

**Teilnehmerkreis:** Das Symposium wendet sich in erster Linie an Banken, Investoren, Versicherungen, Immobilienentwickler und Betreiber, Destinationsmanager und Regionalentwickler.

**Veranstaltungsort:** Hilton Munich Park  
Am Tucherpark 7, 80538 München, Deutschland  
Tel.: +49 (0)89 3845-0, Fax: +49 (0)89 3845-2588  
E-Mail: info.munich@hilton.com, hilton.de/muenchenpark

**Teilnahmegebühr:** € 550,- + 19 % MwSt. In der Teilnahmegebühr sind Mittagessen, die Konferenzunterlagen und die Pausenverpflegung enthalten. Die 2. Person aus einem Unternehmen zahlt € 450,- + 19 % MwSt.

**Teilnahmebedingungen:** Anmeldeschluss ist Freitag, 25. Juni 2010. Ihre Anmeldung wird von uns schriftlich bestätigt. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Sie erhalten umgehend nach Anmeldung eine Rechnung. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto einlangt. Andernfalls bringen Sie bitte die Zahlungsbestätigung am Veranstaltungstag mit. Bei einer Stornierung bis zum 15. Juni 2010 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 25,- + 19 % MwSt. Bei späterer Absage oder Nichterscheinen müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen. Diese Gebühr entfällt, wenn Sie uns eine/n Ersatzteilnehmer/in nennen.

**Veranstalter/Anmeldung:** Möchten Sie sich anmelden oder haben Sie weitere Fragen, dann kontaktieren Sie

GREEN ORANGE Media Marketing and Publishing Ltd.  
Gerhard Meisriemer  
Tel.: +43-1-320 25 83  
Fax: +43-1-320 26 83  
E-Mail: g.meisriemer@greenorange.at

Medienpartner:

## SYMPOSIUM



### Healthcare meets Tourism

Destinationen und Immobilien: Aktuelle Trends im Gesundheits- und Medizintourismus

**5. Juli 2010**

Hilton Munich Park  
München

# PROGRAMM

**08:15 – 08:45** **Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen**

**08:45 – 09:00** **Begrüßung**

Maria Pütz-Willems, Chefredakteurin hospitalityINSIDE  
Werner Taurer, Geschäftsführender Gesellschafter Kohl & Partner München

**Vorstellung Moderation**

Insa Lüdtko, Cocon Concept

**09:00 – 09:30** **Tourismuswirtschaft in Bayern**

- ▶ Allgemeine Branchenentwicklung – Angebot und Nachfrage
- ▶ Trends in der Hotelentwicklung
- ▶ Zukünftige Entwicklungsschwerpunkte

Dr. Otto Ziegler, MR für Tourismus, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

**09:30 – 10:00** **Wettbewerbscheck Gesundheitstourismus Deutschland**

- ▶ Attraktivität von Deutschland im Vergleich zu anderen Destinationen in Europa
- ▶ Trends im Gesundheits- und Medizintourismus in Deutschland und BaWü
- ▶ Herausforderungen und Chancen für deutsche Kurdestinationen
- ▶ Strategische Ausrichtung des Kurbereichs / des Verbandes

Senator e.h. Prof. Rudolf Forcher, Präsident des Heilbäderverbands Baden-Württemberg, Vize-Präsident Deutscher Heilbäder Verband

**10:00 – 10:30** **Kurdestination 2010 – Gesundheitsdestination 2020?**

- ▶ Branchenentwicklung bei Kurdestinationen in D und AT
- ▶ Typische Problemlagen in Kurorten – Bsp. Staatsbäder
- ▶ Maßnahmen zur Bewältigung marktwirtschaftlicher Trends
- ▶ Innovationspotentiale, Organisation, Qualität, Marketing

Werner Taurer, Geschäftsführender Gesellschafter Kohl & Partner München

**10:30 – 11:15** **Mini-Talkrunde – Welche Chancen gibt es für Projektentwickler und Investoren in Destinationen?**

Dr. Otto Ziegler, MR für Tourismus, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Senator e.h. Prof. Rudolf Forcher, Präsident des Heilbäderverbands Baden-Württemberg, Vize-Präsident Deutscher Heilbäder Verband

Gabriella Squarra, Bad Reichenhall

Werner Taurer, Kohl & Partner München, Moderation

**11:15 – 11:30** **Forum / Kaffeepause**

**11:30 – 12:00** **Hospital meets Hospitality Industry – Potentiale für Betreiber, Entwickler und Investoren**

- ▶ Status quo im Gesundheits- und Medizintourismus
- ▶ Klinikhotels, Pflegehotels und Health Resorts
- ▶ Erfolgsfaktoren Projektentwicklung & Betrieb

Martin Schaffer, Geschäftsführender Gesellschafter Kohl & Partner Wien

Matthias Buchholz, Berater Kohl & Partner Wien

**12:00 – 12:30** **Gemischte Betriebstypen-Konzepte Healthcare und Hospitality**

- ▶ Welche Trends treiben Hotel- und Healthcare-Industrie aufeinander zu?
- ▶ Die Wertschöpfungsketten der Hotel- und Healthcare-Industrie im Vergleich
- ▶ Segmentierung der hybriden Betriebstypen
- ▶ Übersicht von Healthcare-Anbietern mit eingebundenen Hospitality-Leistungen und umgekehrt
- ▶ Geschäftsmöglichkeiten für hybride Betriebstypen in Europa

Andreas Osthusenrich, Vice President, Operations Manager Siemens One Hospitality

**12:30 – 14:30** **Networking Mittagessen**

**14:30 – 15:00** **Healthcare-Immobilie der Zukunft – Case Studies von TMK Architekten**

- ▶ Herausforderungen und Probleme bei der Entwicklung von Healthcare-Immobilien
- ▶ Konzepte Immobilie, Organisation und Service für anspruchsvolle Patienten
- ▶ Architektur & Logistik für hochwertige Healthcare-Immobilien
- ▶ Synergien Hotel / Healthcare-Immobilien / Patientenhotels

Gunnar Dennewill, Geschäftsführender Gesellschafter, TMK Architekten Ingenieure Stuttgart

**15:00 – 15:30** **Regena Gesundheitsressort – Einblicke in die betriebliche Praxis**

- ▶ Entwicklung des Health Resorts
- ▶ Herausforderungen in Organisation & Marketing
- ▶ Betriebliche Kennzahlen

Joachim Hunger, Direktor Regena Gesundheitsressort Bad Brückenau

**15:30 – 16:00** **Artepuri: Medical Wellness vs. Wellness**

- ▶ Immobilien-Hintergrund/Eigentümer-Hintergrund, Investition
- ▶ Belegungsentwicklung, Gästemix
- ▶ Mitarbeiter-Struktur (Ausbildungen)
- ▶ Konzeptanpassungen im Laufe der Jahre
- ▶ Betriebliche Kennzahlen

Dr. med Alex Witasek, Ärztlicher Leiter Hotel meersinn / Artepuri med

**16:00 – 16:30** **Forum / Kaffeepause**

**16:30 – 17:00** **Medizintourismus – Patientenimport aus CEE- und CIS-Ländern**

- ▶ Erforderliche Standortfaktoren & Top-Quellmärkte
- ▶ Vertragliche Gestaltung und Abrechnung mit Leistungsträgern
- ▶ Zukunftsperspektive Patiententourismus

Christian Schreiber, Geschäftsführer medcoach

**17:00 – 17:45** **Diskussionspanel – Wie innovative Immobilien- u. Dienstleistungskonzepte realisieren? Wie ist es um Wirtschaftlichkeit und Marktpotential bestellt?**

Joachim Hunger, Regena Health Resort

Dr. Alex Witasek, artepuri med

Martin Schaffer, Kohl & Partner Wien

Gunnar Dennewill, TMK Architekten Ingenieure Stuttgart

Andreas Osthusenrich, Siemens One Hospitality

Maria Pütz-Willems, hospitalityINSIDE, Moderation

**17:45** **Ende der Veranstaltung**

Änderungen im Programmablauf vorbehalten