



## Where Hospitality meets Real Estate

### Das Event

Seit 2009 treffen sich bei **BRICKS & BRAINS** Experten aus Hotellerie und Immobilienwirtschaft – immer am ersten Abend der EXPO REAL. Heute präsentiert sich auf der Messe ein völlig anderes Bild der Hotellerie als noch vor acht Jahren. War es anfangs wichtig, die Messe in der Branche bekannter zu machen, ist sie mittlerweile zum Pflichttermin für Hotelunternehmen geworden. BRICKS & BRAINS hat sich als hochkarätiger Branchen-Treffpunkt etabliert, und so heisst es auch im Oktober wieder Kontakte knüpfen, Beziehungen pflegen und neue Ideen und Projekte entwickeln.



## Die Gäste

Wie in den Jahren zuvor erwarten wir Eigentümer, Geschäftsführer, Experten und Verantwortliche aus Projektentwicklung, Finanzierung und Operations von rund 100 Unternehmen – und natürlich auch neue Gäste.

## Wann und wo findet BRICKS & BRAINS statt?

BRICKS & BRAINS findet am **Mittwoch, 4. Oktober 2017, ab 18.30 Uhr im 1. Stock des Eingangs Nord der Messe München** statt. Der Veranstaltungsort ist nur wenige Minuten von der World of Hospitality in der Halle C2 entfernt und schnell über die Express-Wege im ersten Stock der Halle zu erreichen. Viel Platz und eine ruhige Atmosphäre erlauben entspannte Gespräche in angenehmem Ambiente.



## Wie werde ich Event-Partner bei BRICKS & BRAINS?

Für eine Beteiligung als Event-Partner gibt es drei Partner-Optionen:

### BRICKS & BRAINS Paket 1 – Platinum

**Paketpreis: 11.000 Euro**

- ✓ 12 Event-Tickets für Vertreter des eigenen Unternehmens oder Geschäftspartner
- ✓ 2 Wandgrafiken zur exklusiven Unternehmenspräsentation je 4 – 5 qm
- ✓ Stehtisch mit Firmen-Logo (Tischdisplay)
- ✓ Firmen-Werbung auf exklusivem Roll-Up im Eingangsbereich zum Event
- ✓ Firmen-Logo auf Gemeinschaftsbanner im Event
- ✓ Firmen-Logo auf den Tischaufstellern im Event
- ✓ Möglichkeit zur Auslage von Werbematerial oder Give-Aways im Eingangsbereich
- ✓ Firmen-Logo auf den Einladungs- und Bestätigungsschreiben zum Event
- ✓ Nennung als Partner in der Event-Ankündigung auf der Homepage von hospitalityInside
- ✓ Nennung als Partner im Fuss des wöchentlichen hospitalityInside-Newsletters für ein Jahr
- ✓ Nennung mit Firmen-Logo als Event-Partner im Sonderheft zur Messe

### BRICKS & BRAINS Paket 2 – Gold

**Paketpreis: 5.000 Euro**

- ✓ 5 Event-Tickets für Vertreter des eigenen Unternehmens oder Geschäftspartner
- ✓ 1 Wandgrafik zur exklusiven Unternehmenspräsentation ca. 4 qm
- ✓ Stehtisch mit Firmen-Logo (Tischdisplay)
- ✓ Firmen-Werbung auf exklusivem Roll-Up im Eingangsbereich zum Event
- ✓ Firmen-Logo auf Gemeinschaftsbanner im Event
- ✓ Firmen-Logo auf den Tischaufstellern im Event
- ✓ Möglichkeit zur Auslage von Werbematerial oder Give-Aways im Event
- ✓ Firmen-Logo auf den Einladungs- und Bestätigungsschreiben zum Event
- ✓ Nennung als Partner in der Event-Ankündigung auf der Homepage von hospitalityInside
- ✓ Nennung als Partner im Fuss des wöchentlichen hospitalityInside-Newsletters für ein Jahr
- ✓ Nennung mit Firmen-Logo als Event-Partner im Sonderheft zur Messe



**BRICKS & BRAINS Paket 3 – Silber**

**Paketpreis: 2.000 Euro**

- ✓ 2 Event-Tickets für Vertreter des eigenen Unternehmens oder Geschäftspartner
- ✓ Firmen-Logo auf Gemeinschaftsbanner im Eingangsbereich zum Event
- ✓ Firmen-Logo auf Gemeinschaftsbannern im Event
- ✓ Firmen-Logo auf den Tischaufstellern im Event
- ✓ Möglichkeit zur Auslage von Werbematerial oder Give-Aways im Event
- ✓ Firmen-Logo auf den Einladungs- und Bestätigungsschreiben zum Event
- ✓ Nennung als Partner in der Event-Ankündigung auf der Homepage von hospitalityInside
- ✓ Nennung als Partner im Fuss des wöchentlichen hospitalityInside-Newsletters für ein Jahr
- ✓ Nennung mit Firmen-Logo als Event-Partner im Sonderheft zur Messe

Darüber hinaus können pro Paket bis zu vier zusätzliche Tickets für Vertreter des eigenen Unternehmens hinzugebucht werden. **Preis pro Zusatzticket: 250 Euro.**

Event-Partner des Vorjahres erhalten **5% Treuebonus** auf das gebuchte Paket. Standpartner der World of Hospitality erhalten **10% Nachlass**. Diese Rabatte können kumuliert werden.  
Alle Preise zzgl. MwSt.



## Werden Sie Event Partner von BRICKS & BRAINS!

Top-Level Business-Networking am **4. Oktober 2017, 18:30 h – 22:00 h**

Auf der EXPO REAL München – Eingang Nord, 1. Stock

Die Einladungen sind persönlich und nicht übertragbar, Begleitpersonen sind nicht zugelassen.

Passende Partner-Pakete für jedes Budget	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3
	Platinum	Gold	Silber
Anzahl Event-Tickets	12	5	2
Wandgrafik zur exklusiven Unternehmens-Präsentation (ca. 4 – 5 qm)	2	1	
Steh­tisch mit Firmen-Logo / Grafik (Tischdisplay)	✓	✓	
Firmen-Werbung auf exklusivem Roll-Up im Eingangsbereich zum Event	✓	✓	
Firmen-Logo im Eingangsbereich zum Event	✓	✓	✓
Firmen-Logo auf den Tischaufstellern im Event	✓	✓	✓
Auslage von Werbemitteln und Give-Aways	✓	✓	✓
Firmen-Logo auf den Einladungs- und Bestätigungsschreiben zum Event	✓	✓	✓
Nennung und Firmen-Logo in der Event-Ankündigung auf <a href="http://hospitalityInside.com">hospitalityInside.com</a>	✓	✓	✓
Nennung im Fuss des wöchentlichen hospitalityInside Newsletter für 1 Jahr	✓	✓	✓
Nennung mit Firmen-Logo als Event-Partner im hospitalityInside EXPO REAL SPECIAL (Sonderheft)	✓	✓	✓
<b>Paketpreis</b>	<b>11.000 Euro</b>	<b>5.000 Euro</b>	<b>2.000 Euro</b>

**EXPO REAL** BRICKS & BRAINS 2017 –  
die 9. exklusive Netzwerk-Veranstaltung  
für die Hotellerie auf der EXPO REAL

**hospitality  
INSIDE**  
WORD OF HOSPITALITY INFORMATION

**Kontakt HospitalityInside**

**HospitalityInside GmbH**

Paul-Lincke-Strasse 20, 86199 Augsburg/Deutschland, office@hospitalityinside.com, www.hospitalityinside.com

**Michael Willems**  
Geschäftsführer

phone +49 - 821 - 88 58 80-20  
mobile +49 - 172 - 82 05 916  
fax +49 - 821 - 88 58 80-02  
eMail michael@hospitalityinside.com

**Anne-Laure Duval**  
Sales & Marketing

phone +49 - 821 - 88 58 80-20  
fax +49 - 821 - 88 58 80-02  
eMail anne-laure@hospitalityinside.com



**BRICKS  
& BRAINS**  
A hospitalityinside Network Event hosted by Expo Real Munich

## BUCHUNG

Wir möchten uns zur EXPO REAL 2017 als Event-Partner „BRICKS & BRAINS“ beteiligen.

Firma: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

- |                 |                    |                          |
|-----------------|--------------------|--------------------------|
| <b>Paket 1:</b> | <b>11.000 Euro</b> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Paket 2:</b> | <b>5.000 Euro</b>  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Paket 3:</b> | <b>2.000 Euro</b>  | <input type="checkbox"/> |

### Bitte informieren Sie mich über

- Anzeigenschaltungen im hospitalityInside SPECIAL Expo Real
- Beteiligung/Marketing am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“

**Senden Sie Ihre Buchung bitte bis spätestens 28.07.17 zurück**  
**per eMail an [office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)**  
**per Fax an +49 821 88 58 80 02**

Sie erhalten von uns umgehend eine Buchungsbestätigung.  
Alle Angebote sind freibleibend. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an  
**Michael Willems, Telefon +49 821 88 58 80-20 / eMail [michael@hospitalityInside.com](mailto:michael@hospitalityInside.com)**



**Impressionen**

