

Workshop "INVESTMENT IN SPAS" - im Hotel Nassauer Hof | Wiesbaden | 23. Mai 2011 -

DAS PROGRAMM

- | | |
|-----------------|--|
| 10.00 Uhr | Kennenlernen mit Kaffee |
| 10.30-11.30 Uhr | <p>Märkte und Kennziffern - Die Spa-Entwicklung im Überblick Neben Trends und Fakten gibt es die Realität in der Entwicklung des Spa-Marktes. Insbesondere die Entwicklungen mit Relevanz für Wirtschaftlichkeit wie auch die nationale und internationale Ausrichtung der Spa-Branche werden erläutert.</p> <p>Referentin: Dagmar Rizzato, Geschäftsführerin, Rizzato Spa Consulting</p> |
| 11.30-12.30 Uhr | <p>Standorte und Potentiale - Unterschiedliche Spa-Typen, unterschiedliche Anforderungen.</p> <p>Zwischen Wellness und Medical Wellness liegen Welten. Welche Details müssen man bei welchem Konzept berücksichtigen, wo liegen Erfolgspotentiale?</p> <p>Referent: Matthias Buchholz, Berater für Gesundheit und Tourismus, Kohl & Partner Hotel- und Tourismusberatung</p> |
| 12.30 Uhr | Besichtigung des Spas im Nassauer Hof |
| 13.00 Uhr | Lunch |
| 14.00 Uhr | <p>Investitionen und Finanzierung - Was kosten Spas, wer fördert Spas und öffentliche Freizeitanlagen?</p> <p>EU-Vergabe- und EU-Beihilfenrecht stellen wichtige Leitplanken für die Organisation und Finanzierung öffentlich finanzierter Freizeitanlagen dar. Dargestellt werden die rechtlichen Anforderungen, typische Organisationsformen und praktische Umsetzungsmodelle.</p> <p>Referent: Arnd Bühner, Rechtsanwalt, KPMG, Leiter Public Sector Region Süd</p> |

- 15.00 Uhr Kalkulation eines Spas - Flächenbedarf und Nutzungskonzept diktieren die Kosten.
Beispiele aus der Praxis für Urban Spas, Resort-Spas und Thermen sollen zeigen, wie stark Raumplanung und Konzept die Wirtschaftlichkeit beeinflussen.
Referentin: Susanne Kraus Winkler, Managing Partner, Loisium Hotel- und Resortentwicklungs- und Management GmbH
- 16.00 Uhr Kaffeepause
- 16.30 Uhr Spa-Technologie - Professionelle IT garantiert die Kontrolle Effektivitäts- und Wirtschaftlichkeitssteuerung im Spa- und Freizeitanlagen über IT-Lösungen. Während noch vor wenigen Jahren viele Spas von anderen Hotelbereichen mitfinanziert wurden, muss ein Wellnessbetrieb heute wirtschaftlich auf eigenen Beinen stehen, um langfristig am Markt zu überleben. Der Spa Manager wird mehr und mehr zum Unternehmer. Die richtige IT Lösung hilft nicht nur, das Spa effizient zu steuern, sondern senkt automatisch die Kosten und erhöht zur gleichen Zeit den Umsatz.
Referent: Mag. Günther Pöllabauer, Director Marketing & Sales, TAC Informationstechnologie
- 17.00 Uhr Mitarbeiter, Marketing und PR - Wie sich Wohlfühlen aus der Sicht des Gastes anfühlen muss.
Das Spa ist ein Hotel im Hotel, mit allen Herausforderungen. Was nimmt der Gast wahr, wie verkauft man ihm glaubwürdig Wohlbefinden?
Referentin: Maria Pütz-Willems, Chefredakteurin, hospitalityInside.com
- 17.30 Uhr Abschluss-Diskussion
- 18.00 Uhr Ende des Workshops



Die Veranstalter bedanken sich bei hansgrohe und der Marke Axor für das Sponsoring dieses Workshops!

PREIS UND KONDITIONEN

Der Workshop "Investment in Spas" findet am Montag, 23. Mai 2011, im Nassauer Hof Wiesbaden statt.

Der Preis pro Person liegt bei 490 Euro (zzgl. MwSt.), inklusive Mittagessen und Kaffeepausen, inklusive Tagungspauschale und Seminar-Unterlagen.

Anmeldeschluss ist Montag, 2. Mai 2011.

Übernachtung im Nassauer Hof 22./23.5.2011:

Den Workshop-Teilnehmern bietet das Seminar-Hotel einen Sonderpreis von 150 Euro pro Person im Einzelzimmer und 200 Euro im Doppelzimmer an (ohne Frühstück).

Ein Zimmer-Kontingent ist eingerichtet unter dem Stichwort "Spa-Workshop Rizzato/hospitalityInside". Interessenten buchen ihre Übernachtung bitte selbst und direkt unter Telefon +49(0)611-1330.

Infos zum Hotel im Internet unter www.nassauer-hof.de.

SEMINAR-VERANSTALTER:

Rizzato Spa Consulting und hospitalityInside

KONTAKTE:

Dagmar Rizzato, Geschäftsführerin Rizzato Spa Consulting,
Telefon +49(0)7542-946990, eMail rizzato@spa-consulting.com

Maria Pütz-Willems, Chefredakteurin hospitalityInside.com,
Telefon +49(0)821-995656, eMail maria@hospitalityInside.com