

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

**expo  
real**

**2018**

**Ausstellen – Sponsern – Werben  
in einem Premium-Netzwerk**



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Die EXPO REAL – Weshalb Sie 2018 ausstellen sollten

Am 8. Oktober 2018 öffnet die grösste Gewerbe-Immobilien-Messe Europas wieder ihre Türen. Drei Tage lang wird München die Drehscheibe der Immobilienwirtschaft sein.

Die Expo Real 2017 verzeichnete Rekordwerte.

- 2.003 Unternehmen, Städte und Regionen aus 35 Ländern stellten aus, ein Plus von 13%
- Mit 41.500 Besuchern verzeichnete die Messe einen Zuwachs von +6,1% zum Vorjahr
- ➤ 31% aller Teilnehmer bekundeten in einer Befragung der Messe ihr Interesse an Gastronomie- und Hotelimmobilien
- ➤ 38% der Befragten gehen davon aus, dass Hotelimmobilien 2018 allgemein an Bedeutung gewinnen werden
- ➤ Auch die Erwartungen für den Hotelmarkt sind laut Umfrage des HospitalityInside Investment-Barometers nach der Messe weiterhin positiv

Möchten Sie Ihre Marke im Markt positionieren, Ihre Expansion vorantreiben, das Erreichte sichern, alte Beziehungen festigen und neue knüpfen?

Dann freuen wir uns sehr, Sie als Partner an der EXPO REAL begrüßen zu dürfen. Im Folgenden erhalten Sie einen Überblick zu den verschiedenen Partneroptionen.



hospitality  
INSIDE  
*Investment Kitchen*

hospitality  
INSIDE  
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Gemeinsam stark mit der World of Hospitality

Seit 2011 bietet der Gemeinschaftsstand von hospitalityInside Unternehmen unabhängig von ihrer Grösse einen idealen Raum und optimale Arbeitsbedingungen, um sich prominent zu präsentieren und sich dabei uneingeschränkt auf das eigentliche Messegeschäft konzentrieren zu können.

Der Gemeinschaftsstand hat sich über die Jahre hinweg organisch entwickelt. Das Messekonzept ist ausgereift, die Teams sind eingespielt. Das Verhältnis der Aussteller untereinander ist bei allem Wettbewerb geprägt von guter Kollegialität.



Ein **ausgewogenes Marketingkonzept** kommuniziert die Logos und Profile der Mitaussteller gut wahrnehmbar auf der Messe und darüber hinaus.

30 nationale und internationale Unternehmen stellten 2017 mit aus. Damit war die Hälfte der Aussteller mit Hotellerie-Schwerpunkt am Gemeinschaftsstand vertreten. Wie schon in den Vorjahren war der Stand zentraler Anlaufpunkt für Fachbesucher.

Mit dem bewährten Messekonzept erfüllt der Gemeinschaftsstand alle Voraussetzungen, wieder zum Besucher-Magneten zu werden.

Der Messestand ist Bestandteil eines **umfassenden Messekonzeptes** von HospitalityInside. Eine Sonderausgabe des Magazins in deutscher und englischer Sprache und ein hochwertiges Abend-Event schaffen mit dem Gemeinschaftsstand vielfältige Synergien und bieten zusammen eine Netzwerk- und Vermarktungsplattform auf Top-Niveau.

Wir laden alle bisherigen Partner und auch neue Unternehmen ein, sich dem Fachpublikum auf dieser einzigartigen Plattform an der EXPO REAL 2018 zu präsentieren.

**Unsere aktuelle Planung** beruht auf einem Blockstand mit 32 Standpartnern.

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Was ändert sich 2018?

Der knappe Platz auf der letzten Messe zwang uns, neue Beteiligungsoptionen zu entwickeln, um möglichst allen Unternehmen die Teilnahme zu ermöglichen. Wir bedanken uns bei allen für die Geduld und die gute Kooperation während der Planungsphase.

2018 können wir erfreulicherweise wieder mit **mehr Platz** rechnen. Entsprechend planen wir, das **Meeting-Raum-Angebot** am Stand wieder auszubauen. Die Logo-Partner Option bleibt bestehen und für die grossen Lounge-Pakete gibt es jetzt alternativ auch eine Option mit der Öffnung zur Gangseite.

Für die Aussteller am Stand bedeutet das eine größere **Vielfalt bei der Wahl ihres Messeauftritts**. Wir beraten Sie gerne, welches Paket für Sie am Besten geeignet ist und welche Erweiterungen möglich sind.

## Vorteile für Aussteller im Überblick

- Hohe Zeitersparnis in der Vorbereitung.
- Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential.
- Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum fairen Festpreis.
- Ausgezeichnete Logo-Präsenz und Sichtbarkeit rundum.
- Effiziente Arbeitsbedingungen.
- Meeting-Räume am Stand
- Umfassende Betreuung durch ein Service-Team.
- Office-Infrastruktur mit PC, Multifunktionsdrucker und Telefon.
- Schnelles Internet per LAN und WLAN an allen Arbeitsplätzen.
- Unterstützendes Marketing am Stand und online.
- Durchgängige Kommunikation in Deutsch und Englisch.
- 100seitige Sonderausgabe zur Messe in Print und Online mit Mitausstellerprofilen.
- Standflyer mit Kurzprofilen der Mitaussteller zur schnelleren Orientierung für Besucher.
- KICK-OFF Event für die Partnerunternehmen am Vorabend der Messe.
- Teilnahme am exklusiven Netzwerk-Event „BRICKS & BRAINS“ am Abend des ersten Messe-Tages.

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Das Standkonzept

Der Stand ist angelegt wie ein Marktplatz, die Laufwege im Stand ermöglichen einen Rundgang, der an allen Mitausstellern vorbeiführt. Jeweils an den Kopfseiten und im Bereich der Bar sind Eingänge vorhanden. In der Mitte befinden sich die Bar, Küche und die Meeting-Räume.

Zum Stand gehören eine **Rezeption, Barbereich, Lagermöglichkeiten** für Werbematerialien sowie eine umfassende **technische Ausstattung**. Für die Mitaussteller stehen je nach Zahl der Mitaussteller und Stand-Layout bis zu sechs Meeting-Räume am Stand zur Verfügung. Darüber hinaus werden wir externe Kapazitäten bereitstellen, um die Spitzenzeiten abzudecken.

## Arbeitsplätze

Alle Arbeitsplätze sind mit Steckdosen sowie LAN-Anschlüssen mit schnellem Internet ausgestattet. Das Internet kann zudem über das standeigene WLAN genutzt werden.

Lagerboxen an den beiden Seiten der Küche bieten zudem Platz für Broschüren und sonstiges Werbematerial, Partner mit einer Workstation sowie Lounge-Partner mit einem Brückentisch erhalten auf Wunsch eine zusätzliche Lagermöglichkeit direkt am Tisch oder der Workstation in Form eines abschliessbaren, unterbaufähigen Containers (H/B/T: ca. 100 x 50 x 30 cm).

## Infrastruktur

Am Stand ist in allen Bereichen eine schnelle WLAN Verbindung verfügbar. An der Rezeption sind zwei NFC- und USB bzw. ePrint-fähige Multifunktions-Drucker installiert und können von den Standpartnern zum Drucken, Scannen und Kopieren genutzt werden. Eine grosse und top ausgestattete Küche mit einem professionellen Team ist die Grundlage für einen guten Service am Stand. Eine Bar schafft einen Platz für ungezwungene Kontakte.

## Präsentation und Marketing auf der Messe

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz (doppelseitig) am Standsegel und am eigenen Besprechungstisch
- Gut sichtbare Logo-Präsentation an allen Standsegeln
- Logo-Wand im Barbereich
- Mit Firmenprofil im hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL (print und digital)
- Firmen-Kurzprofil im gedruckten Mitaussteller-Flyer für Standbesucher
- Auslage von Werbematerial (Prospektständer bzw. Steckfächer)

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Logo-Präsenz – hohe Visibilität Ihrer Marke

Das Firmen-Logo eines Mitausstellers wird von allen Seiten gut sichtbar am doppelseitigen Standsegel platziert. Ausserdem erleichtert die Platzierung des Logos direkt am Tisch, an der Workstation oder an der Standwand neben dem Ausstellertisch den Standbesuchern die Orientierung.



Die Logos aller Mitaussteller sind gemeinsam nicht nur im Bereich der Bar zu sehen, sondern auch am Segel über dem Stand, und zwar an allen Seiten, innen wie aussen, bei einem Blockstand also insgesamt acht Mal. Das bedeutet eine optimale Visibilität der Marke auf der Messe auch aus der Entfernung.

Im Bereich der Rezeption wird ein Monitor installiert, der rollierend die Mitaussteller-Logos zeigt.

Alle Arbeitsstationen können optional auch mit einem USB-fähigen Monitor in Display-Breite bestückt werden, um individuelle Firmenpräsentationen zu zeigen.

## Promotion über hospitalityInside

Auf der Website [www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com) wird im Vorfeld zur Messe über den Stand berichtet. Das hospitalityInside SPECIAL als Print-Ausgabe und als ePaper in Deutsch und Englisch enthält ebenfalls Informationen zum Stand und den Mitaussteller. Diese sind zudem ein Jahr lang im Fuss des wöchentlichen Newsletters als Partner gelistet sowie auf den Netzwerkseiten von hospitalityInside mit Firmen-Logo, einer Unternehmensdarstellung und Link zur Homepage.

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Service und Catering – der perfekte Rahmen für erfolgreiche Geschäfte

Das Team der Rezeption klärt Fragen, unterstützt beim Besucher-Management, bei der Weiterleitung von Anfragen und koordiniert die Meeting-Raum-Nutzung. Ein aufmerksames Service-Team kümmert sich um das leibliche Wohl von Ausstellern und Gästen am Stand.

Die Versorgung mit Getränken, Kaffee- und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.



**Hosts und Hostessen 2017  
nach der Messe:  
Es gab Top-Noten  
von den Mitausstellern**

## Tickets

Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller-Paket enthalten. Über das Exhibitor-Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zu ermäßigten Ausstellerkonditionen beziehen.

## Dokumentation

Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit.

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Mitaussteller-Optionen an der EXPO REAL 2018

Stand: 07.12.2018

	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3 (NEU)	PAKET 4
<b>Bezeichnung</b>	<b>ECK-STAND mit Arbeitsstation</b>	<b>REIHEN-STAND mit Arbeitsstation</b>	<b>REIHEN-STAND mit Brückentisch</b>	<b>LOUNGE Paket mit Brückentisch</b>
<b>Eigener Arbeits-Bereich</b>	ca. 5,4 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4,4 qm, nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, in einer Loungebox nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Gang
<b>Tisch</b>	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Stehhocker plus 1 Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Stehhocker plus 1 Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch für bis zu 6 Personen mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch für bis zu 5 Personen mit 2 Stehhockern
<b>Optionale Zusatz-Ausstattung</b>	abschliessbarer Unterschrank, Monitor	abschliessbarer Unterschrank, Monitor	abschliessbarer Unterschrank	abschliessbarer Unterschrank
<b>Stand-Personal</b>	bis zu 7	bis zu 6	bis zu 5	bis zu 4
<b>Firmenlogo</b>	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation  4x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation  2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln	Vorder- und Rückseite des Brückentisches  2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln	2x an der Trennwand zum Gang  2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln
<b>Weitere Grafiken</b>	2 frei gestaltbare Grafiken an der Workstation	2 frei gestaltbare Grafiken an der Workstation	2 frei gestaltbare Grafiken am Tisch	1 frei gestaltbare Grafik am Tisch
<b>Slots für Meeting-Räume nach Verfügbarkeit</b>	3 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	3 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit
<b>Preis in Euro*</b>	<b>26.700</b>	<b>24.600</b>	<b>21.500</b>	<b>19.500</b>

\*Alle Pakete beinhalten: (s. S. 9)

## Deadlines / Nachlässe / Boni

Erfolgen Anmeldungen nach dem 22.06.2018, wird ein Zuschlag von 5% fällig.

- Ab **27.07.2018** sind keine Anmeldungen mehr möglich!
- Mitaussteller 2017 erhalten 5% **Treue-Bonus auf den jeweiligen Paket-Preis**
- Unternehmen, die bereits Hauptaussteller auf der Expo Real sind und zusätzlich an der „World of Hospitality“ ausstellen, erhalten **30% Nachlass** bezogen auf die Konditionen des Pakets Nr. 5.

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Mitaussteller-Optionen an der EXPO REAL 2018

Stand: 07.12.2018

Bezeichnung	PAKET 5 LOUNGE PARTNER mit Stehtisch	PAKET 6 LOGO PARTNER	PAKET 7 Zusatz-Aussteller Option für Paket 1	*Alle Pakete beinhalten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stromanschluss am Arbeitsplatz</li> <li>- Internet-Zugang (Kabel + WLAN)</li> <li>- Catering, Bar-Service, Hostess-Service</li> <li>- 1 Ausstellerausweis</li> <li>- Zugang zum Expo Real Exhibitor Center</li> <li>- Zentrale Lagerfächer und Prospekthalter</li> <li>- Einladung zu BRICKS &amp; BRAINS</li> <li>- Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside Special (Print und eMagazine)</li> <li>- Kurzprofil im Stand-Flyer</li> <li>- Grundeintrag auf der Website der Expo Real</li> <li>- Grafik- und Druckkosten</li> <li>- Mitaussteller- und Kataloggebühr inkl. AUMA Gebühr bei <u>Registrierung und Freigabe der Registrierung bis zum 22.06.2018</u></li> </ul>
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 2,7 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Gang	-	Mitnutzung der Ressourcen aus dem Hauptpaket	
Tisch	ein Stehtisch für 2-3 Personen mit 2 Stehhockern	-	Mitnutzung der Ressourcen aus dem Hauptpaket	
Optionale Zusatz-Ausstattung	-	-	Mitnutzung der Ressourcen aus dem Hauptpaket	
Stand-Personal	bis zu 3	-	-	
Firmenlogo	2x an der Trennwand zum Gang  2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln	-  8x im Gemeinschaftsfeld an allen Standsegeln	2x an der Trennwand zum Gang  2x über eigenem Standort plus 8x im Gemeinschaftsfeld	
Weitere Grafiken	-	-	-	
Slots für Meeting-Räume nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	1 Slot à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	
Preis in Euro*	<b>13.300</b>	<b>9.200</b>	<b>5.000 Euro</b>	

## Deadlines / Nachlässe / Boni

Erfolgen Anmeldungen nach dem 22.06.2018, wird ein Zuschlag von 5% fällig.

- Ab **27.07.2018** sind keine Anmeldungen mehr möglich!
- Mitaussteller 2017 erhalten 5% **Treue-Bonus auf den jeweiligen Paket-Preis**
- Unternehmen, die bereits Hauptaussteller auf der Expo Real sind und zusätzlich an der „World of Hospitality“ ausstellen, erhalten **30% Nachlass** bezogen auf die Konditionen des Pakets Nr. 5.

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## BRICKS & BRAINS

Seit 2009 treffen sich Eigentümer, Geschäftsführer, Experten und Verantwortliche aus Projektentwicklung, Finanzierung und Operations von Hotellerie und Immobilienwirtschaft bei BRICKS & BRAINS – immer am ersten Abend der EXPO REAL.

In den ersten Jahren war es wichtig, mit diesem Event die Messe in der Hotellerie bekannter zu machen und möglichst viele neue Branchen-Insider zum Messebesuch zu bewegen. Heute ist die Messe ein Pflichttermin für Hotelunternehmen und BRICKS & BRAINS als **Branchen-Event fest etabliert**. Wir haben inzwischen begonnen, den Fokus stärker auf die Einbindung komplementärer Netzwerke rund um den Bereich der Hotelentwicklung zu legen und haben die Zahl der Einladungen 2017 erstmals deutlich erhöht. Mit 200 Gästen war diese Veranstaltung dann auch die bislang grösste seit ihrem Beginn.

So wird es also auch 2018 wieder heissen: **Hospitality meets Real Estate**. Kontakte knüpfen, Beziehungen pflegen, neue Ideen entwickeln und neue Partner finden. Wir erwarten wieder Vertreter von rund 100 Unternehmen – und natürlich gehören die Standpartner der World of Hospitality dazu. Für ein Sponsoring oder andere **Marketing-Möglichkeiten** als Stand-Partner im Rahmen der Veranstaltung sprechen Sie uns bitte an.



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## hospitalityINSIDE SPECIAL EXPO REAL

### WANN – WO?

Am Freitag vor der EXPO REAL erscheint die zweisprachige (deutsch-englische) Sonderausgabe von hospitalityInside, sowohl in gedruckter Form wie auch online als eMagazin.

Das SPECIAL liefert Informationen zur Hotellerie auf der Messe, den Messe-Partnern und relevanten Branchen-Themen. Das Online-Magazin von hospitalityInside ist frei von Werbung. In diesem Sonderheft sind **Anzeigen-Schaltungen** jedoch mit einer sechstel/viertel/halben und ganzen Seite möglich.

### DISTRIBUTION

Druckauflage mindestens 3.000 (+ eMagazin in Deutsch und Englisch)

Heftumfang: 100 Seiten

Print-Verteiler:

- Hotelkonferenz „Hospitality Industry Dialogue“ an der EXPO REAL
- Gemeinschaftsstand „WORLD of HOSPITALITY“
- Pressecenter der EXPO REAL
- Partner-Stände auf der Messe
- In ausgewählten Partner-Hotels in München

### Verteiler Online

als eMagazin auf der Website von [www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com), frei zum Download.



# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Kontakt HospitalityInside

### HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20, 86199 Augsburg, Deutschland

www.hospitalityInside.com

office@hospitalityInside.com

fax +49-821-88 58 80-02

## Gemeinschaftsstand, Expo Real SPECIAL, BRICKS & BRAINS:



### Michael Willems Geschäftsführer

phone +49-821-88 58 80-20

mobile +49-172-82 05 916

michael@hospitalityInside.com



### Anne-Laure Duval Sales & Marketing

phone +49-821-88 58 80-20

anne-laure@hospitalityInside.com

## Redaktion & Konferenz-Organisation



### Maria Pütz-Willems Chefredakteurin

phone +49-821-88 58 80-10

mobile +49-173-358 51 69

maria@hospitalityInside.com



### Malin Flamm Redaktion

phone +49-821-88 58 80-10

malin@hospitalityInside.com

# WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

## Mitaussteller-Reservierung EXPO REAL 2018

Wir möchten uns an der EXPO REAL in München vom 8. bis 10. Oktober 2018 als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ beteiligen.

Firma: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Bitte reservieren Sie uns unverbindlich (Gewünschtes bitte ankreuzen):

<b>Paket 1: ECK-STAND mit Arbeitsstation</b>	<b>26.700 Euro</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 2: REIHEN-STAND mit Arbeitsstation</b>	<b>24.600 Euro</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 3: REIHEN-STAND mit Brückentisch</b>	<b>21.500 Euro</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 4: LOUNGE PARTNER mit Brückentisch</b>	<b>19.500 Euro</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 5: LOUNGE PARTNER mit Stehtisch</b>	<b>13.300 Euro</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 6: LOGO PARTNER</b>	<b>9.200 Euro</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Paket 7: Zusatz-Aussteller (nur für Paket 1)</b>	<b>5.000 Euro</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Unterbau-Container (nur Paket 1–4)</b>	<b>100 Euro</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Monitor (nur Paket 1+2)</b>	<b>390 Euro</b>	<input type="checkbox"/>

Alle Preise netto. Nach dem 22.06.2018 wird ein Zuschlag von 5% fällig. Nach dem 27.07.2018 sind keine Anmeldungen mehr möglich! Partner des Vorjahres erhalten einen Treue-Bonus von 5% auf den jeweils gültigen Preis.

### Bitte informieren Sie mich über

- Sponsor-Optionen für BRICKS & BRAINS
- Anzeigenschaltungen im Sonderheft hospitalityInside SPECIAL Expo Real

Mitaussteller erhalten vergünstigte Konditionen beim Sponsoring und Anzeigenschaltungen, ebenso die Sponsoren und Werbepartner des Vorjahres.

### Senden Sie Ihre Reservierung bitte sobald als möglich zurück

per email an [office@hospitalityinside.com](mailto:office@hospitalityinside.com)

per Fax an +49 821 88 58 80 02

**Projekt-Vorbehalt:** hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller. Änderungen und Irrtum vorbehalten. Alle Angebote sind freibleibend.