

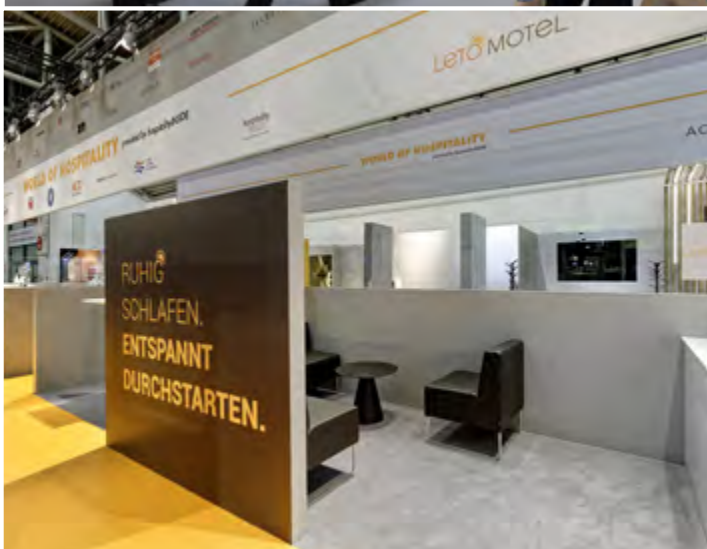
# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## 2020

hospitality  
**INSIDE**  
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION

Stellen Sie mit uns aus!  
Profitieren Sie vom  
hospitalityInside Premium-Netzwerk



hospitality  
**INSIDE**  
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Die EXPO REAL – Weshalb Sie 2020 ausstellen sollten

Vom 5.-7. Oktober 2020 ist Europas grösste Immobilien- und Investment-Messe wieder die Drehscheibe der Immobilienwirtschaft.

Die Expo Real verzeichnete 2019 erneut Rekordwerte:

- ≡ 2.190 Unternehmen, Städte und Regionen aus 45 Ländern stellten aus, erneut ein Plus von 4,5%.
- ≡ Mit 46.747 Besuchern verzeichnete die Messe einen Zuwachs von +3,8% zum Vorjahr.

**Der Hotelmarkt ist in Bewegung.** Deshalb ist es wichtig, gut vernetzt zu bleiben und neue Kontakte an der Expo Real zu knüpfen, vor Allem angesichts des knappen Angebots. Gleichzeitig boomt der Tourismus weltweit weiter. Somit geraten auch Nischen-Standorte und -Konzepte sowie Hotels bzw. Hospitality-Hybride in B- und C-Locations in den Fokus.

**Der Mehrwert für die Hotellerie:**

Die Hotelbranche profitiert von dem hochkarätigen und vielfältigem Umfeld an der Expo Real. Neben Terminen mit Hotel-Partnern stossen Aussteller und Besucher leicht auf neue Namen aus der internationalen Finanz- und Investoren-Welt, auf Projektentwickler, Vertreter von Kommunen, Bauträger u.v.m.

Positionieren Sie sich an der Expo Real - mit einer festen Basis am Gemeinschaftsstand der „World of Hospitality“! [Nachfolgend der Überblick zu den verschiedenen Partneroptionen.](#)



**BRICKS  
& BRAINS**  
HOSPITALITY MEETS REAL ESTATE

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Gemeinsam stark mit der World of Hospitality

Seit 2011 bietet der Gemeinschaftsstand von hospitalityInside Unternehmen jeder Grösse einen idealen Raum und optimale Arbeitsbedingungen, um sich prominent zu präsentieren und sich dabei uneingeschränkt auf das eigentliche Messegeschäft konzentrieren zu können.

**Kontinuierlich gut:** Der Gemeinschaftsstand hat sich über die Jahre kontinuierlich entwickelt. Das Messekonzept ist ausgereift, die Teams eingespielt. Das Verhältnis der Aussteller untereinander ist bei allem Wettbewerb geprägt von guter Kollegialität.

**Vielfältig:** Die Logos und Profile der Mitaussteller am Stand sind gut wahrnehmbar, auch aus der Entfernung. 29 nationale und internationale Unternehmen stellten 2019 mit aus. Die Vielfalt von Hotelbetreibern, Investoren, Beratern, Anwälten, Projektentwicklern, Planern und Destinationen machte den Stand, wie schon in den Vorjahren, zum zentralen Anlaufpunkt für die Fachbesucher.

## Die World of Hospitality ist ein Besucher-Magnet.

### WORLD OF HOSPITALITY

ACCORINVEST - ACHAT HOTELS - AROUNDTOWN - BAREFOOT HOTELS - CHOICE HOTELS - CHRISTIE & CO - CITIZENM - DREES & SOMMER - DSR HOTEL HOLDING - EASY HOTEL - ENGEL & VOELKERS HOTEL CONSULTING - GORGEOUS SMILING HOTELS - HOTEL COMMUNICATIONS SYSTEMS SOLUTIONS - HOFER LAND, FICHELGEbirge & REGION BAYREUTH - HOSPITALITYINSIDE - HOTEL AFFAIRS CONSULTING - HOTOUR HOTEL CONSULTING - JUNG & SCHLEICHER RECHTSANWÄLTE - KEMPINSKI HOTELS - KING'S HOTELS - LETOMOTEL - LFPI HOTELS - PLAZA HOTELGROUP - PRIZEOTEL - SCANDIC HOTELS - SELECT HOTEL ADVISORY SERVICES - STAYCITY GROUP - TREUGAST SOLUTIONS GROUP - TUI HOTELS & RESORTS

**Synergien Pur:** Der Messestand ist Bestandteil eines **umfassenden Messekonzeptes** von Hospitality-Inside. Ein hochwertiges Abend-Event und das hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL in deutscher und englischer Sprache schaffen mit dem Gemeinschaftsstand vielfältige Synergien und bieten zusammen eine Netzwerk- und Vermarktungsplattform auf Top-Niveau. Wir laden alle bisherigen Partner und auch neue Unternehmen ein, sich dem Fachpublikum auf dieser einzigartigen Plattform an der EXPO REAL 2020 zu präsentieren.

**Neu - innovativ und nachhaltig:** Die Frage wie nachhaltig kann und muss eine Messe künftig sein, klang letztes Jahr bereits im Grußwort der Messeleitung bei BRICKS&BRAINS an. Wir haben diesen Gedanken aufgegriffen und für 2020 ein modulares Konzept erarbeitet, das Ressourcen beim Bau der World of Hospitality schont und uns erlaubt, noch mehr Bestandteile des Messestandes in den nächsten Jahren wieder zu verwenden.



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Vielfältige Optionen am Gemeinschaftsstand ...

Unsere **aktuelle Planung** sieht einen Blockstand mit bis zu 31 Standpartnern vor.

Wir bieten Ihnen massgeschneiderte Komplett-Pakete für große und kleine Unternehmen. Wählen Sie aus einer breiten Palette von Workstations, Brückentischen und Stehtischen Ihr passendes Paket. Zudem bieten wir individuelle Modifikationen für die Pakete 1 bis 3 durch Unterbaucontainer und Monitore. Individualstände von 9 bis 30 qm am Hauptstand oder am benachbarten Reihenstand sind möglich.

Gerne beraten wir Sie, welches Paket sich am Besten für Ihr Unternehmen eignet und welche Erweiterung möglich ist.

Die Pakete im Detail - siehe Seiten 10/11.

## Die Vorteile für Aussteller im Überblick:

- Hohe Zeitersparnis in der Vorbereitung.
- Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential.
- Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum Festpreis.
- Rundum ausgezeichnete Logo-Präsenz und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens
- Effiziente Arbeitsbedingungen.
- Meeting-Räume am Stand und Messe-Lounge
- Umfassende Betreuung durch ein erfahrenes Service-Team.
- Office-Infrastruktur mit PC, Multifunktionsdrucker und Telefon.
- Schnelles Internet per LAN und WLAN an allen Arbeitsplätzen.
- Unterstützendes Marketing am Stand und online.
- Durchgängige Kommunikation in Deutsch und Englisch.
- 100seitige Sonderausgabe zur Messe in Print und Online mit Mitaussteller-Profilen.
- Standflyer mit Kurzprofilen der Mitaussteller zur schnelleren Orientierung für Besucher.





# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Das Standkonzept

Der Stand ist angelegt wie ein **Marktplatz**, die Laufwege im Stand ermöglichen einen Rundgang, der an allen Mitausstellern vorbeiführt. Jeweils an einer Kopfseite und im Bereich der Bar sind Eingänge vorhanden. Im Zentrum befinden sich die Bar, Küche und bis zu 6 Meeting-Räume. **Neu 2020: Reduzierung der Umgebungsgeräusche in den Besprechungsräumen** durch Schallschutz-Decken.

## Arbeitsplätze

Alle Arbeitsplätze sind mit Steckdosen sowie LAN-Anschlüssen mit schnellem Internet ausgestattet. Das Internet kann zudem über das standeigene WLAN genutzt werden.

Partner mit einer Workstation oder einem Brückentisch können eine zusätzliche Lagermöglichkeit direkt am Tisch oder der Workstation in Form eines abschliessbaren, unterbaufähigen Containers erhalten.

Alle Workstations können optional auch mit einem USB-fähigen Monitor bestückt werden, um individuelle Firmenpräsentationen wiederzugeben.



Besprechungsraum (c) Meplan

## Infrastruktur

Zum Stand gehören eine Rezeption, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung. An der Rezeption sind zwei Multifunktions-Drucker installiert, die von den Standpartnern zum Drucken, Scannen und Kopieren genutzt werden können. Eine grosse und top ausgestattete Küche mit einem professionellen Team ist die Grundlage für einen guten Service am Stand. Eine Bar schafft einen Platz für Pausen und Gespräche mit Kollegen und Kunden.

## Präsentation und Marketing auf der Messe

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz am Standsegel und am eigenen Ausstellertisch
- Gut sichtbare Logo-Präsentation aller Aussteller an allen Standsegeln
- Logo-Wand im Bar-Bereich
- Firmenprofil im hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL (print und digital)
- Firmen-Kurzprofil im gedruckten Mitaussteller-Flyer für Standbesucher
- Auslage von Werbematerial (Prospektständer bzw. Steckfächer)
- Standwerbung im Ausstellerkatalog und Hallenplan der Expo Real (print und digital)
- Logo-Präsentation am Grossbild-Monitor an der Rezeption

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Ihr Logo 12x am Stand - Ausgezeichnete Marken-Wahrnehmung

Das Firmen-Logo eines Mitausstellers wird von allen Seiten gut sichtbar beidseitig am Standsegel direkt über der eigenen Standposition platziert. Darüber hinaus direkt auch an der Workstation, am Brückentisch oder der Standwand neben dem kleinen Ausstellertisch. Dies erleichtert den Messebesuchern die Orientierung.



(c) Meplan

Zusätzlich sind die **Logos** aller Mitaussteller gemeinsam im Bereich der Bar sowie am Segel über dem Stand, und zwar an allen Seiten, innen wie aussen, bei einem Blockstand also insgesamt 8x, zu sehen. Das bedeutet eine **optimale Visibilität** der Marke auf der Messe, auch aus der Entfernung.

Im Bereich der Rezeption ist ein Monitor installiert, der u.A. rollierend die Mitaussteller-**Logos** zeigt.

## Zusätzliche Promotion über [hospitalityInside.com](http://hospitalityInside.com) und das SPECIAL EXPO REAL

[hospitalityInside.com](http://hospitalityInside.com) und der Newsletter am Freitagmorgen informieren im Vorfeld der Expo Real über die Messe und den Gemeinschaftsstand und werben für den Besuch.

Das [hospitalityInside](http://hospitalityInside.com) SPECIAL als Print-Ausgabe und als ePaper in Deutsch und Englisch enthält ebenfalls Informationen zum Stand und den Mitausstellern und wird über 3000x auf der Messe und in mehr als 50 Münchener Businesshotels kostenlos verteilt. Die Mitaussteller bleiben außerdem ein Jahr lang auf den Netzwerkseiten von [HospitalityInside](http://HospitalityInside.com) mit Firmen-Logo, einer Unternehmensdarstellung und dem Link zur Homepage präsent.

## Stand-Service und Catering – der perfekte Rahmen

Das Team der Rezeption klärt Fragen, unterstützt beim Besucher-Management, bei der Weiterleitung von Anfragen und koordiniert die Meeting-Raum-Nutzung. Ein aufmerksames Service-Team kümmert sich um das leibliche Wohl von Ausstellern und Gästen am Stand.

Die Versorgung mit Getränken, Kaffee- und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.



Die Aussteller vergaben auch 2019 Top-Noten an die Hosts und Hostessen.



(c) Meplan

## Tickets

Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller-Paket enthalten. Über das Exhibitor-Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zu ermäßigten Ausstellerkonditionen beziehen.

## Dokumentation/Fotos

Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit.



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Mehr Platz AM HAUPTSTAND der World of Hospitality

Auch 2020 bieten wir Sonderlösungen direkt am Hauptstand an. Innerhalb der vielbesuchten World of Hospitality haben Sie viel Platz für Ihren Messeauftritt. Im Rahmen des Designs des großen Messestandes können Sie Ihren Bereich individuell gestalten und mit Grafiken, Monitoren und Möbeln ausstatten.

**Neu 2020:** Positionierung an einer Ecke (ca. 9qm) und größer, entlang des Ganges (bis 18qm).



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Neu seit 2019: Nischenstände IM VERBUND der World of Hospitality

Sie benötigen mehr Platz für Ihren Stand? Das Paket „Nischenstand“ bietet Ihnen ein individuelles Design ab 20 qm auf einer Fläche **außerhalb, aber in direkter Nachbarschaft** des Gemeinschaftsstandes. Sie bleiben Teil des attraktiven World of Hospitality-Netzwerks.

HospitalityInside übernimmt alle technischen und organisatorischen Maßnahmen für Ihren Messestand. In enger Zusammenarbeit mit dem Messebauer stellen wir mit Ihnen einen Basis-Stand bereit, den Sie in Eigenregie Ihren Design-Vorstellungen anpassen können.

Auch hier werden Sie im Vorfeld und auch während der Messe in die Kommunikation von HospitalityInside eingebunden, Ihr Logo wird zusätzlich am Segel des Hauptstands platziert, Sie werden als Aussteller im Messeflyer gelistet, ebenso im hospitalityInside SPECIAL zur Expo Real.

Während der Messe profitieren Sie außerdem von allen Annehmlichkeiten, die auch die Aussteller am Hauptstand haben (Catering, Rezeptionsservice, technische Infrastruktur, etc)

**Nischenstand an der World of Hospitality:** vollständig individualisierbar bei voller Kosten-Transparenz!



Fotos (c) Meplan

## Mitaussteller-Optionen am Gemeinschaftsstand 2020

Stand: 11.12.2019

	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET 4	PAKET 5
Bezeichnung	ECK-STAND mit Workstation	REIHEN-STAND mit Workstation	REIHEN-STAND mit Brückentisch	LOUNGE Paket mit Stehtisch	LOGO PARTNER
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 5,2 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4 qm, nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, nach 1 Gang-Seite offen	ca. 2,5qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Gang	Sie möchten Ihr Unternehmen auf der Messe präsentieren, ohne einen Stand mit Personal zu besetzen? Auch hier gibt es eine Lösung - die Logo Partnerschaft.
Tisch	eine Workstation mit Display, Schublade, 2 Stehhocker  plus 1 Stehtisch mit 2 Stehhockern	eine Workstation mit Display, Schublade, 2 Stehhocker  plus 1 Stehtisch mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch mit 2 Stehhockern	
Optionale Zusatz-Ausstattung	abschliessbarer Unterschrank, Monitor (€)	abschliessbarer Unterschrank, Monitor (€)	abschliessbarer Unterschrank (€)		
Stand-Personal	bis zu 8	bis zu 6	bis zu 5	bis zu 3	0
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Workstation	Vorder- und Rückseite der Workstation	Vorder- und Rückseite des Brückentisches	2x an der Trennwand zum Gang	an der Rezeption
Firmenlogo an allen Standsegeln	4x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld	2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld	2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld	2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld	8x im Gemeinschaftsfeld
Weitere Grafiken	2 frei gestaltbare Grafiken an der Workstation	2 frei gestaltbare Grafiken an der Workstation	2 frei gestaltbare Grafiken am Tisch	<b>Neu:</b> Grafik auf Ihrer Tischplatte	-
Meeting	3 Slots à 30 Min. pro Tag	3 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag	1 Slot à 30 Min. pro Tag	-
Preis in Euro* bei Buchung bis 15.3.2020	28.130	<b>25.705</b>	<b>20.855</b>	14.259	<b>9.312</b>
Preis in Euro* bei Buchung ab 15.3.2020	29.000	<b>26.500</b>	<b>21.500</b>	14.700	<b>9.600</b>

\*Alle Pakete beinhalten, Deadlines/Nachlässe/Boni: Siehe S. 11

### Neu für PAKET 3:

Auf Wunsch Platzierung mit Trennwand in einer Lounge Box (+500 €, nur 1 Grafik am Tisch)



## Mitaussteller-Optionen 2020

Stand: 11.12.2019

Bezeichnung	Individual-Eckstand am Hauptstand	Individual-Reihenstand am Hauptstand	Nischenstand außerhalb des Hauptstandes
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 9 qm große Sonderfläche im Design des Hauptstandes	ca. 18 qm große Sonderfläche im Design des Hauptstandes	27-31 qm Sonderfläche
Möblierung	inkl. Standard- oder individueller Möblierung	inkl. Standard- oder individueller Möblierung	ohne Möblierung Design in Zusammenarbeit mit dem Messebauer (Zusatzkosten)
Stand-Personal	bis zu 8 Personen	bis zu 8 Personen	keine Vorgaben
Firmenlogo	8 x am Standsegel, an der Sonderfläche nach Wunsch	8 x am Standsegel, an der Sonderfläche nach Wunsch	1 x am Standsegel der Sonderfläche 8 x am Standsegel des Hauptstandes an der Sonderfläche nach Wunsch
Meeting	2 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag
Preis in Euro	<b>Bitte fragen Sie an!</b>	<b>Bitte fragen Sie an!</b>	<b>Bitte fragen Sie an!</b>

### \*Alle Pakete beinhalten:

- Stromanschluss am Arbeitsplatz
- Internet-Zugang (Kabel + WLAN)
- Catering, Bar-Service, Hostess-Service
- 1 Ausstellerausweis
- Zugang zum Expo Real Exhibitor Center
- die genannte Anzahl Besprechungs-Slots nach Verfügbarkeit für Meeting-Räume am Hauptstand oder externe Meeting.-Lounge
- Einladung zu BRICKS & BRAINS
- Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside SPECIAL (Print und eMagazine)
- Kurzprofil im Stand-Flyer
- Eintrag auf der Website der Expo Real
- Grafik- und Druckkosten
- Mitaussteller- und Kataloggebühr inkl. AUMA Gebühr bei Registrierung und Freigabe der Registrierung bis zum 21.6.2020

## Deadlines / Nachlässe / Boni

Erfolgen Anmeldungen nach dem 21.6.2020, wird ein Zuschlag von 5% fällig.

Ab **26.7.2020** sind keine Anmeldungen für den Gemeinschaftsstand mehr möglich!

Mitaussteller 2019 erhalten **5% Treue-Bonus** auf den jeweiligen Paketpreis.

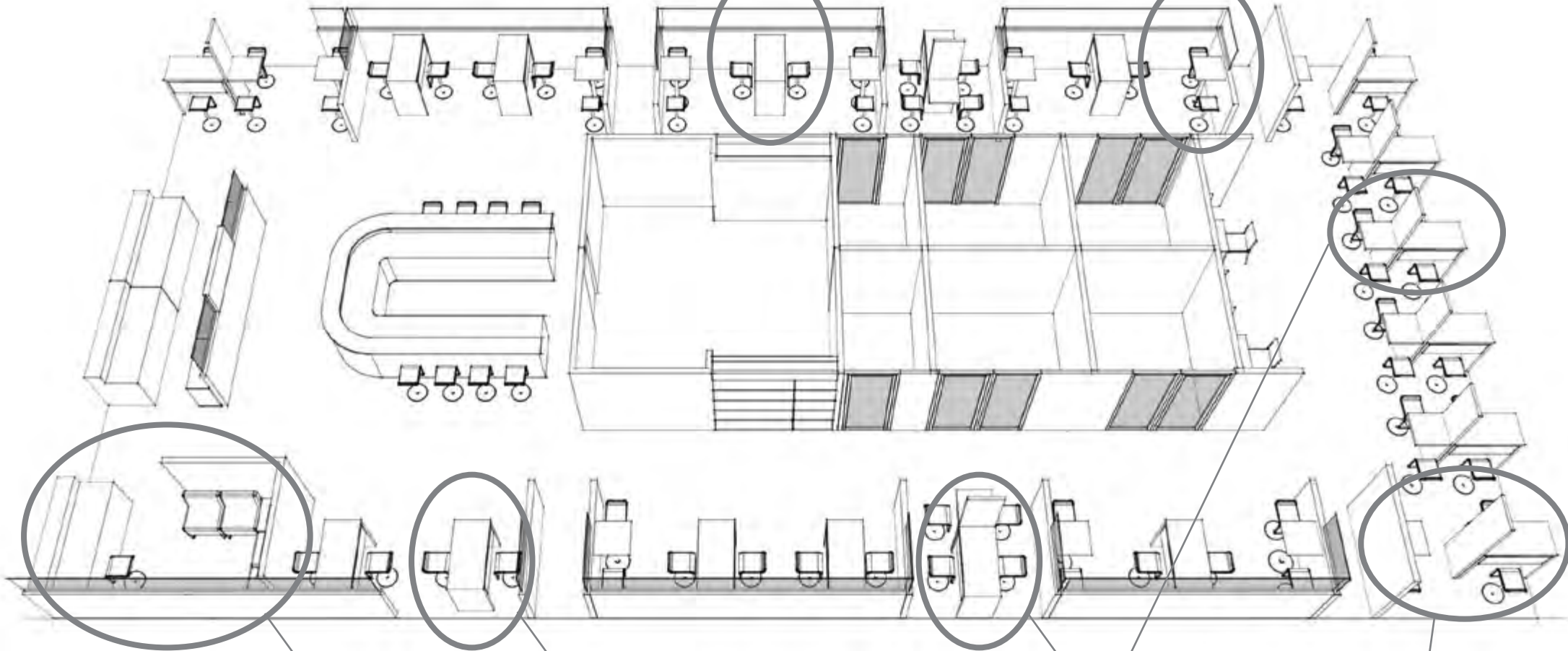
Unternehmen, die bereits Hauptaussteller auf der Expo Real sind und zusätzlich an der „World of Hospitality“ ausstellen, erhalten **30% Nachlass** bezogen auf die Konditionen des Pakets Nr. 5.

# WORLD OF HOSPITALITY

Mitausstelleroptionen  
am Gemeinschaftsstand

Paket 3 im Stand  
Loungepaket mit Brückentisch

Paket 4  
Loungepaket mit Stehtisch



große Sonderlösung  
am Hauptstand

Paket 3 offen nach Außen  
Reihenstand mit Brückentisch

Paket 2  
Reihenstand mit Workstation

Paket 1  
Eckstand mit Workstation

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Kontakt HospitalityInside

### HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20, 86199 Augsburg, Deutschland

[www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com)

[office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

T. +49-821- 88 58 80-20 (Stand Organisation, Bricks&Brains, Anzeigen hospitalityInside SPECIAL)

T. +49-821-88 58 80-10 (Redaktion)

## Gemeinschaftsstand World of Hospitality Networking-Event BRICKS & BRAINS hospitalityInside SPECIAL Expo Real



**Michael Willems**  
Geschäftsführer

mobile +49-172- 82 05 916

[michael@hospitalityInside.com](mailto:michael@hospitalityInside.com)



**Anne-Laure Duval**  
Sales & Marketing

[anne-laure@hospitalityInside.com](mailto:anne-laure@hospitalityInside.com)



**Anne Greisel**  
Executive Assistant

[anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)

## Redaktion [hospitalityInside.com](http://hospitalityInside.com)



**Maria Pütz-Willems**  
Chefredakteurin

mobile +49-173-358 51 69

[maria@hospitalityInside.com](mailto:maria@hospitalityInside.com)



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## MELDEN SIE SICH JETZT UND HIER ALS MITAUSSTELLER AN FÜR DIE EXPO REAL 2020

Wir möchten uns an der EXPO REAL in München vom 5. bis 7. Oktober 2020 als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ beteiligen.

Firma: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Bitte reservieren Sie uns (Gewünschtes bitte ankreuzen):

Paket	bei Buchung	
	bis 15.3.19	nach 15.3.19
<input type="checkbox"/> Sonderlösung extern	63.050	65.000
<input type="checkbox"/> Indiv. Reihenstand an der World of Hospitality	57.250	59.000
<input type="checkbox"/> Indiv. Eckstand an der World of Hospitality	47.530	49.000
<input type="checkbox"/> 1: ECK-STAND mit Workstation	28.130	29.000
<input type="checkbox"/> 2: REIHEN-STAND mit Workstation	25.705	26.500
<input type="checkbox"/> 3: REIHEN-STAND mit Brückentisch	20.855	21.500
<input type="checkbox"/> 4: LOUNGE PARTNER mit Stehtisch	14.259	14.700
<input type="checkbox"/> 5: LOGO PARTNER	9.312	9.600

mit Trennwand (+ € 500)

Unterbau-Container (nur Paket 1–3) inkl.

Monitor (Miete, Montage, Versicherung - nur Paket 1+2) 390 Euro

Alle Preise netto. **Partner des Vorjahres erhalten einen Treue-Bonus von 5% auf alle oben genannten Preise.**

Nach dem 21.06.2020 wird ein Zuschlag von 5% fällig. Nach dem 27.07.2020 sind keine Anmeldungen mehr möglich!

Bitte informieren Sie mich über Anzeigenschaltungen im Sonderheft hospitalityInside SPECIAL Expo Real Mitaussteller erhalten vergünstigte Konditionen auf Anzeigenschaltungen.

Senden Sie Ihre Reservierung bitte sobald als möglich per email an [office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

Projekt-Vorbehalt: hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller. Änderungen und Irrtum vorbehalten. Alle Angebote sind freibleibend.