

# Healthcare meets Tourism

*Destinationen und Immobilien: Aktuelle Trends im Gesundheits- und  
Medizintourismus*

## SYMPOSIUM

**Datum:** 5. Juli 2010 8:15-17:45  
**Ort:** Hilton Munich Park  
**Veranstalter:** GREEN ORANGE Media Marketing and Publishing Ltd.

## Hauptpartner:

**KOHL & PARTNER**  
CONSULTING FÜR TOURISMUS UND FREIZEITWIRTSCHAFT

**hospitality**  
**INSIDE**  
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.

**Weitere Partner:** Bayerische Staatsministerium Wirtschaft  
*Abteilung Tourismus*  
Deutscher Heilbäder Verband - angefragt

**Medienpartner:** *hospitalityINSIDE*

## **PROGRAMMENTWURF:**

**08:15-08:45 Empfang** mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

### **08:45 – 09:00 Begrüßung**

*Maria Pütz-Willems, Chefredakteurin hospitalityINSIDE*

*Werner Taurer, Geschäftsführender Gesellschafter Kohl & Partner München*

### **Vorstellung Moderation**

*Insa Lüdtko, Cocon Concept*

### **09:00 – 9:30 Tourismuswirtschaft in Bayern**

- Allgemeine Branchenentwicklung – Angebot und Nachfrage
- Trends in der Hotelentwicklung
- Zukünftige Entwicklungsschwerpunkte

*Dr. Otto Ziegler Tourismus, MR für Tourismus, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie*

### **09:30 – 10:00 Wettbewerbscheck Gesundheitstourismus Deutschland**

- Attraktivität von Deutschland im Vergleich zu anderen Destinationen in Europa
- Trends im Gesundheits- und Medizintourismus in Bayern und MVP
- Herausforderungen und Chancen für deutsche Kurdestinationen
- Strategische Ausrichtung des Kurbereichs / des Verbandes

*Markus Schneid, Geschäftsführer Deutscher Heilbäder Verband - angefragt*

### **10:00 – 10:30 Kurdestination 2010. Gesundheitsdestination 2020?**

- Branchenentwicklung bei Kurdestinationen in D und AT
- Typische Problemlagen in Kurorten – Bsp. Staatsbäder
- Maßnahmen zur Bewältigung marktwirtschaftlicher Trends
- Innovationspotentiale, Organisation, Qualität, Marketing

*Werner Taurer, Geschäftsführender Gesellschafter Kohl & Partner München*

### **10:30 – 11:15 Mini-Talkrunde – Welche Chancen gibt es für Projektentwickler und Investoren in Destinationen?**

*Dr. Otto Ziegler, MR für Tourismus, Bayerisches Staatsministerium*

*Markus Schneid, Deutscher Heilbäder Verband - angefragt*

*Medical Park AG - angefragt*

*Gabriella Squarra, Bad Reichenhall*

*Werner Taurer, Kohl & Partner München, Moderation*

### **11:15 – 11:30 Forum / Kaffeepause**

### **11:30 – 12:00 Hospital meets Hospitality Industry – Potentiale für Betreiber, Entwickler und Investoren**

- Status quo im Gesundheits- und Medizintourismus
- Klinikhotels, Pflegehotels und Health Resorts
- Erfolgsfaktoren Projektentwicklung & Betrieb

*Martin Schaffer, Geschäftsführender Gesellschafter Kohl & Partner Wien  
Matthias Buchholz, Berater Kohl & Partner Wien*

### **12:30 – 13:00 Herausforderung Healthcare und Hospitality Immobilie**

- Wie sieht die Healthcare-Immobilie der Zukunft aus?
- Profile aktueller Hospitality-Spieler (Eigenbetrieb versus Kette) in Europa
- Profile von Healthcare-Anbietern mit eingebundenen Hospitality-Leistungen
- Architektur
- Ablaufsteuerung durch IT
- Sicherheitsanforderungen für Personal und Gast/Patient

*Andreas Osthusenrich, Vice President, Operations Manager Siemens One Hospitality*

### **13:00 – 14:30 NETWORKING MITTAGESSEN**

### **14:30 – 15:00 FutureHospital – Case Study Medical Park**

- Herausforderungen und Probleme bei der Entwicklung von Gesundheitsimmobilien
- Gemeinsame Kosten und Synergien Klinikhotel / Hotel mit Klinik
- Muster-Investitionsrechnung

*Medical Park AG – angefragt*

### **15:00 – 15:30 Regena Gesundheitsressort – Einblicke in die betriebliche Praxis**

- Entwicklung des Health Resorts
- Herausforderungen in Organisation & Marketing
- Betriebliche Kennzahlen

*Joachim Hunger, Direktor Regena Gesundheitsressort Bad Brückenaau*

### **15:30 – 16:00 „Artepuri: Medical Wellness vs. Wellness“**

- Immobilien-Hintergrund/Eigentümer-Hintergrund, Investition
- Belegungsentwicklung, Gästemix
- Mitarbeiter-Struktur (Ausbildungen)
- Konzeptanpassungen im Laufe der Jahre
- Betriebliche Kennzahlen

*Dr. med Alex Witasek, Ärztlicher Leiter Hotel meersinn / Artepuri med*

**16:00 – 16:30 Forum / Kaffeepause**

**16:30 – 17:00 Medizintourismus – Patientenimport aus CEE- und CIS-Ländern**

- Erforderliche Standortfaktoren & Top-Quellmärkte
- Vertragliche Gestaltung und Abrechnung mit Leistungsträgern
- Zukunftsperspektive Patiententourismus

*Christian Schreiber, Geschäftsführer medcoach*

**17:00 – 17:45 Diskussionspanel – Wie innovative Immobilien- u. Dienstleistungskonzepte realisieren? Wie ist es um Wirtschaftlichkeit und Marktpotential bestellt?**

*Joachim Hunger, Regena Health Resort*

*Dr. Alex Witasek, artepuri med*

*Martin Schaffer, Kohl & Partner Wien*

*Andreas Osthushenrich, Siemens One Hospitality*

*Maria Pütz-Willems, hospitalityINSIDE, Moderation*

**17:45            Ende der Veranstaltung**

(Programmänderungen vorbehalten)

---

**Teilnehmerkreis:** Das Symposium wendet sich in erster Linie an Banken, Investoren, Versicherungen, Immobilienentwickler und Betreiber, Destinationsmanager und Regionalentwickler.

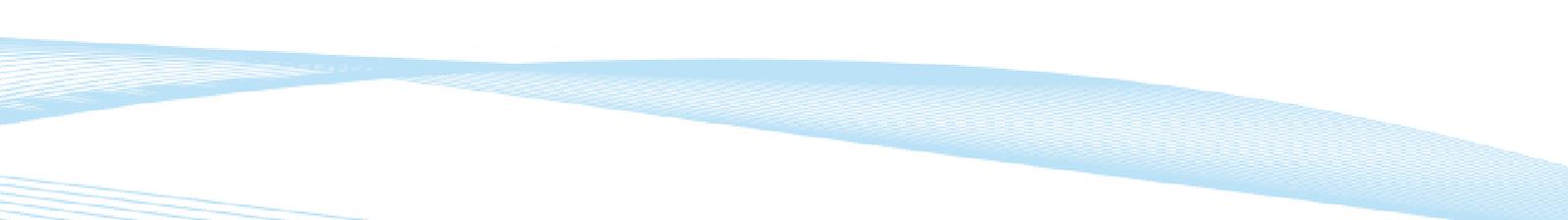
**Veranstaltungsort:** Hilton Munich Park  
Am Tucherpark 7 · 80538 München · Deutschland  
Tel.: +49 (0)89 3845-0 · Fax: +49 (0)89 3845-2588  
E-Mail: info.munich@hilton.com · hilton.de/muenchenpark

**Teilnahmegebühr:** € 550,- + 19 % MwSt. In der Teilnahmegebühr sind Mittagessen, die Konferenzunterlagen und die Pausenverpflegung enthalten. Die 2. Person aus einem Unternehmen zahlt € 450,- + 19 % MwSt.

**Teilnahmebedingungen:**

Anmeldeschluss ist Donnerstag, 1. Juli 2010.

Ihre Anmeldung wird von uns schriftlich bestätigt. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Bei einer Stornierung bis zum 15. Juni 2010 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 25,- + 19% MwSt. Bei späterer Absage oder Nichterscheinen müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen. Diese Gebühr entfällt, wenn Sie uns eine/n Ersatzteilnehmer/in nennen.



**Veranstalter/ Anmeldung:**

Möchten Sie sich anmelden oder haben Sie weitere Fragen, dann kontaktieren Sie:

GREEN ORANGE Media Marketing and Publishing Ltd.

Gerhard Meisriemer

Tel.: +43-1-320 25 83

Fax: +43-1-320 26 83

E-Mail: [g.meisriemer@greenorange.at](mailto:g.meisriemer@greenorange.at)

