

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

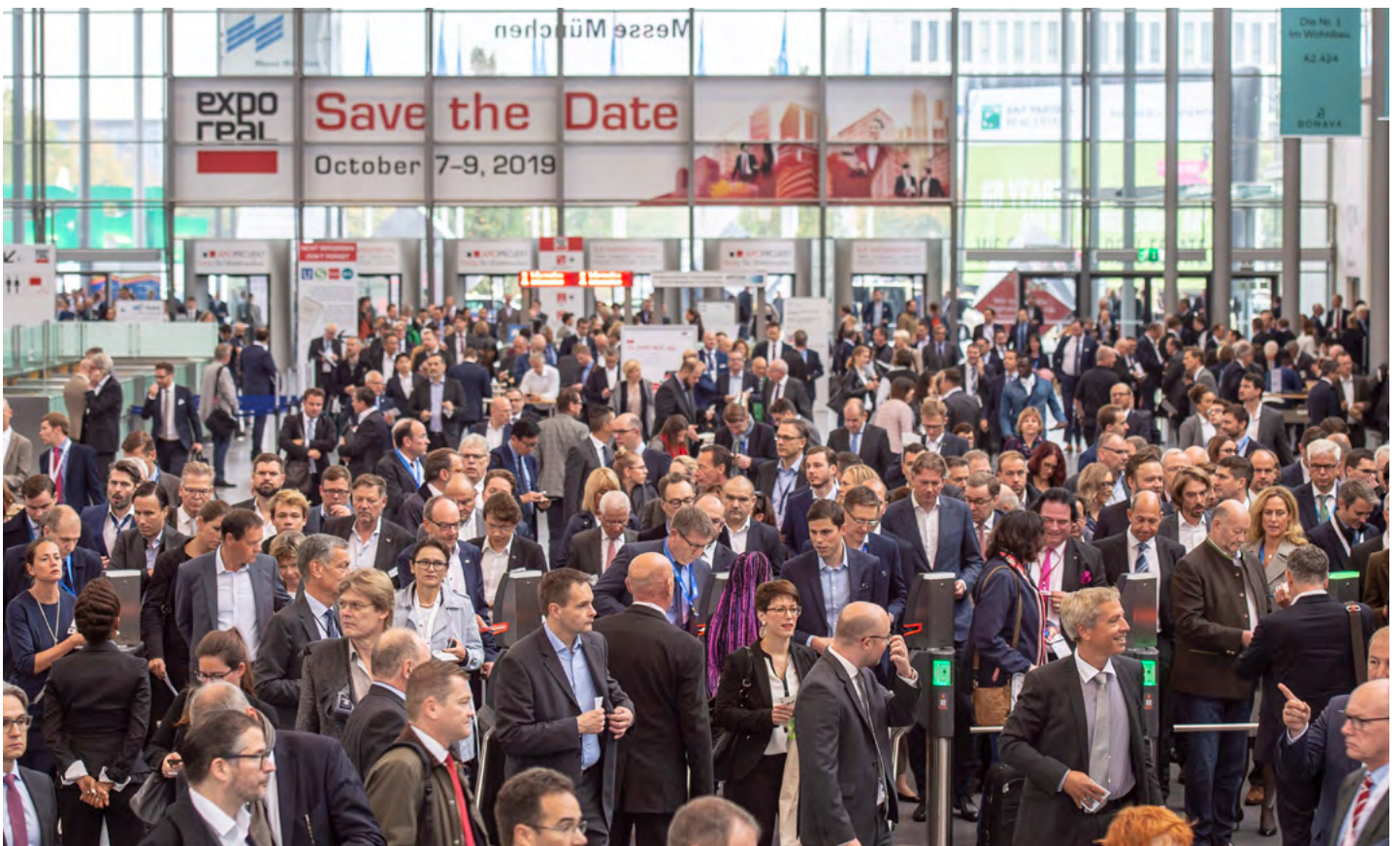
hospitality
INSIDE

WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.

**expo
real**

2019

Stellen Sie mit uns aus!
Profitieren Sie vom
hospitalityInside Premium-Netzwerk



hospitality
INSIDE

WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Die EXPO REAL – Weshalb Sie 2019 ausstellen sollten

Vom 7.-9. Oktober 2019 ist Europas grösste Immobilien- und Investment-Messe wieder die Drehscheibe der Immobilienwirtschaft.

Die Expo Real verzeichnete 2018 Rekordwerte:

- 2.095 Unternehmen, Städte und Regionen aus 41 Ländern stellten aus, ein Plus von 4,5%.
- Mit 44.536 Besuchern verzeichnete die Messe einen Zuwachs von +6,6% zum Vorjahr.

Die Hotellerie bleibt auf Erfolgskurs:

- 31% aller Teilnehmer bekundeten in einer Befragung der Messe ihr Interesse an Gastronomie- und Hotelimmobilien.
- Trotz rückläufigen Zahlen bei den Transaktionen bewegt sich der Hotelimmobilienmarkt noch immer auf einem hohen Niveau, und auch die Zufriedenheit ist laut **HospitalityInside Investment Barometer** vom Herbst 2018 weiterhin groß.

Der Mehrwert für die Hotellerie:

Die Hotelbranche profitiert von dem hochkarätigen und vielfältigem Umfeld an der Expo Real. Neben Terminen mit Hotel-Partnern stossen Aussteller und Besucher leicht auf neue Namen aus der internationalen Finanz- und Investoren-Welt, auf grosse Projektentwickler, Bauträger u.v.m.

Positionieren Sie sich an der Expo Real - mit einem festen Anlaufpunkt am Gemeinschaftsstand der „World of Hospitality“! [Nachfolgend der Überblick zu den verschiedenen Partneroptionen.](#)



WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Gemeinsam stark mit der World of Hospitality

Seit 2011 bietet der Gemeinschaftsstand von hospitalityInside Unternehmen unabhängig von ihrer Grösse einen idealen Raum und optimale Arbeitsbedingungen, um sich prominent zu präsentieren und sich dabei uneingeschränkt auf das eigentliche Messegeschäft konzentrieren zu können.

Kontinuität: Der Gemeinschaftsstand hat sich über die Jahre kontinuierlich entwickelt. Das Messekonzept ist ausgereift, die Teams eingespielt. Das Verhältnis der Aussteller untereinander ist bei allem Wettbewerb geprägt von guter Kollegialität.

WORLD OF HOSPITALITY

Expo Real 2018

ARCONA MANAGEMENT - AROUNDTOWN - BEST WESTERN HOTELS - CHOICE HOTELS - CHRISTIE & CO: - CITIZENM HOTELS - DERAG LIVINGHOTELS - DREES & SOMMER - DSR HOTEL HOLDING - ENGEL & VÖLKERS - FALKENSTEINER HOTELS & RESIDENCES - GEORGEOUS SMILING HOTELS - HARRY'S HOME - HOFER LAND, FICHELGEBIRTGE & REGION BAYREUTH - HOTEL AFFAIRS CONSULTING - HOTOUR HOTEL CONSULTING - EASY HOTEL - JUNG & SCHLEICHER RECHTSANWÄLTE - KEMPINSKI HOTELS - LETOMOTEL - LFPI HOTELS DEUTSCHLAND - PANDOX - PLAZA HOTELGROUP - PRIZEOTEL - RADISSON HOTELS - RILANO HOTELS & RESORTS - STAYCITY APARTHOTELS - TKS - TREUGAST UNTERNEHMENSBERATUNG - TUI HOTELS & RESORTS

Vielfalt: Die Logos und Profile der Mitaussteller am Stand sind gut wahrnehmbar, auch aus der Entfernung.

30 nationale und internationale Unternehmen stellten 2018 mit aus. Die Vielfalt von Hotelbetreibern, Investoren, Beratern, Anwälten, Projektentwicklern, Planern und Destinationen machte den Stand, wie schon in den Vorjahren, zum zentralen Anlaufpunkt für die Fachbesucher.

**Die World of Hospitality
ist ein
Besucher-Magnet.**

Messe-Konzept: Der Messestand ist Bestandteil eines **umfassenden Messekonzeptes** von Hospitality-Inside. Ein hochwertiges Abend-Event und das hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL in deutscher und englischer Sprache schaffen mit dem Gemeinschaftsstand vielfältige Synergien und bieten zusammen eine Netzwerk- und Vermarktungsplattform auf Top-Niveau.

Wir laden alle bisherigen Partner und auch neue Unternehmen ein, sich dem Fachpublikum auf dieser einzigartigen Plattform an der EXPO REAL 2019 zu präsentieren.

Vielfältige Optionen am Gemeinschaftsstand

Unsere **aktuelle Planung** beruht auf einem Blockstand mit 30 bis 36 Standpartnern.

Wir bieten Ihnen 7 Pakete massgeschneidert für große und kleine Unternehmen. Wählen Sie aus einer Bandbreite von einem Eckstand über einen Reihenstand bis hin zu einem Stehtisch. Zudem bieten wir individuelle Modifikationen für die Pakete 1 bis 4, durch Unterbaucontainer und Monitore.

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen eine flexible personalisierte Lösung, auch für größere Standflächen.

Wir beraten Sie gerne, welches Paket sich am Besten für Ihr Unternehmen eignet und welche Erweiterungen möglich sind.

Die Pakete im Detail - siehe Seiten 8/9.

Vorteile für Aussteller im Überblick

- Hohe Zeitersparnis in der Vorbereitung.
- Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential.
- Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum Festpreis.
- Ausgezeichnete Logo-Präsenz und Sichtbarkeit rundum.
- Effiziente Arbeitsbedingungen.
- Meeting-Räume am Stand.
- Umfassende Betreuung durch ein erfahrenes Service-Team.
- Office-Infrastruktur mit PC, Multifunktionsdrucker und Telefon.
- Schnelles Internet per LAN und WLAN an allen Arbeitsplätzen.
- Unterstützendes Marketing am Stand und online.
- Durchgängige Kommunikation in Deutsch und Englisch.
- 100seitige Sonderausgabe zur Messe in Print und Online mit Mitaussteller-Profilen.
- Standflyer mit Kurzprofilen der Mitaussteller zur schnelleren Orientierung für Besucher.
- Teilnahme am exklusiven Netzwerk-Event „BRICKS & BRAINS“.



Rezeption

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Das Standkonzept

Der Stand ist angelegt wie ein **Marktplatz**, die Laufwege im Stand ermöglichen einen Rundgang, der an allen Mitausstellern vorbeiführt. Jeweils an einer Kopfseite und im Bereich der Bar sind Eingänge vorhanden. Im Zentrum befinden sich die **Bar, Küche und bis zu 6 Meeting-Räume**.

Arbeitsplätze

Alle Arbeitsplätze sind mit Steckdosen sowie LAN-Anschlüssen mit schnellem Internet ausgestattet. Das Internet kann zudem über das standeigene (2019 durch Repeater verstärkte) WLAN genutzt werden.

Partner mit einer Workstation sowie Lounge-Partner mit einem Brückentisch können eine zusätzliche Lagermöglichkeit direkt am Tisch oder der Workstation in Form eines abschliessbaren, unterbaufähigen Containers (H/B/T: ca. 100 x 50 x 30 cm) erhalten.



Infrastruktur

Zum Stand gehören eine Rezeption, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung. An der Rezeption sind zwei Multifunktions-Drucker installiert, die von den Standpartnern zum Drucken, Scannen und Kopieren genutzt werden können. Eine grosse und top ausgestattete Küche mit einem professionellen Team ist die Grundlage für einen guten Service am Stand. Eine Bar schafft einen Platz für Pausen und Gespräche mit Kollegen und Kunden.

Präsentation und Marketing auf der Messe

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz (doppelseitig) am Standsegel und am eigenen Ausstellertisch
- Gut sichtbare Logo-Präsentation aller Aussteller an allen Standsegeln
- Logo-Wand im Barbereich
- Firmenprofil im hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL (print und digital)
- Firmen-Kurzprofil im gedruckten Mitaussteller-Flyer für Standbesucher
- Auslage von Werbematerial (Prospektständer bzw. Steckfächer)
- Standwerbung im Ausstellerkatalog und Hallenplan der Expo Real (print und digital)
- Logo-Präsentation am Grossbild-Monitor an der Rezeption

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Ihr Logo 8x am Standsegel – Hohe Visibilität Ihrer Marke

Das Firmen-Logo eines Mitausstellers wird von allen Seiten gut sichtbar am doppelseitigen Standsegel platziert. Ausserdem erleichtert die Platzierung des Logos direkt am Tisch, an der Workstation oder an der Standwand neben dem Ausstellertisch den Standbesuchern die Orientierung.



Zusätzlich sind die Logos aller Mitaussteller gemeinsam nicht nur im Bereich der Bar zu sehen, sondern auch am Segel über dem Stand, und zwar an allen Seiten, innen wie aussen, bei einem Blockstand also insgesamt acht Mal. Das bedeutet eine optimale Visibilität der Marke auf der Messe auch aus der Entfernung.

Im Bereich der Rezeption ist ein Monitor installiert, der rollierend die Mitaussteller-Logos zeigt.

Alle Arbeitsstationen können optional auch mit einem USB-fähigen Monitor in Display-Breite bestückt werden, um individuelle Firmenpräsentationen zu zeigen.

Zusätzliche Promotion über hospitalityInside.com und das SPECIAL Expo Real

Auf der Website www.hospitalityInside.com wird im Vorfeld zur Messe über den Stand berichtet. Das hospitalityInside SPECIAL als Print-Ausgabe und als ePaper in Deutsch und Englisch enthält ebenfalls Informationen zum Stand und den Mitausstellern und wird über 3000x auf der Messe und in mehr als 50 Münchener Businesshotels kostenlos verteilt. Die Mitaussteller sind außerdem ein Jahr lang im Fuss des wöchentlichen Magazin-Newsletters als Partner gelistet sowie auf den Netzwerkseiten von hospitalityInside mit Firmen-Logo, einer Unternehmensdarstellung und Link zur Homepage.

Service und Catering – der perfekte Rahmen

Das Team der Rezeption klärt Fragen, unterstützt beim Besucher-Management, bei der Weiterleitung von Anfragen und koordiniert die Meeting-Raum-Nutzung. Ein aufmerksames Service-Team kümmert sich um das leibliche Wohl von Ausstellern und Gästen am Stand.

Die Versorgung mit Getränken, Kaffee- und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.



Die Aussteller vergaben auch 2018 Top-Noten an die Hosts und Hostessen.



Tickets

Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller-Paket enthalten. Über das Exhibitor-Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zu ermäßigten Ausstellerkonditionen beziehen.

Dokumentation/Fotos

Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit.

7 Mitaussteller-Optionen am Gemeinschaftsstand 2019

Stand: 17.11.2018

	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET 4
Bezeichnung	ECK-STAND mit Arbeitsstation	REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	REIHEN-STAND mit Brückentisch	LOUNGE Paket mit Brückentisch
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 5,4 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4 qm, nach 1 Gang-Seite offen	4 qm, in einer Loungebox nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Gang
Tisch	eine Workstation mit Display, Schublade, 2 Stehhocker plus 1 Stehtisch mit 2 Stehhockern	eine Workstation mit Display, Schublade, 2 Stehhocker plus 1 Stehtisch mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch mit 2 Stehhockern
Optionale Zusatz-Ausstattung	abschliessbarer Unterschrank, Monitor (€)	abschliessbarer Unterschrank, Monitor (€)	abschliessbarer Unterschrank	abschliessbarer Unterschrank
Stand-Personal	bis zu 8	bis zu 6	bis zu 5	bis zu 4
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation 4x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation 2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln	Vorder- und Rückseite des Brückentisches 2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln	2x an der Trennwand zum Gang 2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln
Weitere Grafiken	2 frei gestaltbare Grafiken an der Workstation	2 frei gestaltbare Grafiken an der Workstation	2 frei gestaltbare Grafiken am Tisch	1 frei gestaltbare Grafik am Tisch
Slots für Meeting-Räume nach Verfügbarkeit	3 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	3 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit
Preis in Euro* bei Buchung bis 15.1.2019	27.160	24.929	21.825	19.885
Preis in Euro* bei Buchung bis 15.3.2019	27.440	25.186	22.050	20.090
Preis in Euro* bei Buchung ab 15.3.2019	28.000	25.700	22.500	20.500

* Alle Pakete beinhalten; Deadlines / Nachlässe / Boni: (s. S. 9) individuelle Erweiterungen sind möglich

7 Mitaussteller-Optionen am Gemeinschaftsstand 2019

Stand: 17.11.2018

	PAKET 5	PAKET 6	LOGO PARTNER
Bezeichnung	LOUNGE Paket mit Stehtisch	ZUSATZ-AUSSTELLER Option für Paket 1	
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 2,7 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Gang	Mitnutzung der Ressourcen aus dem Hauptpaket	Sie möchten Ihr Unternehmen auf der Messe präsentieren, ohne einen Stand mit Personal zu besetzen? Sprechen Sie uns an!
Tisch	ein Stehtisch mit 2 Stehhockern		
Optionale Zusatz-Ausstattung	-		
Stand-Personal	bis zu 3		
Firmenlogo	2x an der Trennwand zum Gang 2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsehlen	2x an der Trennwand zum Gang 2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld	*Alle Pakete beinhalten: - Stromanschluss am Arbeitsplatz - Internet-Zugang (Kabel + WLAN) - Catering, Bar-Service, Hostess-Service - 1 Ausstellerausweis - Zugang zum Expo Real Exhibitor Center - Zentrale Lagerfächer und Prospekthalter - Einladung zu BRICKS & BRAINS - Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside Special (Print und eMagazine) - Kurzprofil im Stand-Flyer - Grundeintrag auf der Website der Expo Real - Grafik- und Druckkosten - Mitaussteller- und Kataloggebühr inkl. AUMA Gebühr bei <u>Registrierung und Freigabe der Registrierung bis zum 21.6.2019</u>
Weitere Grafiken	-	-	
Slots für Meeting-Räume nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	1 Slot à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	
Preis in Euro* bei Buchung bis 15.1.2019	13.580	5.141	
Preis in Euro* bei Buchung bis 15.3.2019	13.720	5.194	
Preis in Euro* bei Buchung ab 15.3.2019	14.000	5.300	

Deadlines / Nachlässe / Boni

Erfolgen Anmeldungen nach dem 21.6.2019, wird ein Zuschlag von 5% fällig.

Ab **26.7.2019** sind keine Anmeldungen für den Gemeinschaftsstand mehr möglich!

MitAussteller 2018 erhalten **5% Treue-Bonus** auf den jeweiligen Paketpreis.

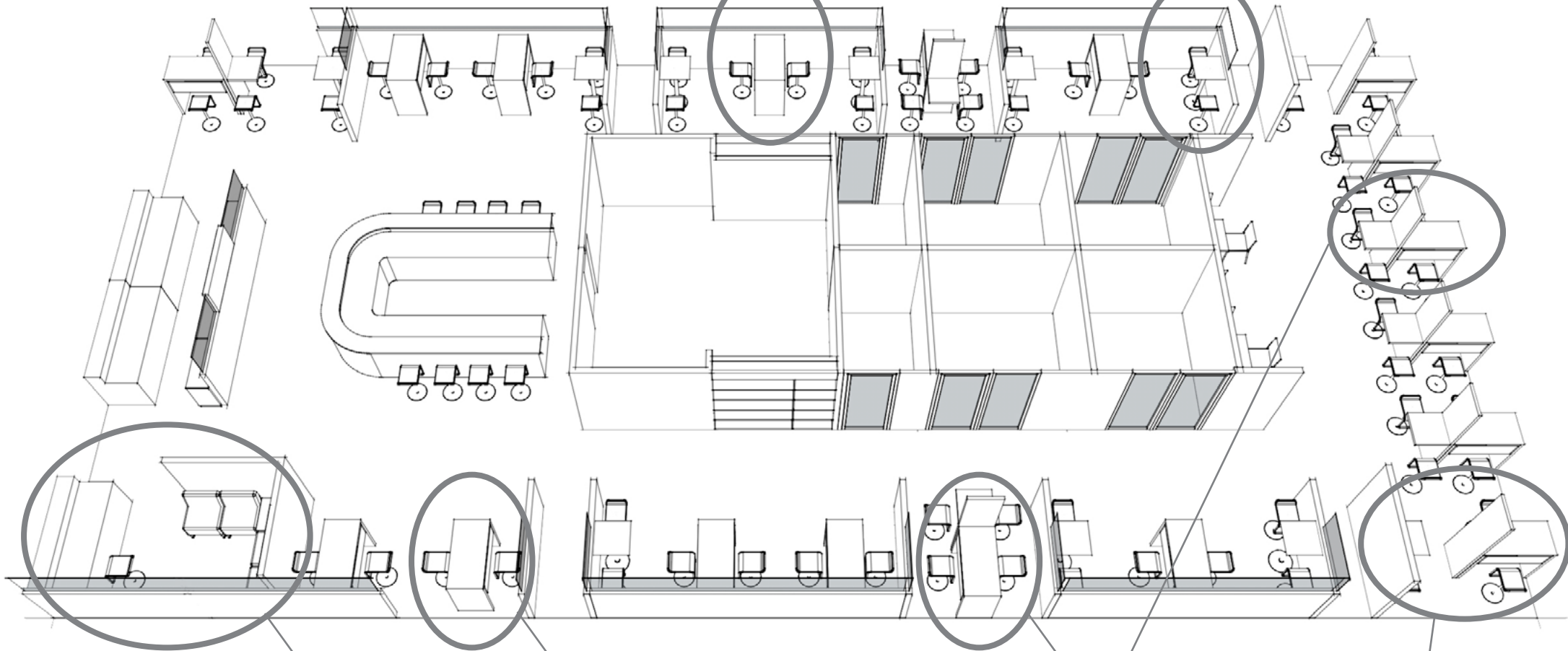
Unternehmen, die bereits Hauptaussteller auf der Expo Real sind und zusätzlich an der „World of Hospitality“ ausstellen, erhalten **30% Nachlass** bezogen auf die Konditionen des Pakets Nr. 5.

WORLD OF HOSPITALITY

Mitausstelleroptionen
am Gemeinschaftsstand

Paket 4
Loungepaket mit Brückentisch

Paket 5
Loungepaket mit Stehtisch



große Sonderlösung
bitte sprechen Sie uns an!

Paket 3
Reihenstand mit Brückentisch

Paket 2
Reihenstand mit Arbeitsstation

Paket 1
Eckstand mit Arbeitsstation

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20, 86199 Augsburg, Deutschland

www.hospitalityInside.com

office@hospitalityInside.com

fax +49-821-88 58 80-02

Gemeinschaftsstand World of Hospitality Networking-Event BRICKS & BRAINS hospitalityInside SPECIAL Expo Real



Michael Willems
Geschäftsführer

phone +49-821- 88 58 80-20

mobile +49-172- 82 05 916

michael@hospitalityInside.com



Anne-Laure Duval
Sales & Marketing

+49-821- 88 58 80-20

anne-laure@hospitalityInside.com



Anne Greisel
Executive Assistant

+49-821- 88 58 80-20

anne@hospitalityInside.com

Redaktion hospitalityInside.com



Maria Pütz-Willems
Chefredakteurin

phone +49-821-88 58 80-10

mobile +49-173-358 51 69

maria@hospitalityInside.com



Malin Flamm
Redaktion

phone +49-821-88 58 80-10

malin@hospitalityInside.com

Mitaussteller-Reservierung EXPO REAL 2019

Wir möchten uns an der EXPO REAL in München vom 7. bis 9. Oktober 2019 als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ beteiligen.

Firma: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Email: _____

Bitte reservieren Sie uns (Gewünschtes bitte ankreuzen):

Paket	bei Buchung		
	bis 15.1.19	bis 15.3.19	nach 15.3.19
<input type="checkbox"/> 1: ECK-STAND mit Arbeitsstation	27.160 €	27.440 €	28.000 €
<input type="checkbox"/> 2: REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	24.929 €	25.186 €	25.700 €
<input type="checkbox"/> 3: REIHEN-STAND mit Brückentisch	21.825 €	22.050 €	22.500 €
<input type="checkbox"/> 4: LOUNGE PARTNER mit Brückentisch	19.885 €	20.090 €	20.500 €
<input type="checkbox"/> 5: LOUNGE PARTNER mit Stehtisch	13.580 €	13.720 €	14.000 €
<input type="checkbox"/> 6: Zusatz-Aussteller (nur für Paket 1)	5.141 €	5.194 €	5.300 €
<input type="checkbox"/> 7: LOGO PARTNER	9.215 €	9.310 €	9.500 €

Unterbau-Container (nur Paket 1–4) inkl.

Monitor (Miete, Montage, Versicherung - nur Paket 1+2) 390 Euro

Alle Preise netto. **Partner des Vorjahres erhalten einen Treue-Bonus von 5% auf alle oben genannten Preise.**

Nach dem 21.06.2019 wird ein Zuschlag von 5% fällig. Nach dem 27.07.2019 sind keine Anmeldungen mehr möglich!

Bitte informieren Sie mich über

Anzeigenschaltungen im Sonderheft hospitalityInside SPECIAL Expo Real

Mitaussteller erhalten vergünstigte Konditionen auf Anzeigenschaltungen.

Senden Sie Ihre Reservierung bitte sobald als möglich zurück

per email an office@hospitalityinside.com

per Fax an +49 821 88 58 80 02

Projekt-Vorbehalt: hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller. Änderungen und Irrtum vorbehalten. Alle Angebote sind freibleibend.