

1. Gemeinschaftsstand "Hospitality" an der EXPO REAL 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

Hotellerie- und Investment-Szene sind heute fest miteinander verbunden. In Zeiten knappen Kapitals und hohen Verdrängungswettbewerbs ist es deshalb umso wichtiger, dort präsent zu sein, wo sich die Entscheider beider Parteien treffen - wie auf der EXPO REAL in München, Europas führender Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen (Details sh. unten).

2011 ist auf der EXPO REAL erstmals ein Gemeinschaftsstand für die Hospitality-Branche unter dem Namen **"World of Hospitality"** vorgesehen. Dort können sich Hotels und hotel-affine Unternehmen als Mit-Aussteller präsentieren.

Der Gemeinschaftsstand schafft Kostenvorteile, Synergie-Effekte und eine branchenfokussierte Plattform für eine starke Messe-Präsenz. Profitieren Sie davon!

Mit-ausstellen können z.B. **Hotel-Betreiber, Investoren, Fonds-/Kapitalgesellschaften, Projektentwickler, Berater** und andere ausstellungsberechtigte mit Hotelfokus. Ziel dieses Gemeinschaftsstandes ist es, das Profil der Hotellerie auf der EXPO REAL weiter zu stärken.

Initiiert wird das Projekt wieder von **hospitalityInside**. Der Augsburger Verlag betreibt seit 2005 den Branchen-Informationsdienst hospitalityInside.com mit einem wöchentlich erscheinenden zweisprachigen Online-Magazin für das gehobene Hotel-Management. Dahinter steht mit Maria Pütz-Willems eine renommierte Fachjournalistin, die seit 23 Jahren auf die Hotellerie spezialisiert und über ein internationales Netzwerk verfügt. Seit 2008 organisiert sie den "Hospitality Industry Dialogue", die Hotelkonferenz der EXPO REAL. Seit 2009 laden **hospitalityInside** und EXPO REAL zu einem begehrten Abend-Event während der Messe ein, dem exklusiven Networking bei "BRICKS & BRAINS". 2010 erschien zur EXPO REAL mit grosser Resonanz das erste zweisprachige Sonderheft von **hospitalityInside** als Print- und Online-Version.

Die Kombination aus Konferenz, Networking-Event und Gemeinschaftsstand und publizistischer Begleitung wird der Hospitality-Branche 2011 eine signifikante Plattform auf Europas führender Gewerbeimmobilien-Messe verschaffen.

Profitieren Sie von diesem Gesamt-Konzept und werden Sie Mit-Aussteller bei dieser Premiere! Die Detail-Informationen zum Stand, zu den Preisen und Services entnehmen Sie bitte dem Anhang "Partner-Optionen".

Die EXPO REAL hat ihre Position unter den europäischen Immobilien-Messen in den letzten Jahren trotz Krise weiter ausgebaut. Die einzigartige Gewerbeimmobilien-Messe, die jedes Jahr im August im Messegelände München stattfindet, ist *die* internationale Plattform für Networking über die Grenzen hinaus, für Investments und Finanzierungen. Sie deckt das gesamte Immobilien-Spektrum ab und bringt die Player aus allen Schlüsselmärkten in Europa, Russland und den USA zusammen. Ein ausgedehntes Konferenz-Programm (im Eintrittspreis inbegriffen) wartet mit rund 400 Rednern auf und bietet einen tiefgehenden Überblick der aktuellen Trends und Innovationen bei Immobilien-Investments und Finanzierungen (Konferenz für die Hotellerie: "Hospitality Industry Dialogue"). An der EXPO REAL 2010 nahmen 1.645 Aussteller und 21.000 Besucher teil. Inklusive aller Repräsentanten der verschiedenen ausstellenden Gesellschaften zog die Messe über 37.000 Teilnehmer an.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

hospitalityInside

Michael Willems

Tel. +49 (0) 821 99 56 68

mobil +49 (0) 172 82 05 916

eMail office@hospitalityInside.com

Mit freundlichen Grüßen,

Michael Willems

hospitalityInside GmbH

Geschäftsführung