

hospitality *INSIDE*

WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.



ITB Berlin 2013:

**Gemeinschaftsstand
"WORLD of HOSPITALITY"**

ITB Sonderausgabe 2013

Hospitality-Gemeinschaftsstand ITB 2013

Auf der ITB 2012 präsentierte sich der erste Hotellerie-Gemeinschaftsstand den Besuchern. Eingeladen auch 2013 an dieser interaktiven Kontakt- und Kommunikationsplattform teilzunehmen, sind Dienstleister, Zulieferer und Hotelunternehmen. Unternehmen, die bereits mit eigenem Stand auf der Messe vertreten sind, können sich hier eine erweiterte Messepräsenz schaffen.

"World of Hospitality" an der ITB Berlin 2013

Nach dem erfolgreichen Start des Gemeinschaftsstandes auf der ITB Berlin 2012 unter dem Label "hospitality X-PERTS Lounge" mit dem Fokus auf Dienstleister und Zulieferunternehmen der Hotellerie wird der Stand auf der ITB 2013 durch die konzeptionelle Erweiterung für Hotelgruppen breiter aufgestellt. Der Stand wird sich deshalb auch unter dem Label "World of Hospitality" präsentieren, analog zur EXPO REAL in München, wo sich dieses Konzept bewährt hat.



Ziel des Gemeinschaftsstandes ist es, auf der ITB eine Kontakt-Plattform zu entwickeln, die in einer offenen Stand-Architektur

- Hotels und Hotellerie-affine Unternehmen mit Synergiepotentialen zusammenführt,
- den Messe-Partnern attraktive Präsentationsmöglichkeiten bietet,

Hotellerie, und Zulieferern fördert,

- die persönliche Begegnung von Dienstleistern

• Messebesuchern attraktive und zielgruppen-gerechte Informationen zu Produkten, Innovationen und wirtschaftlichen Hintergründen bietet.

Es wird am Stand 2013 Tische in verschiedenen Grössen geben, die Mitausstellern im Rahmen ihrer gebuchten Pakete exklusiv oder zusammen mit einem weiteren Standpartner zugeordnet werden (table sharing). Durch das Standkonzept können nur eine begrenzte Zahl Partner am Stand eingebunden werden.

➤ Die Komplett-Pakete für Mitaussteller und Logo-Partner:

1. Lounge Partner mit 4er Stehtisch, 2 Stehhocker, bis 4 Personen Standpersonal	9.800,00 €
2. Lounge Partner mit table sharing am 4er Tisch, 1 Stehhocker, bis 2 Personen Standpersonal	6.400,00 €
3. Lounge Partner mit 2er Tisch (side by side), bis 2 Personen Standpersonal	6.800,00 €
4. Lounge Partner mit table sharing am 2er Tisch (side by side), 1 Person als Standpersonal	4.900,00 €
5. Logo Partner (ZVU), kein Standpersonal	3.800,00 €
6. Logo-Partner (ZVU) für Aussteller mit eigenem Stand an der ITB, kein Standpersonal	3.300,00 €

Die Preise sind Nettopreise.

Alle Pakete beinhalten:

Am Stand:

- Logo-Präsenz
- Möglichkeiten zur Prospekt-Auslage
- Digitale Präsentation auf Bildschirmen und interaktivem Touch Screen
- Kurzprofil im "hospitalityInside Special" (ITB-Sonderausgabe als Print und eMagazin).
- Präsenz mit eigenem Personal lt. gebuchtem Paket
- Catering für Standpersonal und Standbesucher

Auf hospitalityInside.com:

- Logo-Präsenz auf der Netzwerk-Seite von hospitalityInside als ITB-Partner für ein Jahr
- Erwähnung im Fuß des wöchentlichen Newsletters von hospitalityInside als ITB-Partner für ein Jahr
- Angebot zur kostenfreien Präsenz auf der Solutions-Seite von HospitalityInside mit bis zu zwei Beiträgen und Firmenprofil für ein Jahr

Messeseitig:

Alle Mitaussteller (mit Personal) eingetragen im

- Print-/Online-Katalog mit Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, eine Branchenzuordnung und eMail-Adresse)
- ITB Berlin Virtual Market Place® mit Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer), eMail-Adresse, Firmenlogo und einem Eintrag mit Firmen-Grundeintrag in eine Kategorie des Branchenverzeichnisses

Alle Logo-Partner (ZVU) werden exklusiv abgebildet im

- Virtual Market Place® mit einem Grundeintrag (Adresse, Halle, Stand, eMail).



**"World of Hospitality"
Gemeinschaftsstand,
Halle 9c/109**

Kontakt

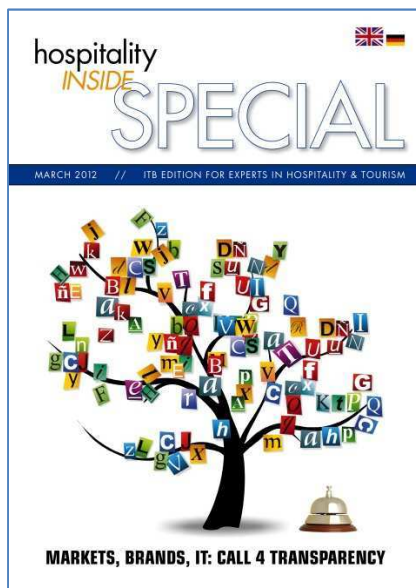
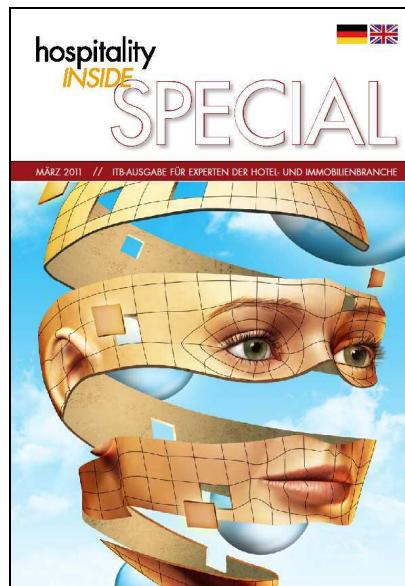
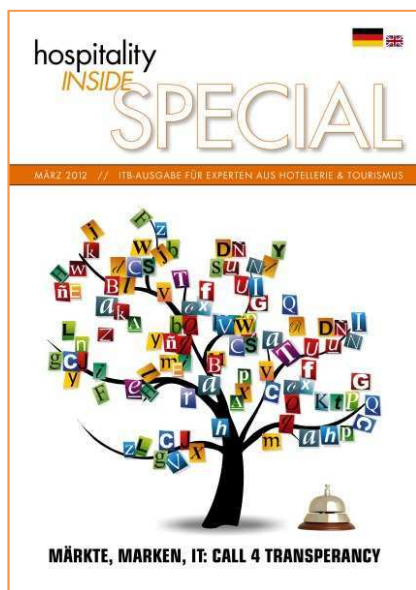
HospitalityInside GmbH
Paul-Lincke-Strasse 20
86199 Augsburg

Michael Willems
T + 49(0)821-885880-20
M + 49(0)172-8205916
F + 49(0)821-885880-02
michael@hospitalityInside.com

PRINT & ONLINE – Die ITB-Sonderausgabe von hospitalityInside

Jährlich erscheinen jeweils zur weltgrößten Tourismusmesse ITB in Berlin im März und zu Europas größter Gewerbe-Immobilien- und Investment-Messe EXPO REAL in München im Oktober zweisprachige (deutsch-englische) Sonderausgaben, sowohl in gedruckter Form wie auch online als eMagazin (Blätter-PDF).

Anzeigen-Schaltungen sind mit einer sechstel/viertel/halben und ganzen Seite möglich. Die Anzeigen erscheinen jeweils einmal in der deutschen und einmal in der englischen Version und können sprachlich entsprechend angepasst sein.



hospitalityInside Special ITB 2013

Druckauflage

3.000 (+ eMagazine in deutsch und englisch)

Verteiler Print

- ITB Hospitality Day (Hotelkonferenz)
- ITB-Fachforum Wellness
- hospitalityInside-Gemeinschaftsstand "World of Hospitality", Halle 9/109
- Hotelaussteller in den Hallen 8.1, 9 und 10.1
- Aussteller in Halle 5.1 (Universitäten/Schulen)
- Pressecenter der ITB
- Partner-Hotels der ITB

Verteiler Online

- als eMagazine auf der **Website** von www.hospitalityInside.com

Anzeigehinweis

Anzeigen werden in jeder Sprachversion jeweils einmal abgedruckt. In den verschiedenen Sprachversionen dürfen die Anzeigen in der Gestaltung voneinander abweichen. Alle Preise sind zzgl. MwSt. .

1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite
Breite x Höhe 185 x 260 mm	Breite x Höhe 185 x 128 mm	Breite x Höhe 185 x 65 mm	Breite x Höhe 185 x 40 mm
	Breite x Höhe 90 x 260 mm	Breite x Höhe 90 x 128 mm	-
3.450 Euro	2.070 Euro	1.450 Euro	1.160 Euro

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss: 04.02.2013

ITB SPECIAL Rabatte

- 10% Rabatt, wenn bereits im Vorjahr gebucht wurde (bzw. auf das Format des Vorjahres).
- 15 % Rabatt, wenn in den beiden vorangegangenen Ausgaben geschaltet wurde.
- Der Agenturrabatt beträgt 15%.

FORMAT- und LAYOUT-HINWEISE für die Sonderhefte

Heftformat

210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel

185 mm Breite x 260 mm Höhe

Beschnittzugaben

An allen Heftkanten je 3 mm

Druckunterlagen

digital, PDF/X-Format mit eingebetteten Schriften, Text und Fotos in 300 dpi und CMYK, kundenseitig zu stellen.

Druckverfahren

Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala

Verlagskontakt:

HospitalityInside GmbH
Michael Willems / Nina Hofmann-Ricke
Paul-Lincke-Strasse 20
D - 86199 Augsburg
T + 49(0)821-885880-20
F + 49(0)821-885880-02
office@hospitalityInside.com