

## I BILANZMELDUNG Q3 2023

### MOTEL ONE MIT STARKEM QUARTAL UND NEUEN STANDORTEN: HOTELS IN MIAMI, LONDON UND BERLIN GESICHERT

**München, 30. Oktober 2023** | Die Motel One Group kann erneut ein sehr erfolgreiches Quartal vermelden. Im dritten Quartal 2023 wurde ein Umsatz von 231 (Vj. 202) Millionen Euro erwirtschaftet. Ebenso verbesserte sich das EBITA um 17 Prozent zum Vorjahresquartal auf 84 (Vj. 71) Millionen Euro.

Die Auslastung der 92 (Vj. 85) Hotels mit 25.817 (Vj. 24.264) Zimmern liegt auflaufend für das Jahr 2023 bei 71 (Vj. 60) Prozent. Der Umsatz stieg um 42 Prozent auf 626 (Vj. 442) Millionen Euro und der EBITDA liegt bei 207 (Vj. 118) Millionen Euro. Der Gewinn vor Steuern (EBT) liegt bei 158 (Vj. 83) Millionen Euro.

#### ZAHLEN IM ÜBERBLICK: AUFLAUFEND FÜR DAS JAHR 2023

Motel One Group	2023	2022
Anzahl der Hotels	92	85
Anzahl der Zimmer	25.817	24.264
Durchschnittliche Auslastung (%)	71	60
Umsatz in kEUR	625.536	441.967
EBITDA in kEUR	207.247	117.524
EBT	158.442	82.633
Nettoergebnis in kEUR	114.078	57.843

#### Neue Projektabschlüsse in Mega-Metropolen

Im dritten Quartal konnten vier neue Standorte in Metropolen in Europa und den USA gesichert werden. London wächst mit zwei Neuabschlüssen London Bank und London Hyde Park auf ein vertraglich gesichertes Netzwerk von sieben Hotels. Das Bestandsgebäude Hyde Park wird zunächst einem ReDesign unterzogen und im zweiten Halbjahr 2024 unter der Motel One Brand eröffnen. Ebenfalls unterschrieben sind ein Projekt in Berlin sowie das dritte Haus in den USA, in Miami.

#### CO2-Bilanz der Motel One Group weiter verbessert

Nachhaltigkeit bleibt bei der Motel One Group weiterhin ein zentrales Unternehmensthema. Nach zwei nicht repräsentativen Corona-Jahren liegt der für das Jahr 2022 errechnete CO2 Wert (in Scope 1 & 2) bei 1,3 kg CO2 pro Übernachtung und damit deutlich unter dem Wert aus 2019 mit noch 2,4 kg CO2 pro Übernachtung. Der Bezug von 100 Prozent Ökostrom, die sukzessive Umstellung auf eine E-Flotte sowie die Green Key Zertifizierung aller Hotels sind nur einige Maßnahmen, die zur weiteren Verbesserung beitragen sollen.

#### beOne Membership wächst weiter

Das erfolgreiche beOne Membership-Programm der Motel One Group umfasst aktuell rund 1,4 Millionen Mitglieder. Bis Ende September ist fast jede vierte Buchung bei Motel One von beOne Mitgliedern direkt getätigt worden. Ebenfalls erfreulich sind die steigenden Buchungen der Member bei der Marke The Cloud One Hotels. Knapp neun Monate nach Einführung der Brand in New York kann das Hotel im September bereits eine Auslastung von rund 85 Prozent verzeichnen.

Das digitale membership Programm beOne verbindet beide Lifestylemarken und wird mit Benefits und speziellen Angeboten eine attraktive Plattform bleiben.

### **Start der neue Dualen Studenten und Auszubildenden**

Motel One konnte 2023 bereits 50 neue Auszubildende gewinnen. Die Azubis werden persönlich betreut und mit Vorbereitungskursen oder Schulungen an der One University unterstützt. In Vorbereitung ist ebenfalls der neue Studiumsjahrgang der dualen Studenten in Zusammenarbeit mit der Internationalen Hochschule (IU). Neu ist in diesem Jahr das Work & Study Programm. Der Bachelor-Studiengang in Hospitality Management findet in Kooperation mit der IU statt und ist ein virtuelles, englischsprachiges Programm. Somit bietet Motel One auch international eine attraktive Ausbildung und Mitarbeitenden eine Weiterentwicklungsmöglichkeit an.

### **Deutsche Bundesbank bestätigt Investmentgrade**

Die Deutsche Bundesbank hat Motel One mit Datum vom 15. September 2023 die Notenbankfähigkeit testiert. Dies ist vergleichbar mit einem Investmentgrade der im Eurosystem zugelassenen Ratingagenturen. Die Bonitätsanalyse wird von der Bundesbank nicht allein auf Bilanzzahlen, sondern auch unter Berücksichtigung unternehmensspezifischer Verhältnisse und aktueller Entwicklungen festgesetzt. Das Investment Grade für Motel One war in der Corona-Phase ausgesetzt und festigt nun wieder das Standing bei Investoren insbesondere für die internationale Expansion.

### **Cyberangriff auf Motel One Systeme**

Die Motel One Group ist Opfer eines gezielten Hackerangriffs geworden. Dabei drangen bisher unbekannte Täter in die internen Systeme ein und versuchten vermutlich eine sogenannte Ransomware-Attacke durchzuführen. Der Geschäftsbetrieb und damit auch die künftigen Reservierungen waren zu keinem Zeitpunkt gefährdet. Nach derzeitigem Kenntnisstand sind insbesondere Adress- und Rechnungsdaten abgezogen worden. Sofern die weiteren Untersuchungen Hinweise auf besondere Risiken für Betroffene ergeben, werden diese umgehend informiert. Motel One nimmt den Schutz von personenbezogenen Daten sehr ernst und verfügt über umfassende und hohe Sicherheitsstandards. Dass es dennoch zu einem Einbruch in die Systeme gekommen ist, zeigt die hohe kriminelle Energie der Hackergruppe. Motel One arbeitet eng mit erfahrenen Experten für Informations- und IT- Sicherheit sowie den zuständigen Behörden zusammen.

### **Ausblick**

Im Dezember wird der Markteintritt der zweiten Lifestyle-Marke „The Cloud One Hotels“ in einer Top Lage in Hamburg am Kornmarkt erfolgen. Aufgrund des aktuellen Geschäftsverlaufs und des guten Vorbuchungsstands für Oktober und November mit jeweils zweistelligen Zuwachsraten erwartet Motel One, dass sich die gute Geschäftsentwicklung weiter fortsetzt. Die starke Performance insbesondere der neu eröffneten Hotels sowie die robusten Finanzkennzahlen ermöglichen in dem aktuellen Marktumfeld weiter gute Wachstumschancen.

### **Über die Motel One Group**

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie.

Die Motel One Group betreibt derzeit 92 Hotels mit 25.817 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2023). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. 2022 launchte die Motel One Group die neue Lifestyle-Marke The Cloud One Hotels mit dem ersten Haus in New York.

**Pressekontakt Motel One**

Inken Mende  
Senior Marketing Manager Communications  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)