

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Erfolgreich ausstellen

## Expo Real 2021



hospitality  
INSIDE

WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.



**BRICKS  
& BRAINS**  
HOSPITALITY MEETS REAL ESTATE

## Stellen Sie mit uns aus!

**HospitalityInside** freut sich sehr darauf, mit Ihnen im Herbst auf der EXPO REAL diesen wichtigen Treffpunkt für die Hotellerie und Immobilienwelt wieder mit Leben zu füllen. Nachfolgend erläutern wir Ihnen

- den aktuellen Stand der Planung
- die Vorgaben der Messe und
- die Aussteller-Pakete.

**DIE HYGIENE-AUFLAGEN.** Die Vorbereitung der Messe erfolgt unter strengen Hygiene-Auflagen, um auf jeden Fall eine sichere Durchführung der Messe auch unter Pandemie-Bedingungen für Besucher und Aussteller sicherzustellen. (Details zu den Auswirkungen der Hygiene-Auflagen auf der letzten Seite).

**STANDBAU.** Die neuen Auflagen der Messe bringen diverse Einschränkungen für den Bau und Betrieb des Standes mit sich. Wir können deshalb die Form des Standes und den Standplan nicht festlegen, bis wir die Zahl unserer Mitaussteller und deren Flächenbedarf kennen.

**IHRE BUCHUNG.** Wir bitten Sie deshalb, wenn Sie mit uns ausstellen wollen UND einen Besprechungstisch oder einen eigenen Stand-Bereich nutzen wollen, Ihren Platz am Gemeinschaftsstand bis zum 20. April 2021 bei uns zu buchen. (Infos für den Fall einer Messe-Absage sh. letzte Seite)

**STAND-BETEILIGUNG.** Wir passen das Messekonzept für die World of Hospitality so an, so dass Sie und Ihre Besucher am Stand sicher sind. Wie in den letzten Jahren können Sie mit oder ohne festen Tisch am Stand ausstellen bzw. präsentieren.

**NEU** ist die Aufteilung der Stand-Beteiligung in ein identisches Basis-Paket für alle Mitaussteller zur Promotion (= Logo-Partner), das Sie über verschiedene Upgrades für einen festen Platz am Stand erweitern können. Hierfür bieten wir Boxen zur gleichzeitigen Nutzung mit 2, 4, 6, oder 8 Personen an. Alle Plätze im Stand haben eine Sitzgelegenheit.



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

**PREISE MESSE.** Die Quadratmeterpreise der Messe bei den Ausstellungsflächen sind identisch zu 2020, aber der Flächenbedarf für die Boxen und der Aufwand für Planung, Standbau und sonstige Dienstleistungen sind gestiegen. Viele Positionen werden sich auch erst im Laufe der kommenden Monate klären lassen.

**PREISE AUSSTELLER.** Die Preise unserer Ausstellerpakete entsprechen den Frühbuecher-Konditionen des Jahres 2020. Kostensteigerungen werden wir durch Anpassungen im Konzept auffangen.

**MEETINGS.** Die Messe hat avisiert, zusätzliche Meeting-Optionen anzubieten, neben den bekannten Angeboten im Meeting Center. Inwieweit wir eigene Meeting-Bereiche am Stand schaffen können, ist momentan noch offen.

## BRICKS & BRAINS - Hospitality meets Real Estate

Natürlich wollen wir Sie auch wieder zu unserem abendlichen Get-together während der Messe einladen. Die Details folgen im Sommer, ebenso die Sponsorenpakete.



## Landing Page der World of Hospitality

		<b>World of Hospitality Reception Desk</b> Dieses Angebot steht während bestimmten Veranstaltungen oder Messen zur Verfügung.		
	<b>WORLD OF HOSPITALITY</b> provided by hospitalityINSIDE	<b>HOSPITALITY HUB MASEVEN - DORNACH</b> 14./15. Oktober 2020		

Die Landing Page der World of Hospitality, die wir im letzten Jahr spontan auf dem Marketplace von HospitalityInside implementiert haben, werden wir updaten und wieder nutzen.

Die Expo Real ist weiterhin als physische Messe geplant. Es gibt derzeit noch keine Informationen über den Digitalisierungsgrad der Expo Real in diesem Jahr. Die Landing Page des Gemeinschaftsstandes gibt uns die Spielräume, die wir brauchen.

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Die Mitaussteller-Pakete 2021

Das **Basis-Paket ist die Grundlage** jeder Standbeteiligung an der World of Hospitality 2021.

### Es beinhaltet:

- Anmeldegebühr als Mitaussteller
- Zugang zum Ausstellershop zum Erwerb von vergünstigten Messetickets
- Obligatorischer Katalogeintrag bei der Messe
- Logo am Standsegel
- Logo auf der Landing-Page des Gemeinschaftsstandes auf [hospitalityinside.com](https://hospitalityinside.com)
- Firmenprofil auf der [hospitalityinside](https://hospitalityinside.com) Webseite mit Video-Chat-Option
- Rezeptionsservice auf der Messe und der Online-Rezeption
- Kurzprofil (Suche-Biete) im Standflyer
- Einladung zum Networking-Event BRICKS & BRAINS
- Promotion des Gemeinschaftsstandes auf der Expo Real Webseite auch über Banner



**Basispreis: 5.800 Euro**

**Aufpreis** ab dem 24.6.2021: +150 Euro

Eine Teilnahme ist nur noch mit Basis-Paket möglich.

Der Firmeneintrag erfolgt nur noch in den Online- und Mobile-Verzeichnissen der Messe.

**Aufpreis** ab dem 28.8.2021: +500 Euro

Ab dem 28.8. ist des weiteren keine Platzierung des Logos am Stand mehr möglich, nur noch Online-Präsenz.

## IHRE MÖGLICHKEITEN ZUR ERWEITERTEN STAND-PRÄSENZ:

Die komplette Übersicht der Upgrades finden Sie kompakt auf der nächsten Seite.



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Mitaussteller-Optionen am Gemeinschaftsstand 2021

Stand:31.03.2021

	<b>Erweiterung 1 großer Besprechungstisch</b>	<b>Erweiterung 2 mittlerer Besprechungstisch</b>	<b>Erweiterung 3 kleiner Besprechungstisch</b>	<b>Erweiterung 4 Individual-Stand</b>
<b>Lage</b>	am Gang, mit Plexiglaswand zur Gangseite, offen zum Standinneren	am Gang, mit Plexiglaswand zur Gangseite, offen zum Standinneren	im Stand, offen zum Standinneren	Eigener Standbereich, offen zum Gang
<b>Größe</b>	ca. 5 qm	ca. 4 qm	ca. 3 qm	11 qm
<b>Möblierung</b>	Brückentisch, 2m lang bis zu 6 Stühle	Brückentisch, 1,4m lang bis zu vier Stühle	Stehtisch, 60x60 cm zwei Stühle	Standardmöblierung nach Wunsch oder eigenes Design und Möblierung
<b>Personen am Tisch inkl. Besucher</b>	bis zu 6	bis zu 4	bis zu 2	bis zu 8
<b>weiteres Firmenlogo</b>	an Vorder- und Rückseite des Brückentisches	an Vorder- und Rückseite des Brückentisches	An der Trenn- oder Rückwand	5 qm Grafik-Druck inklusive
<b>Grafik</b>	frei gestaltbare Grafik an der Tisch-Front	frei gestaltbare Grafik an der Tisch-Front	Auf dem Stehtisch (Tischplatte)	
<b>Aufpreis zum Basis-Paket</b>	20.000 Euro	15.000 Euro	8.000 Euro	28.000 Euro, auf Anfrage erweiterbar
<b>Gesamt Paketpreis</b>	<b>25.800 Euro</b>	<b>20.800 Euro</b>	<b>13.800 Euro</b>	<b>ab 33.800 Euro</b>

Änderungen vorbehalten

Alle Erweiterungen enthalten:

- 1 Aussteller-Ticket
- Hostess-Service (Kaffee, Tee, Soft-Getränke für Standpersonal und Gäste)
- Catering 3x täglich
- Standreinigung
- Firmenlogo am Standsegel und der eigenen Box
- Stromanschluss am Arbeitsplatz
- Internet-Zugang

## Erstattung für Mitaussteller bei Absage der Messe durch die Messe oder aufgrund höherer Gewalt

Die Messe München hat angekündigt, am 15. Juni 2021 aufgrund der eingegangenen Anmeldungen und der aktuellen Infektionslage über die Durchführung der EXPO REAL im Oktober zu entscheiden. Sollte es dann zu einer Absage kommen, werden alle Verträge storniert und alle Anzahlungen erstattet. Das gilt auch für unsere Vereinbarung zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand mit Ihnen als Mitaussteller. Darüber hinaus gelten die folgenden Regelungen:

Bei Absage bis einschließlich	23. Juli	14. August	28. August	25. September	ab 26. September
Erstattung*	100 % **	70%	50%	30%	25%

\* in % des Rechnungsbetrages für die Beteiligung.

\*\* **abzüglich 690 Euro** sofern der obligatorische Kommunikationseintrag bereits veröffentlicht wurde. Die Deadline für den obligatorischen Kommunikationseintrag ist der 23.07.2021.

## Auswirkungen der Hygiene-Auflagen

Die Schaffung sicherer Rahmenbedingungen ist die wesentliche Voraussetzung, um die Messe in diesem Jahr stattfinden zu lassen. Eine Entscheidung, ob diese Auflagen im Oktober gelockert werden können, wird ggf. von der Messe und wahrscheinlich auch erst kurzfristig getroffen. Wir versuchen, uns hierfür Spielräume zu erhalten. Bei Umsetzung der aktuellen Vorgaben mit Stand von März 2021 würde gelten:

- Alle Besucher des Standes werden beim Betreten und Verlassen elektronisch erfasst. Die Registrierung/Dokumentation erfolgt durch HospitalityInside.
- Die Ausstellertische befinden sich in einer eigenen Box und sind zum Standinneren hin geöffnet. Bei den Trennwänden setzen wir wo möglich Plexiglas für eine maximale Sichtbarkeit ein.
- Es dürfen sich nur so viele Personen in einer Box befinden, wie Sitzplätze vorhanden sind.
- Desinfektionsmittel werden an den Zugängen zum Stand sowie an den Ausstellertischen bereitgestellt.
- Das Catering erfolgt direkt an die Tische der Aussteller. Kein Barservice.
- Auf der Messe gilt Maskenpflicht.
- Alle Besprechungstische werden mit Schutzscheiben versehen.
- Tische und Kontaktflächen werden während der Messe regelmäßig desinfiziert.

Vieles musste oftmals in den letzten Wochen vor der Messe angepasst werden. Das wird sicher auch in diesem Jahr so sein, und wir arbeiten bis zuletzt daran, dass Sie auf der Messe einen guten Start und einen erfolgreichen Auftritt haben werden.

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Bitte senden Sie uns Ihre Reservierung vor dem 20. April an [office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

## Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20, 86199 Augsburg, Deutschland

[www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com)

[office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

T. +49-821- 88 58 80-20 (Stand Organisation, Bricks&Brains, Landing Pages)

T. +49-821-88 58 80-10 (Redaktion)

## Gemeinschaftsstand World of Hospitality Networking-Event BRICKS & BRAINS



Michael Willems

Geschäftsführer

mobile +49-172- 82 05 916

[michael@hospitalityInside.com](mailto:michael@hospitalityInside.com)



Anne Greisel

Executive Assistant

T. +49 - 821- 88 58 80 20

[anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)

## Redaktion [hospitalityInside.com](http://hospitalityInside.com)



Maria Pütz-Willems

Chefredakteurin

mobile +49-173-358 51 69

[maria@hospitalityInside.com](mailto:maria@hospitalityInside.com)