

HospitalityInside

Media-Daten
IHIF / ITB SPECIAL
März 2017

hospitalityInside.com

Ihr wöchentliches Online-Magazin
für das Hotelmanagement



NEU: hospitalityInside SPECIAL IHIF/ITB Berlin

Zweimal im Jahr publiziert hospitalityInside zweisprachige (deutsch-englische) SPECIALS, sowohl in gedruckter Form wie auch online als eMagazin (Blätter-PDF): einmal im Oktober zu Europas größter Gewerbe-Immobilien-Messe EXPO REAL in München und im März zur **ITB Berlin**, in Kombination mit dem Internationalen Hotel Investment Forum **IHIF Berlin**.

Die Ausgabe im Frühjahr liefert u.a. Informationen zur ITB-Hotelkonferenz und dem IHIF und gibt einen Einblick in aktuelle Entwicklungen im Markt mit Fachbeiträgen u.a. zum Vertrieb, eCommerce, Investition und Finanzierung.

Druckauflage: 3.000 (+ eMagazin in Deutsch und Englisch)

Verteiler Print

- ITB Hospitality Day (Hotelkonferenz) am 9.3.2017
- ITB Fachforum Wellness am 9.3.2017
- HospitalityInside-Gemeinschaftsstand "World of Hospitality" (9/108)
- Partner-Stände auf der ITB
- Partner-Hotels in Berlin ab 4.3.2017
- dauerhaft online als eMagazin auf www.hospitalityInside.com

Anzeigen-Preise

Anzeigen werden in jeder Sprache (Deutsch/Englisch) jeweils einmal platziert (Print und online).

Die Anzeigen dürfen in den Versionen voneinander abweichen. Die Preise, zzgl. MwSt., beinhalten beide Sprachversionen.

1 Seite	½ Seite	¼ Seite	1/6 Seite
Breite x Höhe 185 x 260 mm	Breite x Höhe 185 x 128 mm	Breite x Höhe 185 x 65 mm	Breite x Höhe 185 x 40 mm
	Breite x Höhe 90 x 260 mm	Breite x Höhe 90 x 128 mm	-
2.940 Euro	1.800 Euro	1.290 Euro	1.020 Euro



Anzeigen-Schluss 26.1.2017 / Druckunterlagen-Schluss: 2.2.2017

- 15% Agenturrabatt

FORMAT- und LAYOUT-HINWEISE für die Sonderhefte

Heftformat 210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel 185 mm Breite x 260 mm Höhe

Beschnitt-Zugaben An allen Heftkanten je 3 mm

Druckunterlagen digital, PDF/X-Format mit eingebetteten Schriften, Text und Fotos in 300 dpi und CMYK, kundenseitig zu stellen.

Druckverfahren Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala

www.hospitalityInside.com – Das Online-Magazin

Das Online-Magazin ist die Seele des hospitalityInside-Netzwerks mit einer lebendigen Kommunikation zwischen Redaktion und Lesern.

In 12 Jahren hat die fundierte Arbeit der Redaktion hospitalityInside.com zur ersten Adresse für Experten aus Hotel-Operations und Immobilien/Investment gemacht.

Das Magazin erscheint jeden Freitag online, zweisprachig in Deutsch und Englisch, es ist anzeigenfrei und wird in über 20 Ländern gelesen.

hospitalityInside.com...

...ist ein **zweisprachiges Informationsnetzwerk** für die internationale Hotellerie (Deutsch/Englisch).

...ist ein **rein redaktionelles Medium ohne Anzeigen** und garantiert so eine neutrale Berichterstattung.

...erscheint **wöchentlich** (46mal im Jahr) mit Nachrichten und Hintergrund-Informationen, recherchiert von Profis.

...**BREAKING NEWS** informieren Sie bei wichtigen Ereignissen schnell und brand-aktuell.

...wird mit seinem **Archiv-Zugang** für Voll-Abonnenten zur stets verfügbaren Wissensdatenbank für Ihre Recherche.

...hat sich **offline** zudem zu einem hochkarätigen **Branchen-Netzwerk** entwickelt – über internationale Messen, Konferenzen und hochkarätige Events.



Für den Bezug unseres Online-Magazins im Einzel-Abonnement gibt es zwei Varianten:

1. **Aktuelle Ausgabe - Preis: € 352,80 netto.** Alle Artikel der jeweiligen Woche können im Volltext gelesen werden, früher erschienene Artikel sind nicht mehr verfügbar.
2. **Vollzugang - Preis € 579,32 netto.** Alle Artikel jeder Ausgabe können jederzeit im Volltext gelesen werden (also Leserecht inklusive Archiv).

Dem Community-Konzept von hospitalityInside folgend handelt es sich immer um persönliche Zugänge. Für mehrere Nutzungen innerhalb einer Firma bieten wir attraktive Firmenkonditionen an (bitte anfragen).

Abonnieren funktioniert ganz einfach: bitte eine kurze eMail-Bestätigung mit der gewünschten Abo-Variante, die persönliche eMail-Adresse der/des Nutzer/s und die Rechnungsanschrift zusenden - und der Zugang wird unverzüglich freigeschaltet.

Willkommen im Kreis der hospitalityInsider!

Kontakt zu HospitalityInside

HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20

86199 Augsburg

Deutschland

www.hospitalityInside.com

office@hospitalityInside.com

Für Gemeinschaftsstand "World of Hospitality" und IHIF/ITB SPECIAL:

Michael Willems

Geschäftsführer



eMail michael@hospitalityInside.com

Tel +49-821-885880-20

Mobil +49-172-8205916

Armelle von Mende

Assistentin der Geschäftsführung



eMail armelle@hospitalityInside.com

Tel +49-821-885880-20

hospitalityInside.com

Chefredakteurin

Maria Pütz-Willems

Chefredakteurin



eMail maria@hospitalityInside.com

Tel +49-821-885880-10

Mobil +49- 173-3585169

hospitalityInside.com

Abonnements

Anne-Laure Duval

Assistentin Vertrieb & Marketing



eMail anne-laure@hospitalityInside.com

Tel +49-821-885880-20

hospitalityInside IHIF/ITB SPECIAL 2017

Hiermit möchte ich eine Anzeige im hospitalityInside IHIF/ITB SPECIAL buchen: :

1 Seite	2.940,-	<input type="checkbox"/>
½ Seite	1.800,-	<input type="checkbox"/>
¼ Seite	1.290,-	<input type="checkbox"/>
1/6 Seite	1.020,-	<input type="checkbox"/>

- 15% Agenturrabatt
- Alle Preise zzgl. MwSt.

Firma:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Telefon:

Email:

Rücksendung

per Fax an +49 821 88 58 80 02 oder

per eMail an office@hospitalityInside.com

Alle Angebote sind freibleibend. Alle Preise sind zzgl MwSt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Michael Willems, Telefon +49 821 885880-20.