

HospitalityInside

Partner- und Präsentationsoptionen
an der ITB Berlin
9. - 13. März 2016



Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“	2
Komplett-Pakete für Mitaussteller	3-4
hospitalityInside SPECIAL ITB – Print & Online	5
Hospitality Day mit Sponsor-Option	5
Noch kein Abonnent? Infos zum Online-Magazin	6
Ansprechpartner und Kontakt	7

WORLD OF HOSPITALITY

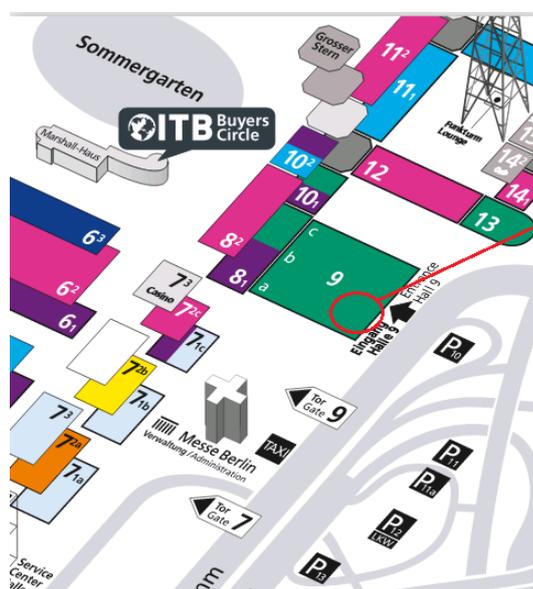
provided by hospitalityINSIDE

A unique place to drive business

Gemeinschaftsstand "World of Hospitality" an der ITB Berlin 2016

HospitalityInside-Gemeinschaftsstände für die Hotellerie und spezialisierte Dienstleister gibt es seit 2011 an der EXPO REAL in München und seit 2012 an der ITB in Berlin. An der ITB haben am Gemeinschaftsstand Unternehmen aus der Hotellerie und den Bereichen IT, Kommunikation, Vertrieb, Marketing und Medien ein Zuhause gefunden.

Unter dem neutralen Dach der "World of Hospitality" finden Mitaussteller eine ausgezeichnete Markenpräsenz und optimale Arbeitsbedingungen.

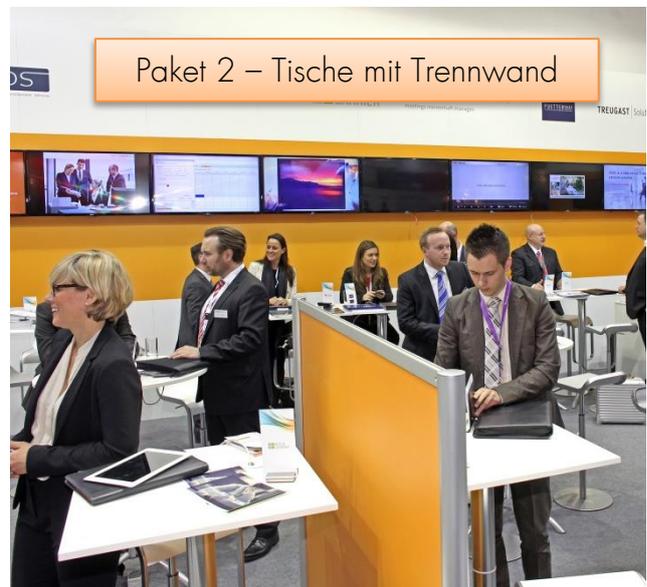


DIE LAGE Halle 9 / Stand 109

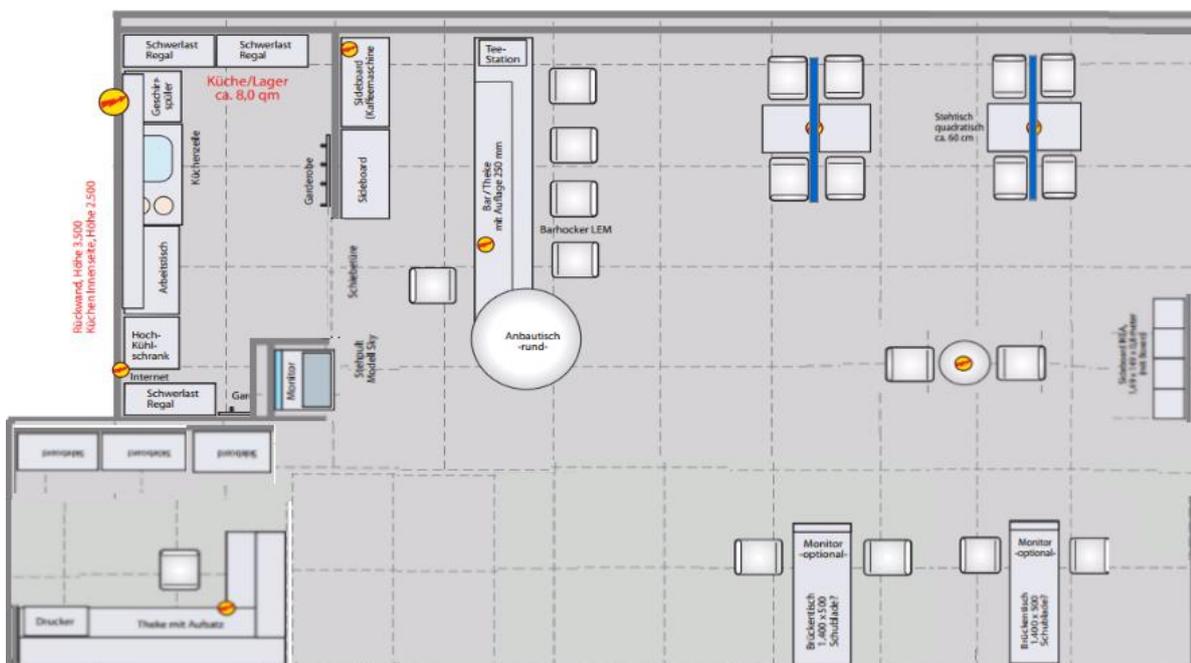
Dank seiner Lage in der ITB "Hotel-Halle" zieht der Stand viele Besucher an. Er befindet sich wohl-positioniert am Ende eines Korridors, so dass die Logos schon von weitem gesehen werden. Die offene Stand-Architektur fördert die Synergien und die Kommunikation zwischen den unterschiedlichen Hospitality-Playern, Branchen und Besuchern. Der Stand bietet einen attraktiven Rahmen für Präsentationen, persönliche Meetings mit Hotels /Hotelgruppen und Zulieferern. Co-Aussteller finden ausreichend Platz für das Gespräch mit Besuchern und die Auslage von Unternehmensinformationen.

Die KomplettPakete für Mitaussteller:

	Paket 1	Paket 2	Paket 3
Arbeitsplatz	Arbeitsstation (110x50 cm) direkt am Gang	2er Tisch (60x60 cm) Side by side mit Trennwand	Geteilte Nutzung
Alleinige Nutzung eines Tisches / Arbeitsstation	Ja	Ja	Gemeinsame Nutzung bzw. exklusive Zeifenster
Geteilte Nutzung des Tisches	—	—	Maximal vier Mitaussteller
Anzahl Stehhocker am Tisch	2	2	2
Anzahl Standpersonal	5	2	1
Gesprächstermine	am eigenen Tisch	Am eigenen Tisch	4 x 30 Min am Gemeinschaftstisch nach Verfügbarkeit (first come, first served)
Preis netto in €	12.300,-	7.550,-	4.250,-



Standplanung (Stand Herbst 2015)



Alle Mitaussteller Pakete beinhalten:

Am Stand:

- Logo am Standsegel und an der Wand
- 2 Prospekthalter, 1 Lagerbox (25x25x25 cm), 1 Lagerfach (40x40x30)
- Rezeptionsservice durch das Team von hospitalityInside
- Stromanschluss an jedem Tisch, WLAN
- Aufnahmen vom Stand durch einen professionellen Fotografen.
- Catering für Standpersonal und Standbesucher
- Pressemappe mit Firmenprofil im Pressefach des ITB-Pressesentrums
- Logo-Präsenz auf der Netzwerk-Seite von hospitalityInside.com als ITB-Partner für ein Jahr
- Erwähnung im wöchentlichen Newsletter von hospitalityInside.com als ITB-Partner für ein Jahr
- Firmenprofil im "hospitalityInside SPECIAL ITB" (Sonderausgabe als Print- und eMagazin).

an der Messe:

- **ITB Mobile Guide (App):**
 - Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)
 - eMail-Adresse
 - jeweils ein Eintrag im Branchenverzeichnis und "Länder + Gebiete"
- **ITB Quickfinder (print)**
 - Firmenname
 - Hallen- und Standnummer
- **Virtual Market Place (online):**
 - Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)
 - Firmenlogo
 - eMail-Adresse
 - Eintrag in eine Kategorie des Branchenverzeichnisses

Zubuchbar gegen Gebühr:

- **Basic Upgrade im Virtual Market Place** regulärer Preis EUR 110,-
 - Link auf Homepage
 - Firmenporträt (max. 4000 Zeichen je Sprache)
 - Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, Twitter,...)
- **Upgrade auf Leistungspaket des Hauptausstellers im Virtual Market Place** Regulärer Preis EUR 605,-
 - Alle Leistungen des Basic Upgrades
 - Einbindung von Videos (per Link zur Seite des Hauptausstellers)
 - Eintrag mit Firmengrundeintrag in bis zu 5 Kategorien des Branchenverzeichnisses
 - Präsentation von bis zu 4 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte auf der eigenen Website (max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild pro Produkt)

Bei Buchung zusammen mit einem Mitaussteller-Paket über hospitalityInside erhalten Sie 50 % Rabatt auf das Basic Upgrade und 25% Rabatt auf das Hauptaussteller Upgrade

hospitalityInside SPECIAL ITB 2016

Zweimal im Jahr erscheinen jeweils zur weltgrößten Tourismusmesse ITB in Berlin im März und zu Europas größter Gewerbe-Immobilien-Messe EXPO REAL in München im Oktober zweisprachige (deutsch-englische) SPECIALs, sowohl in gedruckter Form wie auch online als eMagazin (Blätter-PDF). Die SPECIALs liefern Informationen zur Messe, Ausstellern und geben mit Beiträgen zu relevanten Branchen-Themen einen Einblick in die Berichterstattung im hospitalityInside-Magazin.

Druckauflage: ca. 3.000 (+ eMagazine in Deutsch und Englisch)
Heftumfang: 64 + 4 Seiten

Verteiler Print

- ITB Hospitality Day (Hotelkonferenz) am 10.03.15
- ITB Fachforum Wellness am 10.03.15
- HospitalityInside-Gemeinschaftsstand "World of Hospitality", (9/109)
- Partner-Stände auf der ITB
- Pressecenter der ITB
- über 100 Partner-Hotels der ITB und HospitalityInside in Berlin ab 4.3.
- dauerhaft Online als eMagazin auf www.hospitalityinside.com

Anzeigenhinweis

Anzeigen werden in jeder Sprache (Deutsch / Englisch) jeweils einmal platziert (Print und online). Die Anzeigen dürfen in den Versionen voneinander abweichen. Die Preise, zzgl. MwSt., beinhalten beide Sprachversionen.



1 Seite	½ Seite	¼ Seite	1/6 Seite
Breite x Höhe 185 x 260 mm	Breite x Höhe 185 x 128 mm	Breite x Höhe 185 x 65 mm	Breite x Höhe 185 x 40 mm
	Breite x Höhe 90 x 260 mm	Breite x Höhe 90 x 128 mm	-
2.800 Euro	1.700 Euro	1.200 Euro	950 Euro

Anzeigenschluss 27.01.2016 / Druckunterlagenchluss: 03.02.2016

ITB SPECIAL Rabatte

- 15% Agenturrabatt
- 10% Partner-Rabatt für Mitaussteller der "World of Hospitality"

FORMAT- und LAYOUT-HINWEISE für die Sonderhefte

Heffformat 210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)
 Satzspiegel 185 mm Breite x 260 mm Höhe
 Beschnitt-Zugaben An allen Heftkanten je 3 mm
 Druckunterlagen digital, PDF/X-Format mit eingebetteten Schriften, Text und Fotos in 300 dpi und CMYK, kundenseitig zu stellen.
 Druckverfahren Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala

ITB Berlin Kongress 2016 – ITB Hospitality Day

Möchten Sie Ihr Unternehmen im Rahmen des ITB Hospitality Day 2016 einem renommierten Fachpublikum der Hotelbranche präsentieren? Werden Sie "Premium Sponsor" des ITB Hospitality Day und nehmen Sie attraktive Marketing- und Promotion Optionen in Anspruch. Bitte wenden Sie sich bei Fragen an das HospitalityInside-Team!

Über www.hospitalityinside.com – das Online-Magazin

Das Online-Magazin ist die Seele des hospitalityInside-Netzwerks mit einer lebendigen Kommunikation zwischen Redaktion und Lesern.

10 Jahre fundierter Redaktionsarbeit haben hospitalityInside.com zur ersten Adresse für Experten aus Hotel-Operations und Immobilien/Investment gemacht. Das Magazin erscheint jeden Freitag, zweisprachig in Deutsch und Englisch, es ist anzeigefrei und wird in 20 Ländern gelesen.

hospitalityInside.com...



- ...ist ein **zweisprachiges Informationsnetzwerk** für die internationale Hotellerie (Deutsch/Englisch).
- ...ist ein **rein redaktionelles Medium ohne Anzeigen** und garantiert so eine neutrale Berichterstattung.
- ...erscheint **wöchentlich** (46mal im Jahr) mit Nachrichten und Hintergrund-Informationen, recherchiert von Profis.
- ...**BREAKING NEWS** informieren Sie bei wichtigen Ereignissen schnell und brand-aktuell.
- ...wird mit seinem **Archiv-Zugang** für Voll-Abonnenten zur stets verfügbaren Wissensdatenbank für Ihre Recherche.
- ...hat sich **offline** zudem zu einem hochkarätigen Branchen-Netzwerk entwickelt – über internationale Messen, Konferenzen und hochkarätige Events.

Für den Bezug unseres Online-Magazins im Einzel-Abonnement gibt es zwei Varianten:

1. **Aktuelle Ausgabe - Preis: € 352,80.** Alle Artikel der jeweiligen Woche können im Volltext gelesen werden, früher erschienene Artikel sind nicht mehr verfügbar.
2. **Vollzugang - Preis € 579,32.** Alle Artikel jeder Ausgabe können jederzeit im Volltext gelesen werden (also Leserecht inklusive Archiv).

Dem Community-Konzept von hospitalityInside folgend handelt es sich immer um persönliche Zugänge. Für mehrere Nutzungen innerhalb einer Firma bieten wir attraktive Firmenkonditionen an (bitte anfragen)

Abonnieren funktioniert ganz einfach: bitte eine kurze eMail-Bestätigung mit der gewünschten Abo-Variante, die persönliche eMail-Adresse der/des Nutzer/s und die Rechnungsanschrift zusenden - und der Zugang wird unverzüglich freigeschaltet.

Willkommen im Kreis der „hospitalityInsider“!

Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH
Paul-Lincke-Strasse 20
86199 Augsburg
Deutschland
www.hospitalityInside.com
office@hospitalityInside.com

Für Gemeinschaftsstand "World of Hospitality" und ITB SPECIAL:

Michael Willems
Geschäftsführer



eMail michael@hospitalityInside.com
Tel +49-821-885880-20
Mobil +49-172-8205916

Anne Greisel
Assistentin der Geschäftsführung



eMail anne@hospitalityInside.com
Tel +49-821-885880-20

ITB Hospitality Day – Konferenz-Organisation

Maria Pütz-Willems
Chefredakteurin



eMail maria@hospitalityInside.com
Tel +49-821-885880-10
Mobil +49- 173-3585169

Abonnements

Anne-Laure Duval
Assistentin Vertrieb & Marketing



eMail anne-laure@hospitalityInside.com
Tel +49-821-885880-20

Mitaussteller - Reservierung ITB 2016

Wir möchten uns zur ITB 2016 als
Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ beteiligen.

Firma:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Telefon:

Email:

Bitte reservieren Sie uns unverbindlich (gewünschtes bitte ankreuzen):

Mitaussteller-Paket 1	12.300,-	<input type="checkbox"/>
Mitaussteller-Paket 2	7.550,-	<input type="checkbox"/>
Mitaussteller-Paket 3	4.250,-	<input type="checkbox"/>

Bitte Informieren Sie mich über eine Anzeigenschaltung im hospitalityInside SPECIAL ITB.

Rücksendung

per Fax an 0821 88 58 80 02 oder

per email an office@hospitalityInside.com

Sie erhalten von uns umgehend eine Reservierungsbestätigung. Bis November geht Ihnen dann Ihre Mitaussteller-Vereinbarung zu.

Alle Angebote sind freibleibend. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Michael Willems,
Telefon +49 821 885880-20