

hospitality *INSIDE*

WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.



Deutsch



MitAussteller-Optionen

ECK-STAND mit Arbeitsstation

25.500 Euro. Frühbucherpreis bis 25.04.2013: 24.225 Euro.

- eigener ca. 4,2 qm grosser Bereich, nach zwei Gang-Seiten offen
- eine Workstation für 4 Personen mit Display, Schublade, zwei Stehhocker
- zusätzlicher Tisch für 2 – 3 Personen ohne Sitzgelegenheit nahe der Workstation
- Firmenlogo am Display der Arbeitsstation (Vorder- und Rückseite)
- eine zusätzliche Grafik an der Workstation
- Firmenlogo am Standsegel über dem eigenen Standbereich
- Meeting-Raum: 6 Slots à 30 Min. pro Tag nach Verfügbarkeit – first come, first serve
- Strom- und Internet-Anschluss über Netzkabel an der Workstation
- Catering mit Getränken und Speisen sowie Bar-Service
- zwei Aussteller Messe-Tickets

REIHEN-STAND mit Arbeitsstation

22.000 Euro. Frühbucherpreis bis 25.04.2013: 20.900 Euro.

- eigener ca. 4,2 qm grosser Bereich, nach einer Gang-Seite offen
- eine Workstation für 4 Personen mit Display, Schublade, zwei Stehhocker
- zusätzlicher Tisch für 2 – 3 Personen ohne Sitzgelegenheit (Rückseite Workstation)
- Firmenlogo am Display der Arbeitsstation (Vorder- und Rückseite)
- eine zusätzliche Grafik an der Workstation
- Firmenlogo am Standsegel über dem eigenem Standbereich
- Meeting-Raum: 4 Slots à 30 Min. pro Tag nach Verfügbarkeit – first come, first serve
- Strom- und Internet-Anschluss über Netzkabel an der Workstation
- Catering mit Getränken und Speisen sowie Bar-Service
- ein Aussteller Messe-Ticket

LOUNGE PARTNER mit Stehtisch

13.200 Euro. Frühbucherpreis bis 25.04.2013: 12.540 Euro.

- Firmenlogo am Stand
- ein runder Stehtisch für 4 Personen mit zwei Stehhockern
- Meeting-Raum: 2 Slots à 30 Min. pro Tag nach Verfügbarkeit – first come, first serve
- W-LAN am Stand
- Catering mit Getränken und Speisen sowie Bar-Service
- ein Aussteller Messe-Ticket

Logo-Partner mit Anmeldung als zusätzlich vertretenes Unternehmen

8.500 Euro. Frühbucherpreis bis 25.04.2013: 8.075 Euro.

- Firmenlogo am Stand
- Kommunikations- und Marketing Paket wie unten
- kein eigenes Personal am Stand (als zusätzlich vertretenes Unternehmen)
- Möglichkeit zur Buchung von Meeting-Räumen.
- 30 % Nachlass für Unternehmen mit eigenem Stand an der EXPO REAL



Standausstattung

- Kopfstand in ansprechendem Design
- Bar und Lounge
- Internetverbindung
- Küche
- 3 Besprechungsräume
- Empfangscounter
- Regal-Lagerfach (A4) für Werbematerialien (30x30x30) an der Rezeption

Dienstleistungen

- Catering F&B für Ihr Standpersonal und Messegäste
- Rezeptions-Service
- Businessfrühstück an einem Messetag für Presse und Geschäftsfreunde
- WLAN am Stand
- Grund- und tägliche Standreinigung / Abfallentsorgung

Kommunikation

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog
- Eintragung in das Online-System der Messe mit:
 - Firmenangaben
 - Ansprechpartner
 - Internetlink zur Homepage
 - bis März 2014 weltweit auf der Messeseite abrufbar
- Logo-Präsenz am Stand
- Möglichkeit zur digitalen Präsentation (über gemeinsame iPad-App oder alternativ Infoterminal, Bildschirm oder ähnlich, abhängig vom Standbau).
- Möglichkeit zur Auslage von Werbematerial (Prospektständer)

Marketing

- Ankündigung und Berichterstattung zum Gemeinschaftsstand auf hospitalityInside.com
- [hospitalityInside](http://hospitalityInside.com) SPECIAL (print / digital) zur Messe mit Stand- und Partner-Informationen
- Listung als Partner im wöchentlichen Newsletter von [hospitalityInside](http://hospitalityInside.com) für 1 Jahr
- Listung als Partner im Netzwerk-Bereich von [hospitalityInside](http://hospitalityInside.com) für ein Jahr

Projekt-Vorbehalt

[hospitalityInside](http://hospitalityInside.com) behält sich vor, den Stand in Grösse, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte.

Fristen

- Für die Partner des Vorjahres, die bislang noch nicht gebucht haben, sind Plätze bis zum 25.4.2013 reserviert.
- Alle Buchungen **bis zum 24.4.2013** erhalten einen **Frühbucherrabatt von 5%**.
- Für Buchungen **nach dem 26.06.2013** wird ein **Zuschlag von 5%** fällig.
- Für Buchungen **nach dem 28.08.2013** wird ein **Zuschlag von 10%** fällig.

Die Grösse und Aufteilung des Standes sind abhängig von der Zahl der Mitaussteller.

Informationen: Stand 20. März 2013 / Änderungen vorbehalten. Alle Preise netto.

Die EXPO REAL bietet ein immer facettenreicheres Bild rund um die Hotelimmobilie - unterstützt von hospitalityInside.



World of Hospitality



Hospitality Industry Dialogue



BRICKS & BRAINS

hospitality
INSIDE  **SPECIAL EXPO REAL 2013**

Druckauflage

2.000 (+ eMagazin in deutsch und englisch)

Verteiler Print

- Hospitality Industry Dialogue
- Gemeinschaftsstand "World of Hospitality"
- Pressecenter der EXPO REAL
- Partner-Stände auf der Messe
- Ausgewählte Messe-Hotels in München

Verteiler Online

- als eMagazine auf der **Website** von www.hospitalityInside.com



Anzeigen und Preise

Anzeigen werden in jeder Sprachversion jeweils einmal abgedruckt. In den verschiedenen Sprachversionen dürfen die Anzeigen in der Gestaltung voneinander abweichen. Alle Preise sind zzgl. MwSt.,

1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite
Breite x Höhe 185 x 260 mm	Breite x Höhe 185 x 128 mm	Breite x Höhe 185 x 65 mm	Breite x Höhe 185 x 40 mm
	Breite x Höhe 90 x 260 mm	Breite x Höhe 90 x 128 mm	-
2.800 Euro	1.680 Euro	1.180 Euro	940 Euro

EXPO SPECIAL Rabatte

- 10% Rabatt für Vorjahreskunden (bzw. auf das Format des Vorjahres).
- 15 % Rabatt, wenn in den beiden vorangegangenen Ausgaben geschaltet wurde.
- Der Agenturrabatt beträgt 15%.

Druckvorlagen und Anzeigenschluss: 9.9.2013

FORMAT- UND LAYOUT-HINWEISE für die Sonderhefte

Heftformat

210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel

185 mm Breite x 260 mm Höhe

Beschnittzugaben

An allen Heftkanten je 3 mm

Druckunterlagen

digital, PDF/X-Format mit eingebetteten Schriften, Text und Fotos in 300 dpi und CMYK, kundenseitig zu stellen.

Druckverfahren

Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala

Verlagskontakt:

office@hospitalityInside.com



Werden Sie Partner
beim
Premium
Netzwerk-Event
rund um die
Hotel-Immobilie
an der
EXPO REAL



**BRICKS
& BRAINS**

A hospitalityInside Network Event hosted by Expo Real Munich
A hospitalityInside Network Event hosted by Expo Real Munich

**BRICKS
& BRAINS**



BRICKS & BRAINS 2013 – die 5. exklusive Netzwerk-Veranstaltung für die Hotellerie auf der EXPO REAL

Mit BRICKS & BRAINS führen EXPO REAL und hospitalityInside ihre Kontakte und Netzwerke in einem gemeinsamen Event für Hoteliers, Entwickler und Investoren zusammen. BRICKS & BRAINS heisst, in entspannter Atmosphäre Gastlichkeit zu geniessen, bestehende Kontakte zu pflegen, neue Partnerschaften und neue Dialoge zu beginnen. 150 Top-Entscheider treffen sich dort seit 2009, immer am Abend des ersten Messetages.

- Angebot:** Event Partner
- Ort:** EXPO REAL München - Messegelände
- Datum:** 7. Oktober 2013, 18:30 h – 22:00 h
- Konzept:** Top-Level Business-Networking
Einlass nur mit persönlicher Einladung und ohne Begleitpersonen
- Gäste:** Hotelbetreiber, Entwickler, Eigentümer,
Investoren, Fondmanager, Banker
- Grösse:** 150 Teilnehmer
- Partneroption:** Platin Partner, Gold Partner
- Leistungen:** Alle Pakete beinhalten:
- Einlass-Tickets für BRICKS & BRAINS 2013
(Platin: 10 Tickets / Gold: 4 Tickets)
 - Erwähnung als Event Partner
auf der hospitalityInside Network Webseite
 - Präsentation des Firmen-Logos
 - am Eingang zum Event
 - auf den Einladungen und im Event-Flyer
 - in der hospitalityInside Sonderausgabe zur Messe
- Preis:** Platin: 15,000 Euro / Gold: 5,800 Euro (netto)
- Organisator:** HospitalityInside GmbH, Augsburg/Germany
- Kontakt:** office@hospitalityInside.com
+49 821 885880-20