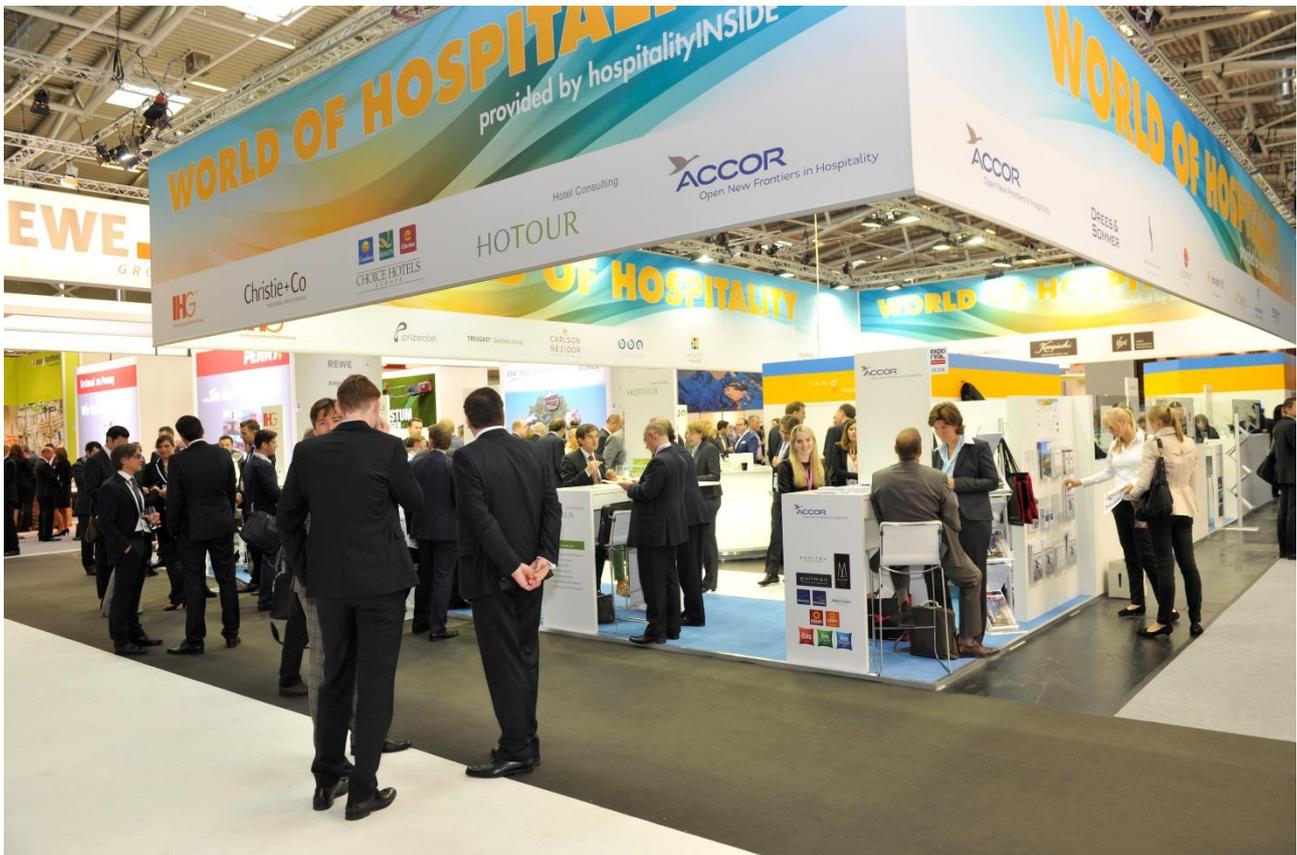




## Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ an der EXPO REAL 2015

Die Hotellerie hat sich auf Europas größter Immobilien- und Investmentmesse zu einer der dynamischsten Branchensegmente entwickelt. Der Gemeinschaftsstand in Halle C2 ist die treibende Kraft dieser Entwicklung. In nur vier Jahren entwickelte er sich zu einer zentralen Anlaufstelle für alle einschlägigen Marktteilnehmer.

Der Gemeinschaftsstand ist Teil des Messekonzeptes von HospitalityInside. Er befindet sich gegenüber dem „Special Real Estate Forum“, in dem die Redaktion für die Hotelkonferenz „Hospitality Industry Dialogue“ verantwortlich zeichnet. Eine Sonderausgabe des Magazins und ein hochwertiges Abend-Event und bieten exklusive Möglichkeiten für die Präsentation des eigenen Unternehmens und zum Networking auf Top-Niveau.



### Ihre Vorteile als Co-Aussteller:

- Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential für die Mitaussteller
- Ausgezeichnete Marketing-Präsenz und Arbeitsbedingungen am Stand
- Attraktive Inklusiv-Pakete für jedes Budget zum fairen Festpreis.

# Ihr smarter Messeauftritt in einem Premium-Umfeld!

**Leistungen** Mit dem erprobten Standkonzept erfüllt der Blockstand alle Voraussetzungen, wieder zum Besucher- Magnet zu werden. Am Stand gehören Rezeption, Barbereich, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung zum Standard. Für die Mitaussteller stehen Besprechungsmöglichkeiten für zwei bis zu acht Personen zur Verfügung. Pro Partner-Paket ist eine bestimmte Anzahl an Besprechung-Slots für die Nutzung der Besprechungsräume enthalten.

**Services für die Partner** Das Team von hospitalityInside an der Rezeption unterstützt Mitaussteller beim Besuchermanagement, der Weiterleitung von Anfragen und verwaltet die Meeting- Räume. Das Catering mit Kaffee und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.

## Präsentation und Marketing

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz am Standsegel und am eigenen Besprechungstisch
- Auslage von Werbematerial (Prospektständer bzw. Steckfächer)
- Mit Firmenprofil im hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL (print und digital)
- Firmen-Kurzprofil im gedruckten Mitaussteller-Flyer für Standbesucher

**Promotion** Auf der Website [www.hospitalityinside.com](http://www.hospitalityinside.com) wird im Vorfeld zu Messe über den Stand berichtet. Das hospitalityInside SPECIAL als Print-Ausgabe und als ePaper in Deutsch/Englisch enthält Informationen zur Messe, zum Stand wie auch über Mitaussteller. Diese sind ebenfalls ein Jahr lang im Fuss des wöchentlichen Newsletter als Partner genannt sowie auf den Netzwerkseiten von [hospitalityinside.com](http://hospitalityinside.com) mit Logo, kurzer Unternehmensdarstellung und Link zur eigenen Homepage. Im Hauptaussteller-Profil von HospitalityInside in der Teilnehmer- Datenbank der Messe werden die Standpartner in Form einer Logo-Übersicht und einem Messe-Flyer beworben, der dort als PDF-Download zur Verfügung stehen wird.

**Kommunikation** Am Stand ist in allen Bereichen eine schnelle Breitband-Verbindung via WLAN und je nach gebuchtem Paket auch über Kabel verfügbar. An der Rezeption ist ein ePrint-fähiger Multifunktions-Drucker installiert und kann von den Standpartnern mitgenutzt werden.

**Tickets** Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller- Paket enthalten. Über das Exhibitor- Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zum ermäßigten Preis beziehen.

**Extras** Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit. Für Standpartner ist ein festes Kontingent an Plätzen zur Netzwerk-Veranstaltung „BRICKS & BRAINS“ reserviert. So sind alle mitausstellenden Unternehmen auch bei diesem wichtigen Branchen-Event vertreten.

# Mitaussteller-Optionen an der EXPO REAL 2015 Stand: 23.06.2015

	ECK-STAND mit Arbeitsstation	REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	LOUNGE PARTNER mit großem Stehtisch	LOUNGE PARTNER mit kleinem Stehtisch
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 6,5 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4,2 qm, nach 1 Gang-Seite offen	Ca. 4 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Flur	Ca. 3 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Flur
Tisch	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Barhocker	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Stehhocker	ein Stehtisch für 4 - 5 Personen mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch für 2 Personen mit 2 Stehhockern
Zusätzliche Ausstattung	Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern (Rückseite Workstation), 1 weiterer Stehtisch	Tisch für 2 - 3 Personen (Rückseite Workstation)		
Stand-Personal	bis zu 8	bis zu 6	bis zu 4	bis zu 2
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Trennwand zum Gang	Trennwand zum Gang
	am Standsegel über dem Standbereich	am Standsegel über dem Standbereich	am Standsegel	am Standsegel
	1 zusätzliche Grafik an der Workstation	1 zusätzliche Grafik an der Workstation	Logo / zusätzliche Grafik am Tisch	
Slots Meeting-Räume nach Verfügbarkeit	4 Slots à 30 Min. pro Tag	3 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag
Sonstiges				30 % Nachlass für Unternehmen mit eigenem Stand an der EXPO REAL
Frühbucher Paket-Preise, netto, gültig bis 26. Juni 2015	26.900 Euro	22.900 Euro	17.900 Euro	11.900 Euro
Spätbuchungen / Deadlines/Boni	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für Anmeldungen nach dem 26.6.2015 wird ein Zuschlag von 5% fällig.</li> <li>- Für Anmeldungen nach dem 28.7.2015 wird ein Zuschlag von 10% fällig.</li> <li>- Ab dem 28.8.2015 sind keine Anmeldungen mehr möglich!</li> <li>- Standpartner des Vorjahres erhalten einen Treue-Bonus von 5% auf die Standardpreise.</li> </ul>			

Alle Pakete beinhalten:

- Stromanschluss am Platz
- Internet-Zugang (Kabel + WLAN)
- Catering, Bar-Service
- 1 Ausstellerausweis
- Personalisierter Zugang zum Expo Real Exhibitor Center
- Pressemeldung mit Firmenprofil
- Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside Special (Print und eMagazine)
- Kurzprofil im Mitaussteller-Flyer
- Grundeintrag auf der Website der Expo Real
- Mitausstellergebühr bei Anmeldung bis zum 26.6.2015 incl. AUMA Gebühr

## Projekt-Vorbehalt

hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller. Änderungen und Irrtum vorbehalten. Alle Preise netto.

# Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20

86199 Augsburg

Deutschland

[www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com)

[office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

Für Gemeinschaftsstand "World of Hospitality":

Michael Willems

Geschäftsführer



phone +49-821-885880-20

mobile +49-172-8205916

fax +49-821-885880-02

eMail [michael@hospitalityInside.com](mailto:michael@hospitalityInside.com)

Anne Greisel

Assistentin der Geschäftsführung



phone +49-821-885880-20

fax +49-821-885880-02

eMail [anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)