

WORLD OF HOSPITALITY @ Expo Real 2014

Von Profis für Profis

Die Hotellerie hat bis vor wenigen Jahren auf Europas größter Immobilien- und Investmentmesse ein Nischendasein gefristet.

Heute ist sie eine anerkannte Asset-Klasse, sichtbar auch am Hotellerie-Gemeinschaftsstand in Halle C2. In nur drei Jahren entwickelte dieser sich zu einer zentralen Anlaufstelle für relevante Marktteilnehmer.



World of Hospitality 2013

Ihre Vorteile als Co-Aussteller:

- Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential für die Partner
- Attraktive Inklusiv-Pakete für jedes Budget zum fairen Festpreis
- Ausgezeichnete Logo-Präsenz und Arbeitsbedingungen am Stand

WORLD OF HOSPITALITY @ Expo Real 2014

Ihr smarterer Messeauftritt in einem Premium-Umfeld

Ihr smarterer Messeauftritt ist Teil des Engagements des HospitalityInside-Verlages. Der Gemeinschaftsstand befindet sich gegenüber dem „Special Real Estate Forum“, in dem die Redaktion für die Hotelkonferenz „Hospitality Industry Dialogue“ verantwortlich zeichnet.

Ein exklusives Abend-Event und ein hochwertiges Messe-Sonderheft bieten zusätzliche Möglichkeiten für Präsentation und Networking. Mit einer Standbeteiligung sichern Sie sich Ihren Top-Messeauftritt mit kalkulierbarem Aufwand und einem ausgezeichneten Kosten-Nutzen-Verhältnis.



Hospitality Industry Dialogue 2013

Leistungen

Die „World of Hospitality“ wird sich den EXPO REAL-Besuchern in diesem Jahr erstmals als Blockstand mit vier offenen Seiten präsentieren. Mit dem erprobten Standkonzept der Vorjahre, einem neuem Farbkonzept und weiteren Verbesserungen für die Standpartner erfüllt der Gemeinschaftsstand alle Voraussetzungen, erneut zum Besucher-Magnet zu werden.

Am Stand gehören Rezeption, Barbereich, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung zum Standard.

Es stehen am Stand Meeting-Räume für bis zu sechs Personen zur Verfügung sowie externe Meeting-Räume für bis zu 12 Personen. Pro Partner-Paket ist eine bestimmte Anzahl an Slots für eine Reservierung enthalten. Die Slots zur Nutzung betragen jeweils 30 Minuten. Es gilt „First come – first served“.



World of Hospitality 2013

WORLD OF HOSPITALITY @ Expo Real 2014

Ihr smarterer Messeauftritt in einem Premium-Umfeld



Standrezeption

eigenen Homepage.

Im Hauptaussteller-Profil von HospitalityInside in der Teilnehmer-Datenbank der Messe werden die Standpartner in Form einer Logo-Übersicht und einem Messe-Flyer beworben, der dort als PDF-Download zur Verfügung stehen wird.

Zusätzliche Anzeigenschaltungen sind im hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL, dem Sonderdruck zur Messe, möglich. Standpartner erhalten hier Sonderkonditionen. Zudem können ohne Aufpreis unterschiedliche Anzeigen für die beiden Sprachversionen geliefert werden. Das Heft wird in einer Auflage von mindestens 3.000 Exemplaren in Münchner Hotels, im Kongress und auf der Messe verteilt.

Services für die Partner

Das Team von HospitalityInside an der Rezeption unterstützt Mitaussteller beim Besuchermanagement, der Weiterleitung von Anfragen und verwaltet die Meeting-Räume. Das Catering mit Kaffee und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.

Präsentation und Standmarketing

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz am Standsegel und am eigenen Besprechungsplatz
- Großbildschirm am Stand für Logo-Anzeigen bzw. zur Übertragung von Inhalten aus dem benachbarten Kongress (am Montag).
- Auslage von Werbematerial (Prospektständer bzw. steckfächer)
- hospitalityInside SPECIAL zur EXPO REAL (print und digital als eMagazin)

Kommunikation

Am Stand ist in allen Bereichen eine schnelle Breitband-Verbindung via WLAN und je nach gebuchtem Paket auch über Kabel verfügbar. An der Rezeption ist ein WiFi-fähiger Multifunktions-Drucker installiert und kann von den Standpartnern mitgenutzt werden. Außerdem ist eine Ladestation für die gängigsten Mobilfunkgeräte und Smartphones vorhanden.

Promotion

Auf der Website www.hospitalityInside.com wird im Vorfeld zu Messe über den Stand berichtet. Das hospitalityInside SPECIAL EXPO REAL als Print-Ausgabe und als eMagazin in Deutsch/Englisch enthält Informationen zur Messe, zum Stand wie auch über Mitaussteller. Diese sind ebenfalls ein Jahr lang im wöchentlichen Newsletter als Partner genannt sowie auf den Netzwerkeiten von hospitalityInside.com mit Logo, kurzer Unternehmensdarstellung und Link zur

Tickets

Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller-Paket enthalten. Über das Exhibitor-Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zum ermäßigten Preis beziehen.



World of Hospitality 2013

WORLD OF HOSPITALITY @ Expo Real 2014

Ihr smarterer Messeauftritt in einem Premium-Umfeld

Extras

Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit. Für Standpartner ist ein Kontingent an Plätzen zur Netzwerk-Veranstaltung „BRICKS & BRAINS“ reserviert.

Sonderkonditionen für Messepartner

Bei Buchung bis 25. Juni 2014 gilt für den Stand ein Frühbucherpreis. Ab 26. Juni 2014 und dann noch einmal ab 26. Juli 2014 gelten höhere Preise.

Standpartner des Vorjahres erhalten einen Nachlass von 5% auf den jeweiligen Paketpreis sowie Sonderkonditionen als Sponsor der Netzwerk-Veranstaltung „BRICKS & BRAINS“ als auch bei Anzeigenschaltungen im hospitalityInside Special. Event-Sponsoren und Anzeigen-Partner des Vorjahres erhalten einen Treuebonus.

Ab 28.8.2014 sind keine Stand-Beteiligungen mehr möglich!



World of Hospitality 2013



Bricks&Brains 2013

WORLD OF HOSPITALITY @ Expo Real 2014

Mitaussteller-Pakete

Stand 7.4.2014

	ECK-STAND mit Arbeitsstation	REIHEN-STAND mit Arbeitsstation	LOUNGE PARTNER mit großem Stehtisch	LOUNGE PARTNER mit kleinem Stehtisch
Eigener Arbeits- Bereich	ca. 4,2 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4,2 qm, nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, im Stand, kein Zugang zum Flur	ca. 2 qm, im Stand, kein Zugang zum Flur
Tisch	eine Workstation für 4 Personen mit Dis- play, Schublade, 2 Stehhockern	eine Workstation für 4 Personen mit Display, Schublade, 2 Stehhockern	ein Stehtisch für 4 - 5 Personen mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch für 2 Personen mit 2 Stehhockern
Zusätzliche Ausstattung	Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern (Rückseite Workstation), 1 weiterer Stehtisch, ca. 2 qm Zusatzfläche	Stehtisch für 2 - 3 Personen mit 2 Stehhockern (Rückseite Workstation)		
Stand-Personal	bis zu 7	bis zu 5	bis zu 4	bis zu 2
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Vorder- und Rückseite der Arbeitsstation	Trennwand zum Gang	Trennwand zum Gang
	am Standsegel über dem Standbereich	am Standsegel über dem Standbereich	am Standsegel	am Standsegel
	1 zusätzliche Grafik an der Workstation	1 zusätzliche Grafik an der Workstation	Logo / zusätzliche Grafik am Tisch	Tischaufsteller
Slots Meeting-Räume nach Verfügbarkeit	4 Slots à 30 Min. pro Tag	3 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag	1 Slot à 30 Min. pro Tag
Sonstiges				30 % Nachlass für Un- ternehmen mit eigenem Stand an der EXPO REAL
Frühbucher Paket-Preise, netto, gültig bis 25. Juni 2014	26.800 Euro	22.800 Euro	16.800 Euro	10.800 Euro
Standpartner des Vorjahres erhalten einen Nachlass von 5% auf den jeweiligen Paketpreis				
Spätbuchungen / Deadlines	Für Anmeldungen ab 26.6.2014 wird ein Zuschlag von 5% fällig. Für Anmeldungen ab 26.7.2014 wird ein Zuschlag von 10% fällig. Ab dem 28.8.2014 sind keine Anmeldungen mehr möglich!			
Alle Pakete beinhalten: Stromanschluss am Platz Internet-Zugang (Kabel) Catering, Bar-Service 1 Ausstellerausweis Personalisierter Zugang zum Expo Real Exhibitor Center Pressemeldung mit Firmenprofil Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside Special (Print und eMagazine) Grundeintrag auf der Website der Expo Real Mitausstellergebühr bei Anmeldung bis zum 27.6.2014 incl. AUMA Gebühr				
Die oben stehenden Angebote sind freibleibend. Änderungen sind vorbehalten.				

WORLD OF HOSPITALITY @ Expo Real 2014

Ihr smarterer Messeauftritt in einem Premium-Umfeld

Ihre Ansprechpartner

HospitalityInside GmbH
Paul-Lincke-Strasse 20
86199 Augsburg
Deutschland
www.hospitalityinside.com



Michael Willems
Geschäftsführer

Tel. +49-821-885880-20
Mobil +49-172-8205916
Fax +49-821-885880-02
eMail michael@hospitalityinside.com
Web www.hospitalityinside.com



Anne Greisel
Assistentin der Geschäftsführung

Tel. +49-821-885880-20
Fax +49-821-885880-02
eMail anne@hospitalityinside.com
Web www.hospitalityinside.com