaussteller-Optionen 2024

Stand: Dezember 2023

Bezeichnung	Individual gestaltete Sonderfläche (auf Anfrage)
Eigener Arbeitsbereich	10 bis 28 qm Standfläche
Möblierung	ohne Möblierung; eigenes Design (Bereitstellung durch Mitaussteller)
Stand-Personal	keine Vorgaben
Firmenlogo	am Standsegel der Sonderfläche am Standsegel des Hauptstandes an der Sonderfläche nach Wunsch
Meeting	2 Slots à 30 Min. pro Tag
Preis in Euro	Bitte fragen Sie an!

*Alle Pakete beinhalten:

- Stromanschluss am Arbeitsplatz
- Internet-Zugang (50 Mbit WLAN)
- Catering, Bar-Service, Hostess-Service
- 1 Ausstellerausweis
- Zugang zum online Expo Real Exhibitor Center
- Die genannte Anzahl Besprechungs-Slots nach Verfügbarkeit
- Einladung zu BRICKS & BRAINS
- Firmenprofil, Logo und Kontaktdaten im Stand-Flyer
- Präsentation auf dem online Marketplace von hospitalityInside
- Eintrag auf der Website der Expo Real
- Grafik- und Druckkosten
- Mitaussteller- und Kataloggebühr inkl. AUMA Gebühr in Höhe von 795,- plus obligatorischer Kommunikationsbeitrag (2023: 950,-) bei Registrierung und Freigabe der Registrierung bis 16.05.2024

Deadlines

Erfolgen Anmeldungen nach dem 16.05.2024, wird ein Zuschlag von 5% fällig.

WORLD OF HOSPITALITY

Mitausstelleroptionen
am Gemeinschaftsstand
(Beispiel-Skizze aus 2022)



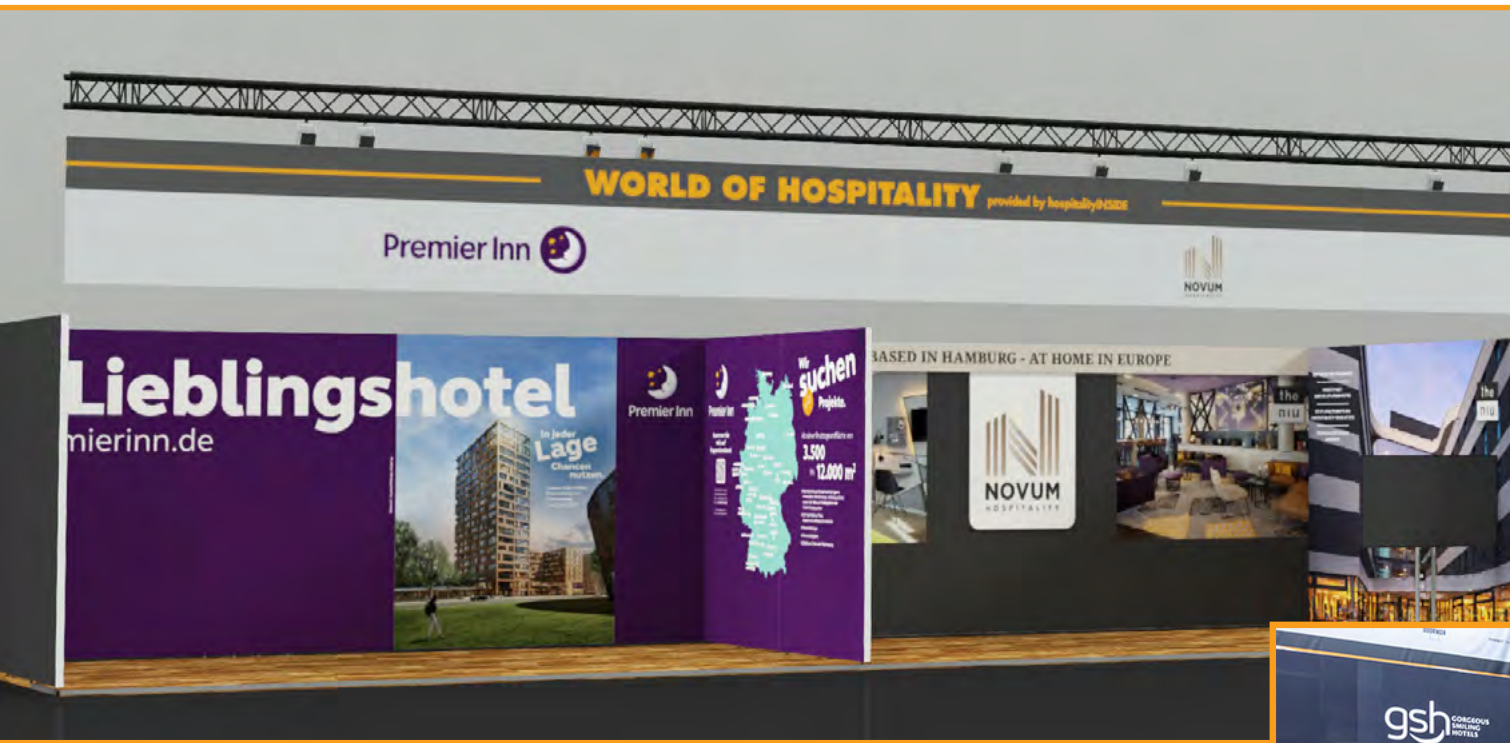
Paket 3
Brückentisch

Paket 4
Stehtisch

Paket 1
Eckstand mit Workstation

Paket 2
Workstation

WORLD OF HOSPITALITY



Mitaussteller-Optionen
Individual-Stand (Entwurf 2023)
bis 28 qm (oben)
bis 11 qm (rechts)



WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitality**INSIDE**

BRICKS & BRAINS - Hospitality meets Real Estate - 7. Oktober 2024

Seit 2009 treffen sich die Senior Executives aus der Immobilien- und Hotelbranche bei BRICKS & BRAINS treffen, einem exklusiven, by-invitation-only Networking-Event von HospitalityInside.

Wie in den letzten Jahren erwarten wir Eigentümer, Geschäftsführer, Experten und Verantwortliche aus Projektentwicklung, Finanzierung und Operations. Seit Jahren binden wir auch unser Netzwerk bei der Zusammenstellung des Einladungspools ein. Die Empfehlung von Sponsoren und Messepartnern helfen uns, einen attraktiven Gäste-Mix zu erzielen.



BRICKS & BRAINS

Co-Sponsor Paket - Paketpreis: 4.500 Euro

- 4 Event-Tickets für Vertreter des eigenen Unternehmens oder Geschäftspartner
- Firmenpräsentation in Event-Präsentation auf der Leinwand oder Bildschirm
- Firmen-Logo auf Gemeinschaftsbanner/Pressewand im Eingangsbereich und auf Fenstergrafiken
- Nennung in der Begrüßung-Ansprache, auf den Einladungs- und Bestätigungsschreiben
- Nennung als Partner in der in der Event-Ankündigung auf der Homepage von hospitalityInside
- Firmen-Profil auf der HospitalityInside Webseite für ein Jahr
- ein Expo Real Besucher-Ticket, um auch die World of Hospitality besuchen zu können

NEU 2024! Nutzung der Infrastruktur der World of Hospitality inklusive Catering, Rezeptionsservice und Meetingmöglichkeiten im Gemeinschaftsbereich.

Aufpreis 3.000 Euro (gemäß Verfügbarkeit)

WORLD OF HOSPITALITY

provided by **hospitalityINSIDE**

Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH
Paul-Lincke-Strasse 20, 86199 Augsburg, Deutschland
www.hospitalityInside.com
office@hospitalityInside.com
T. +49-821- 88 58 80-20 (Stand Organisation, BRICKS & BRAINS, Marketing)
T. +49-821-88 58 80-10 (Redaktion)

Gemeinschaftsstand World of Hospitality Networking-Event BRICKS & BRAINS



Michael Willems
Geschäftsführer
mobile +49-172- 82 05 916
michael@hospitalityInside.com

Redaktion hospitalityInside.com



Maria Pütz-Willems
Chefredakteurin
mobile +49-173-358 51 69
maria@hospitalityInside.com



Anne Greisel
Office Manager
anne@hospitalityInside.com