

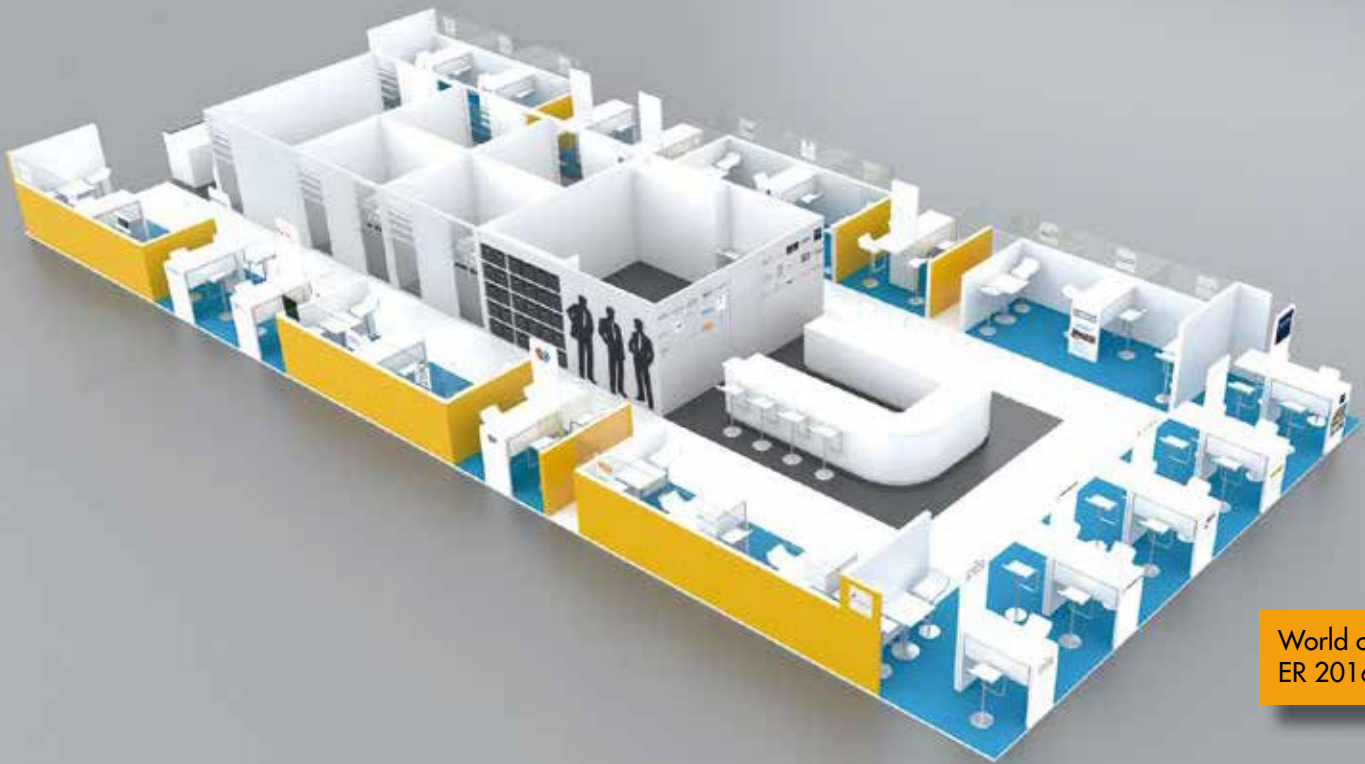
WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

**expo
real**

2017

**Mitaussteller
am Gemeinschaftsstand**



World of Hospitality
ER 2016

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Weshalb Sie auf der Expo Real 2017 ausstellen sollten

Am 4. Oktober 2017 öffnet die grösste Gewerbe-Immobilien-Messe Europas in München wieder ihre Tore. 77.000 Teilnehmer aus mehr als 70 Ländern werden auch in diesem Jahr wieder in München erwartet.

Die Hotellerie hat sich seit 2009 in einer rasanten Aufholjagd als Asset-Klasse fest im Investmentmarkt etablieren können. Rund ein Drittel der Messe-Teilnehmer hat mittlerweile auch oder ausschliesslich Hotelprojekte im Blick.

Die Expansion vorantreiben, das Erreichte sichern, alte Beziehungen festigen und neue knüpfen – das ist das Thema der Expo Real getreu ihrem Leitspruch: **Building Networks!**

Gemeinsam stärker: Ausstellen an der World of Hospitality

Vorteile für Mit-Aussteller am Gemeinschaftsstand

- Hohe Zeitersparnis in der Vorbereitung.
- Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential.
- Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum fairen Festpreis.
- Ausgezeichnete Logo-Präsenz und Sichtbarkeit rundum.
- Effiziente Arbeitsbedingungen.
- Unterstützendes Marketing am Stand und online.
- Durchgängige Kommunikation in Deutsch und Englisch.
- 100 seitige Sonderausgabe von hospitalityInside zur Messe inkl. Mitausstellerprofilen.
- Standflyer (Leporello) mit Kurzprofilen der Mitaussteller.
- Zwei Teilnehmer beim exklusiven Netzwerk-Event „BRICKS & BRAINS“.

Seit sechs Jahren bietet der Gemeinschaftsstand von hospitalityInside kleinen und grossen Unternehmen einen idealen Raum, um sich uneingeschränkt auf das eigentliche Messegeschäft konzentrieren zu können.

Mit 30 nationalen und internationalen Mitausstellern aus unterschiedlichen Branchen-Segmenten war der Stand im Jahr 2016 zentraler Anlaufpunkt für einschlägige Fachbesucher. Gerne schreiben wir mit Ihnen gemeinsam diese Erfolgsgeschichte fort.

Wir laden alle bisherigen Partner und auch neue Unternehmen ein, sich dem Fachpublikum auf dieser einzigartigen Plattform zu präsentieren.

Im Folgenden erhalten Sie einen Überblick über die Möglichkeiten einer Standbeteiligung und das Messekonzept.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Ihr Messeauftritt im Premium-Umfeld!

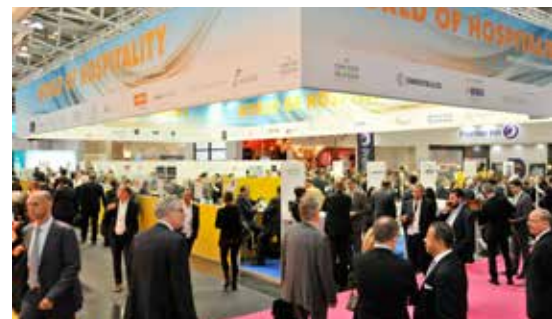
Die Hotellerie hat sich auf Europas größter Immobilien- und Investment-Messe zu einer der dynamischsten Branchensegmente entwickelt. Der Gemeinschaftsstand in Halle C2 ist ein wesentlicher Baustein dieser Entwicklung und eine erste Anlaufstelle für Messebesucher mit Hotelfokus.

Der Stand ist Bestandteil des Messekonzeptes von HospitalityInside. Eine Sonderausgabe des Magazins und ein hochwertiges Abend-Event verstärken die Aussenwahrnehmung und bieten zusammen eine Netzwerk- und Vermarktungsplattform auf Top-Niveau.

Für die Standpartner ist ein festes Kontingent an Plätzen zur Netzwerk-Veranstaltung „BRICKS & BRAINS“ reserviert. So sind alle mitausstellenden Unternehmen auch bei diesem wichtigen Branchen-Event vertreten.



hospitality
INSIDE
Investment Kitchen



Leistungen

Mit dem erprobten Standkonzept erfüllt der **Inselstand** alle Voraussetzungen, wieder zum Besucher-Magnet zu werden. Zum Stand gehören eine **Rezeption**, **Barbereich**, erweiterte **Lagermöglichkeiten** für Werbematerialien sowie eine umfassende **technische Ausstattung**. Für die Mitaussteller stehen **Besprechungsräume** für bis zu 8 Personen zur Verfügung.

Services für die Partner

Das Team von hospitalityInside an der Rezeption klärt Fragen, unterstützt beim Besuchermanagement, bei der Weiterleitung von Anfragen und koordiniert die Meeting-Raum-Belegung.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Catering

Die Versorgung mit alkoholfreien Getränken, Kaffee- und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.



Logo-Präsenz

Das Firmen-Logo eines Mitausstellers wird sehr aufwändig und von allen Seiten gut sichtbar am doppelseitigen Standsegel platziert. Ausserdem erleichtert die Platzierung direkt am Tisch oder an der Workstation bzw. an der Standwand neben dem Ausstellertisch die Orientierung für die Standbesucher.



WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Präsentation und Marketing auf der Messe

- Eintragung als Mitaussteller im **Messekatalog** (print und digital)
- **Logo-Präsenz** (doppelseitig) am Standsegel und am eigenen Besprechungstisch
- Rollierende Logo-Präsentation am Grossbild-Monitor der Rezeption
- Logo-Wand im Barbereich
- Mit Firmenprofil im **hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL** (print und digital)
- Firmen-Kurzprofil im gedruckten **MitAussteller-Flyer** für Standbesucher
- Auslage von Werbematerial (Prospektständer bzw. Steckfächer)

Promotion über hospitalityInside

Auf der Website **www.hospitalityInside.com** wird im Vorfeld zur Messe über den Stand berichtet. Das **hospitalityInside SPECIAL** – als Print-Ausgabe und als ePaper in Deutsch und Englisch enthält ebenfalls Informationen zum Stand und den Mitaussteller. Diese sind zudem ein Jahr lang im Fuss des **wöchentlichen Newsletters** als Partner gelistet sowie auf den Netzwerkseiten von hospitalityInside.com mit Firmen-Logo, einer Unternehmensdarstellung und Link zur Homepage.

Infrasstruktur

Am Stand ist in allen Bereichen eine schnelle Breitband-Verbindung via WLAN und LAN verfügbar. An der Rezeption ist ein ePrint-fähiger Multifunktions-Drucker installiert und kann von den Standpartnern genutzt werden.

Tickets

Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller- Paket enthalten. Über das Exhibitor-Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zu ermäßigten Aussteller-konditionen beziehen.

Dokumentation

Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit.

Lagermöglichkeiten am Stand

Die bisherigen Lagerboxen an den beiden Seiten der Küche werden durch abschliessbare Fächer ersetzt. Partner mit einer Workstation und Lounge-Partner mit einem Brückentisch erhalten auf Wunsch eine zusätzliche Lagermöglichkeit direkt am Tisch oder der Workstation in Form eines abschliessbaren, unterbaufähigen Containers (H/B/T: 100 x 50 x 30 cm).

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Mitaussteller-Optionen an der EXPO REAL 2017

Stand: 28.02.2017

Bezeichnung	PAKET 1 ECK-STAND mit Arbeitsstation	PAKET 2 REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	PAKET 3 LOUNGE PARTNER mit Brückentisch	PAKET 4 LOUNGE PARTNER mit Stehtisch
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 5,6 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4,2 qm, nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Flur	ca. 2,7 qm, innerhalb des Stands, kein Zugang zum Flur
Tisch	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Steh- hocker, 1 Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern	eine Workstation für 4 Pers. mit Display, Schublade, 2 Steh- hocker, 1 Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch für 4 - 5 Personen mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern
Optionale Ausstattung	abschliessbarer Unterschrank am Arbeitsplatz	abschliessbarer Unterschrank am Arbeitsplatz	abschliessbarer Unterschrank am Arbeitsplatz	-
Stand-Personal	bis zu 7	bis zu 6	bis zu 4	bis zu 2
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	2x an der Trennwand zum Gang	2x an der Trennwand zum Gang
	4x am Standsegel über dem Standbereich	2x am Standsegel über dem Standbereich	2x am Standsegel	2x am Standsegel
Weitere Grafiken	1-2 zusätzliche Grafiken an der Workstation	1-2 zusätzliche Grafiken an der Workstation	1 zusätzliche Grafik am Tisch	-
Slots für Meeting- Räume nach Verfügbarkeit	3 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	3 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit
Frühbucher Paket-Preise, netto*	25.900 Euro	23.900 Euro	18.900 Euro	12.900 Euro
Spätbuchungen / Deadlines/Boni	- Standpartner des Vorjahres erhalten einen Treue-Bonus von 5% auf den Paket-Preis			

***Alle Pakete beinhalten:**

- Stromanschluss am Platz
- Internet-Zugang (Kabel + WLAN)
- Catering, Bar-Service
- 1 Ausstellerausweis

- Personalisierter Zugang zum Expo Real Exhibitor Center
- Zentrales Lagerfach
- Pressemeldung mit Firmenprofil
- Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside Special (Print und eMagazine)

- Kurzprofil im Mitaussteller-Flyer
- Grundeintrag auf der Website der Expo Real
- Mitausstellergebühr bei Registrierung
und Freigabe der Registrierung bis zum 23.6.2017
inkl. AUMA Gebühr

Hinweis: Unternehmen, die bereits Hauptaussteller auf der Expo Real sind und zusätzlich an der World of Hospitality ausstellen, erhalten **30 % Nachlass** bezogen auf Paket Nr. 4.

Projekt-Vorbehalt: hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller. Änderungen und Irrtum vorbehalten.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Mitaussteller-Optionen an der EXPO REAL 2017

Stand: 20.06.2017

Bezeichnung	PAKET 5 LOUNGE PARTNER mit Tisch (externe Lounge)	PAKET 6 LOGO PARTNER mit Meeting-Option
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 4 qm	-
Tisch	Ein Tisch mit vier Stühlen in der Lounge im externen Meeting-Center (1. Stock)	-
Optionale Ausstattung	-	-
Stand-Personal	bis zu 2	1
Firmenlogo	Farbiges Logo an der gemeinsamen Logo-Wand hinter der Rezeption am Stand	Farbiges Logo an der gemeinsamen Logo-Wand hinter der Rezeption am Stand
	Invertiertes Logo auf allen 6 Standsegeln	Invertiertes Logo auf allen 6 Standsegeln
Weitere Grafiken	1 zusätzliche Grafik/ Logo beim eigenen Tisch	-
Slots für Meeting-Räume nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit	2 Slots à 30 Min. pro Tag, darüber hinaus nach Verfügbarkeit
Frühbucher Paket-Preise, netto*	9.900 Euro	8.900 Euro
Spätbuchungen / Deadlines/Boni	- Standpartner des Vorjahres erhalten einen Treue-Bonus von 5% auf den Paket-Preis	

*Alle Pakete beinhalten:

- Stromanschluss am Platz
- Internet-Zugang (Kabel + WLAN)
- Catering, Bar-Service
- 1 Ausstellerausweis
- Personalisierter Zugang zum Expo Real Exhibitor Center
- Zentrales Lagerfach
- Pressemeldung mit Firmenprofil
- Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside Special (Print und eMagazine)
- Kurzprofil im Mitaussteller-Flyer
- Grundeintrag auf der Website der Expo Real
- Mitausstellergebühr bei Registrierung und Freigabe der Registrierung bis zum 23.6.2017 inkl. AUMA Gebühr

Hinweis: Unternehmen, die bereits Hauptaussteller auf der Expo Real sind und zusätzlich an der World of Hospitality ausstellen, erhalten **30 % Nachlass** bezogen auf Paket Nr. 4.

Projekt-Vorbehalt: hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller. Änderungen und Irrtum vorbehalten.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20

86199 Augsburg

Deutschland

www.hospitalityInside.com

office@hospitalityInside.com

Gemeinschaftsstand, Expo Real SPECIAL, BRICKS & BRAINS:



Michael Willems
Geschäftsführer

phone +49 - 821 - 88 58 80-20

mobile +49 - 172 - 82 05 916

fax +49 - 821 - 88 58 80-02

eMail michael@hospitalityInside.com



Anne-Laure Duval
Sales & Marketing

phone +49 - 821 - 88 58 80-20

fax +49 - 821 - 88 58 80-02

eMail anne-laure@hospitalityInside.com

Redaktion & Konferenz-Organisation



Armelle von Mende
Administration

phone +49 - 821 - 88 58 80-20

fax +49 - 821 - 88 58 80-02

eMail armelle@hospitalityInside.com



Maria Pütz-Willems
Chefredakteurin

phone +49 - 821 - 88 58 80-10

mobile +49 - 173 - 358 51 69

eMail maria@hospitalityInside.com

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Mitaussteller-Reservierung EXPO REAL 2017

Wir möchten uns zur EXPO REAL 2017 als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ beteiligen.

Firma: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Email: _____

Bitte reservieren Sie uns unverbindlich (Gewünschtes bitte ankreuzen):

Paket 1: ECK-STAND mit Arbeitsstation	25.900,- Euro	☐
Paket 2: REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	23.900,- Euro	☐
Paket 3: LOUNGE PARTNER mit Brückentisch	18.900,- Euro	☐
Paket 4: LOUNGE PARTNER mit Stehtisch	12.900,- Euro	☐
Paket 5: LOUNGE PARTNER mit Tisch (externe Lounge)	9.900,- Euro	☐
Paket 6: LOGO PARTNER mit Meeting-Option	8.900,- Euro	☐

Bitte informieren Sie mich über

- ☐ Sponsor-Optionen für BRICKS & BRAINS
- ☐ Anzeigenschaltungen im hospitalityInside SPECIAL Expo Real

Mitaussteller erhalten 10 % Nachlass bei allen Sponsor-Paketen und Werbeschaltungen.

Senden Sie Ihre Reservierung bitte sobald als möglich zurück

per email an **office@hospitalityinside.com**

per Fax an **+49 821 88 58 80 02**

Sie erhalten von uns umgehend eine Reservierungsbestätigung. Bis Ende Mai geht Ihnen die Mitaussteller-Vereinbarung zu. Alle Formalitäten einschl. Mitaussteller-Anmeldung bei der Messe und der Freigabe durch den Hauptaussteller müssen bis spätestens 23. Juni 2017 abgeschlossen sein, um Zusatzkosten- und Vermarktungsnachteile zu vermeiden. Alle Angebote sind freibleibend. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Michael Willems, Telefon +49 821 88 58 80-20 / email michael@hospitalityinside.com