

1. "ITB hospitalityInside Special"

Sehr geehrte Damen und Herren,

die grösste Tourismusmesse der Welt wächst weiter, und mit ihr auch der Convention-Part: Im März 2010 zählte die "ITB Berlin Kongress" 12.500 Teilnehmer. Das waren mehr als dreimal soviel wie beim Start vor sechs Jahren.

Eine der Top-Konferenzen ist die Hotelkonferenz, der "ITB Hospitality Day". Und sie wird in diesem Jahr noch einmal stärker ins Marketing-Licht gerückt werden - mit dem ersten "**ITB hospitalityInside Special**", das als Print- und Online-Ausgabe in zwei Sprachen erscheinen wird.

Über 1.100 Besucher zählte der letzte ITB Hospitality Day 2010 - die hochkarätig besetzten, internationalen Diskussionsrunden setzten erneut Themen der Zeit in ein praxisnahes Licht. Auch 2011 wird der Hospitality Day den grössten Raum aller Hotelkonferenzen erhalten.

Beim ITB Hospitality Day geht es um aktuelle Themen der Branche, um die Vermittlung von Informationen und Wissen auf hohem Niveau. Deswegen hat die Messe Berlin von Anfang an die renommierte Hotelfachjournalistin, Gründerin und Chefredakteurin von hospitalityInside.com, Maria Pütz-Willems, mit der Organisation beauftragt. Das Online-Magazin gibt die Linie auch für den Kongress vor: eine aktuelle, schnelle und anzeigen-unabhängige Berichterstattung, ein zweisprachiger (deutsch-englischer) Auftritt, eine internationale Orientierung bei Themen und Zielgruppen und die klare Fokussierung auf das Top-Management in der Hotellerie.

Ab 2011 ergänzt das ITB hospitalityInside Special diesen Qualitätsansatz als Sonder-Publikation.

Die Eckdaten der Sonderausgabe:

- Content in **deutsch-englischer** 1:1-Übersetzung
- Durchgängiger 4/4 **Farbdruck** mit Klebe-Bindung
- Druckauflage **3.500 – 4.000** Exemplare,
- **Zielgruppen-genaue** Distribution ohne grosse Streuverluste
- Verteilung über die **Distributionskanäle rund um die ITB Berlin**

Das Special wird auf der Messe u.a. während der Hotelkonferenz ausgelegt, an Hotelaussteller in den Hallen 8.1, 9 und 10.1 verteilt sowie ausserhalb des Messegeländes zur Auslage an rund 100 Partner-Hotels der ITB Berlin (Details siehe Anhang).

Ausserdem ist das Special verfügbar

- als Print-Version im **Pressecenter** der ITB Berlin (für die Dauer der Messe)
- als Online-Version in der "**Online-Library**" der ITB Berlin
- als Online-Version auf der **Website** von www.hospitalityInside.com (1 Jahr im öffentlichen Bereich)

Das ITB hospitalityInside Special wird auch auf dem **"ITB-Fachforum Wellness"** in Halle 7.3/Raum Europa ausliegen. Denn auch dort geht es um Hotelthemen - um Wellness-Hotels. Organisiert wird der Tag von Michael Altewischer, Geschäftsführer der Wellness-Hotels-Deutschland, und auch er bittet erneut international renommierte Köpfe auf die Bühne.

Das Special wird eingebettet in verschiedene Marketing- und Social Media-Aktivitäten der ITB und von hospitalityInside. Inhaltlich wird das Special redaktionelle Beiträge zur Messe 2011 und zu den aktuellen Trends in der Branche bringen.

Weitere **Details, Preise, Formate und Anzeigenschluss-Daten** ersehen Sie aus dem Anhang.

Das "ITB hospitalityInside Special" soll in Zukunft regelmässig zur ITB erscheinen. Nutzen Sie den Aufmerksamkeitswert dieses Premieren-Heftes und inserieren Sie zielgruppen-genau!

Weitere Fragen beantworten wir Ihnen gerne. Bitte wenden Sie sich an:

hospitalityInside
Geschäftsführung
Michael Willems
Tel. +49 (0) 821 99 56 68
Mobil +49 (0) 172 82 05 916
eMail office@hospitalityInside.com

Herzlichen Dank für Ihre Zeit und Ihr Interesse.

Mit freundlichen Grüßen,

Maria Pütz-Willems & Michael Willems
Chefredaktion & Geschäftsführung

hospitalityInside
paul-lincke-strasse 20
86199 augsburg
germany
www.hospitalityInside.com