

Workshop "INVESTMENT IN SPAS" - Kempinski Hotel Airport | München | 3. November 2011 -

DAS PROGRAMM

- | | |
|-------------------|---|
| 10.00 Uhr | Kennenlernen mit Kaffee |
| 10.30 - 11.00 Uhr | <p>Die grundlegenden Herausforderungen der Spa-Branche
Ein Spa verkörpert das "Hotel im Hotel". Finanzierung, Konzeption und Umsetzung erfordern deshalb die gleiche Ernsthaftigkeit wie Großprojekte. Ein Appell.
Referentin: Maria Pütz-Willems, Chefredakteurin,
hospitalityInside.com</p> |
| 11.00 - 13.00 Uhr | <p>Märkte und Kennziffern – Entwicklung der Spa-Industrie – International – Europa – deutschsprachige Märkte
Der Megatrend Wellness hat eine Vielzahl von Angeboten und eine mittlerweile fest etablierte Branche geschaffen. Nach der Quantität folgt nun die Entwicklung zur Qualität, Differenzierung und angebotsorientierten Segmentierung des Marktes. Innerhalb Europas zeigt sich dieser Markt extrem inhomogen, mit unterschiedlichsten Nachfragestatistiken und Herausforderungen für Investoren und Betreiber. Wie sich neben Trends und Fakten die Realität und Entwicklung des Spa-Marktes darstellt, insbesondere mit Relevanz für Wirtschaftlichkeit, zeigt dieser Programmpunkt des Workshops. Wie sich die nationale und internationale Ausrichtung der Spa-Branche darstellt und welche konzeptionellen Chancen und Anforderungen dies in sich birgt, wird dargestellt und gemeinsam erläutert.
Themenschwerpunkte, neben Kennzahlen und Marktinformationen, bilden Konzeptdaten, Erfolgsfaktoren als auch Umsetzungsstrategien für Spas.
Referentin: Dagmar Rizzato, Geschäftsführerin,
Rizzato Spa Consulting</p> |
| 13.00 Uhr | Lunch |



- 14.00 - 14.40 Uhr Day Spas – Zielgruppen – Vermarktung
Der Day Spa-Markt, in anderen Kontinenten in Anzahl und Umsatz den Hotel-Spas bei weitem überlegen, entwickelt sich in Europa mehr und mehr zu einem eigenen Branchensegment. Als Segment der Spa-Industrie ist dieser Bereich mit hohen Potentialen, allerdings auch anderen Erfolgsparametern versehen als das reine Hotel-Spa. Zunehmend finden Mischkonzepte mehr Verbreitung. Wie strukturiert sich dieser Markt, welche Erfolgsparameter hat er? Was muss hinsichtlich der unterschiedlichen Zielgruppen als auch der Vermarktung berücksichtigt werden? Die Vorstellung erfolgreicher Misch-Konzepte des Hotel-/Day Spa-Marktes als auch dessen Herausforderungen bilden die Kerninhalte dieses Programmpunkts.
Referentin: Marianne Schnaitmann, Geschäftsführerin,
Schnaitmann Beauty GmbH
- 14.40 – 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.00 - 17.00 Uhr Kalkulation eines Spas - Flächenbedarf und Nutzungskonzept diktieren die Kosten.
Beispiele aus der Praxis für Urban Spas, Resort-Spas und Thermen sollen zeigen, wie stark Raumplanung und Konzept die Wirtschaftlichkeit beeinflussen.
Referentin: Susanne Kraus Winkler, Managing Partner,
Loisium Hotel- und Resortentwicklungs- und Management GmbH
- 17.00 Uhr Diskussion
- 18.00 Uhr Ende des Workshops

... WEITERE INFORMATIONEN ZUM WORKSHOP ... Seite 3 ...

PREIS UND KONDITIONEN

Der Workshop "Investment in Spas" findet am Donnerstag, 3. November 2011, im Kempinski Hotel Airport München statt.

Der Preis pro Person liegt bei 490 Euro (zzgl. MwSt.), inklusive Mittagessen und Kaffeepausen, inklusive Tagungspauschale und Seminar-Unterlagen.

Anmeldeschluss ist Mittwoch, 5. Oktober 2011.

Übernachtung: Interessenten buchen ihre Übernachtung in München bitte selbst.

Tagungshotel: www.kempinski.com/de/munichairport

SEMINAR-VERANSTALTER:

Rizzato Spa Consulting und hospitalityInside

KONTAKTE:

Dagmar Rizzato, Geschäftsführerin, Rizzato Spa Consulting,

Telefon +49(0)7542 - 94 69 90, eMail: rizzato@spa-consulting.com

Maria Pütz-Willems, Chefredakteurin, hospitalityInside.com,

Telefon +49(0)821 - 885 880 10, eMail: maria@hospitalityInside.com