

hospitality *INSIDE*

WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.



2014

Stand 24.10.2013

Magazin – Solutions – Specials - Gemeinschaftsstand - Hotel-Konferenz

hospitalityInside ist eine zweisprachige (deutsch-englische) Online- Informationsplattform für die internationale Hospitality-Branche. Sie setzt sich aktuell zusammen aus

- dem rein redaktionellen, anzeigefreien Magazin www.hospitalityInside.com,
- der Microsite "Solutions" mit Beiträgen von Lösungsanbietern der Hotellerie,
- der Microsite "Netzwerk" mit Ankündigungen und Berichten von Messen, Events, Kongressen und Medien-Partnerschaften,

Die Inhalte der hospitalityInside-Webseite sind mit Ausnahme des Magazins frei verfügbar. Die redaktionellen Magazin-Inhalte sind nur für Abonnenten zugänglich.

Leserschaft: Die Leserschaft setzt sich u.a. aus Hoteliers, Bankern, Investoren, Eigentümern, Projektentwicklern, Beratern und Dienstleistern in über 20 Ländern zusammen. Mitglieder der Geschäftsführung sowie Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Hotel-Operations und der Hotel-Immobilien-Entwicklung stellen dabei den Großteil der Abonnenten.

Newsletter: Für den wöchentlichen Newsletter am Freitag sind über 2.800 Personen registriert, davon rund 27% für die englisch- und 73% für die deutschsprachige Version.

Das "**MAGAZIN**" und dessen Abonnenten sind das Rückgrat von HospitalityInside. Jede Woche, 47 Mal im Jahr, erscheint eine Ausgabe mit hochwertigen Fachinformationen für Hotelmanager in deutsch-englischer 1:1 Übersetzung. (Weitere Infos auf Seite 3)

Die Microseite "**SOLUTIONS**" bietet Informationen von Unternehmen zu hotelrelevanten Themen und Ihren Lösungen, Dienstleistungen und Produkten. Die Beiträge werden von den Unternehmen bereitgestellt. Die Projekt-News kommen von der Redaktion. (Weitere Infos auf Seite 4)

HospitalityInside "**SPECIALS**": Zweimal im Jahr erscheinen jeweils zur zweitgrößten Tourismusmesse ITB in Berlin im März und zu Europas größter Gewerbe-Immobilien-Messe EXPO REAL in München im Oktober zweisprachige (deutsch-englische) Sonderausgaben, sowohl in gedruckter Form wie auch online als eMagazin (Blätter-PDF). Die Specials liefern Informationen zur Hotellerie auf der Messe, den Messe-Partnern und relevanten Branchen-Themen und geben auch einen Einblick in die Berichterstattung im hospitalityInside-Magazin. Anzeigen-Schaltungen sind hier ausnahmsweise mit einer sechstel/viertel/halben und ganzen Seite möglich. (Weitere Infos auf Seite 5)

HospitalityInside **Gemeinschaftsstände** für die Hotellerie und spezialisierte Dienstleister gibt es seit 2011 auf der EXPO REAL in München und seit 2012 auf der ITB in Berlin. Auf der ITB haben insbesondere Unternehmen aus den Bereichen IT, Kommunikation, Vertrieb, Marketing und Medien ein Zuhause gefunden. Auf der EXPO REAL waren 2013 17 Mitaussteller am Stand, darunter 11 nationale und internationale Hotelgruppen. Auch Unternehmen, die bereits mit eigenem Stand vertreten sind, können über die Gemeinschaftsstände eine größere Messepräsenz erreichen. (Weitere Infos auf Seite 7)

Die Hotelkonferenzen auf den Messen in München und Berlin werden inhaltlich von der hospitalityInside Redaktion gestaltet und betreut. Der **Hospitality Day** der ITB ist seit 2007 ein Anziehungspunkt für die Branche und gehört seit Jahren zu den meist besuchten Veranstaltungen des ITB-Kongresses. Das aktuelle Angebot für ein Sponsoring des Hospitality Day 2014 finden Sie auf Seite 10.

hospitalityInside.com – das Online Magazin

Die Informationsflut in allen Bereichen der Gesellschaft nimmt signifikant zu, es fehlt aber immer mehr verlässliche Quellen, die aktuell, kompetent und möglichst objektiv berichten. Der zeitliche Aufwand für die Informationsgewinnung ist deshalb bei den Nutzern dramatisch gestiegen. An dieser Stelle wird Qualitätsjournalismus zum unverzichtbaren Bestandteil eines Informations-Mix, auf den alle angewiesen sind, die auf der Grundlage von Informationen wichtige Entscheidungen treffen müssen.

hospitalityInside.com wurde im Jahr 2005 mit der Vision eines bilateralen Informationsnetzwerkes zwischen Fachjournalisten und den Führungskräften der Hotellerie konzipiert. Dabei sorgen klare Regeln, transparente Preisstrukturen und nach Quellen differenzierte Informationsbereiche für das Miteinander unterschiedlicher Informations- und Kommunikationsinteressen.

- hospitalityInside.com ist das erste zweisprachige (Deutsch/Englisch) und rein redaktionelle Online-Magazin für das internationale Hotel-Management
- hospitalityInside ist via Internet weltweit verfügbar
- hospitalityInside.com erscheint wöchentlich (47-mal im Jahr) mit Nachrichten und Hintergrundinformationen, top recherchiert von Profis.
- hospitalityInside BREAKING NEWS informieren schnell bei wichtigen Ereignissen
- hospitalityInside.com wird mit einem Archivzugang zur stets verfügbaren Wissensdatenbank für Ihre Recherche



Es gibt viele gute Gründe für Hotelmanager, hospitalityInside.com regelmäßig zu lesen. Immer mehr nutzen auch Hotellerie-Verantwortliche von Banken, Fonds, Beratungsgesellschaften, Dienstleistungs- und Zulieferunternehmen das Magazin und die Webseiten von hospitalityInside zur Information.

So ist in den letzten neun Jahren ein einzigartiges, interaktives Informationsnetzwerk mit Abonnenten in mehr als 20 Ländern entstanden. HospitalityInside.com sagt Ihnen, was passiert.

Medien, die Informationen zur professionellen Nutzung anbieten, übernehmen gegenüber den Nutzern eine besondere Verantwortung.

Das schließt eine sorgfältige journalistische Arbeit der Redakteure wie auch die Notwendigkeit ein, wirtschaftliche Abhängigkeiten der Redaktion gegenüber den Interessen Dritter zu vermeiden. Das Magazin ist deshalb anzeigefrei und wird nur über die Abonnements finanziert. Für die Nutzer bedeutet das höhere Kosten als bei werbefinanzierten Medienkonzepten.

Die Microseite "NETZWERK" ist das Schaufenster für die Aktivitäten im Netzwerk von HospitalityInside. Hier finden Sie Vorankündigungen und Berichterstattung zu den Hotelkongressen, Gemeinschaftsständen und Events auf der ITB Berlin und EXPO REAL München und zu Medien-Partnerschaften.

Die Abonnements: Ein Jahres-Abonnement kostet je nach Version 352,80 Euro für den Zugang zur jeweils aktuellen Wochenausgabe bzw. 579,32 Euro für den Zugang zur Wochenausgabe einschließlich HospitalityInside-Archiv. Die Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Zugängen für mehrere Personen pro Unternehmen sind Sammel-Konditionen möglich.

Abo-Anfragen:

Anne Greisel

T + 49(0)821-885880-20

service@hospitalityInside.com

Solutions – die Online-Präsenz für Lösungsanbieter der Hotellerie

Wir haben für Unternehmen mit der öffentlich zugänglichen Seite "Solutions" eine Möglichkeit geschaffen, mit Fachbeiträgen und Informationen auf sich, ihre Dienstleistungen und Produkte aufmerksam zu machen.

Das Solutions-Angebot soll das Informations-Angebot für die Leser qualitativ erweitern und bereichern. Deshalb sollten die Beiträge von Partnern im Hinblick auf den Leser nutzen-orientiert, leicht verständlich und schnell zu lesen sein.

In der Länge der Beiträge hat sich ein Umfang zwischen 5.000 und 8.000 Zeichen bewährt. Weiterführende Inhalte können durch Anhänge oder Links zur Webseite eingebunden werden. Der Leser soll auf einen Blick erkennen, welchen Nutzen die Dienstleistungen und/oder Produkte bieten!

Die Preise bei Solutions richten sich (auf Jahresbasis) nach der Zahl der Beiträge, die im Jahr dort neu veröffentlicht werden:

- 1 Beitrag – 1.560 Euro p.a.
- 2 Beiträge (halbjährlich) – 2.150 Euro p.a.
- 3 Beiträge (alle vier Monate) – 2.530 Euro p.a.
- 4 Beiträge (quartalsweise) – 2.940 Euro p.a.

Diese Preise sind Netto-Preise.



Solutions-Partner stellen die Beiträge in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung. Wir bieten gratis einen Lektorats-Service an. Wer nicht selbst übersetzen will, kann unseren kostenpflichtigen Übersetzungsservice in Anspruch nehmen.

Mit eingeschlossen im Paket ist ein Kurzprofil der Firma auf der Solutions-Seite.

Solange die Partnerschaft aktiv mit neuen Beiträgen fortgeführt wird, bleiben frühere Beiträge online. Wenn die Partnerschaft fortgesetzt wird, ohne neue Beiträge einzustellen, reduziert sich der Paketpreis um 50 % (passive Solutions-Partnerschaft).

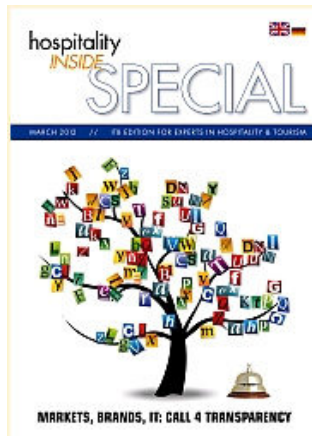
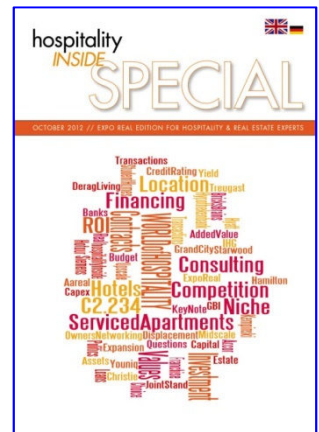
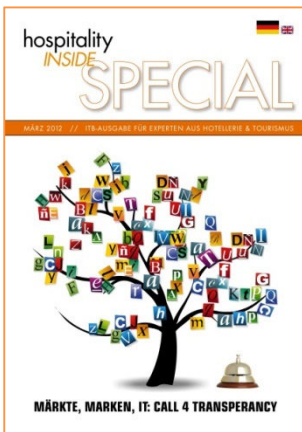
Verlagskontakt:

HospitalityInside GmbH
Michael Willems
Paul-Lincke-Strasse 20
D - 86199 Augsburg
T + 49(0)821-885880-20
office@hospitalityinside.com

PRINT & ONLINE – die hospitalityInside Sonderausgaben

Zweimal im Jahr erscheinen jeweils zur weltgroßen Tourismusmesse ITB in Berlin im März und zu Europas größter Gewerbe-Immobilien-Messe EXPO REAL in München im Oktober zweisprachige (deutsch-englische) Sonderausgaben, sowohl in gedruckter Form wie auch online als eMagazin (Blätter-PDF).

Anzeigen-Schaltungen sind hier mit einer sechstel/viertel/halben und ganzen Seite möglich. Die Anzeigen erscheinen jeweils einmal in der deutschen und einmal in der englischen Version und können sprachlich entsprechend angepasst sein.



**ITB 2014
in Vorbereitung**

hospitalityInside Special ITB 2014

Druckauflage

3.500 (Vorjahr: 3000) (+ eMagazine in Deutsch und Englisch)

Heftumfang

80 Seiten (Vorjahr: 64 Seiten)

Verteiler Print

- ITB Hospitality Day (Hotelkonferenz)
- ITB-Fachforum Wellness
- hospitalityInside-Gemeinschaftsstand "World of Hospitality", Halle 9/109
- Div. Partner-Stände auf der Messe
- Pressecenter der ITB
- über 100 Partner-Hotels der ITB und von hospitalityInside in Berlin

Verteiler Online

- als eMagazine auf der **Website** von www.hospitalityInside.com

Anzeigenhinweis

Anzeigen werden in jeder Sprachversion jeweils einmal abgedruckt. In den verschiedenen Sprachversionen dürfen die Anzeigen in der Gestaltung voneinander abweichen. Alle Preise sind zzgl. MwSt.

1 Seite	½ Seite	¼ Seite	1/6 Seite
Breite x Höhe 185 x 260 mm	Breite x Höhe 185 x 128 mm	Breite x Höhe 185 x 65 mm	Breite x Höhe 185 x 40 mm
	Breite x Höhe 90 x 260 mm	Breite x Höhe 90 x 128 mm	-
3.700 Euro	2.240 Euro	1.570 Euro	1.250 Euro

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss: 04.02.2014

ITB SPECIAL Rabatte

- 10% Rabatt, wenn bereits im Vorjahr gebucht wurde (bzw. auf das Format des Vorjahres).
- 15 % Rabatt, wenn in den beiden vorangegangenen Ausgaben geschaltet wurde.
- Der Agenturrabatt beträgt 15%.

FORMAT- und LAYOUT-HINWEISE für die Sonderhefte

Heftformat

210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel

185 mm Breite x 260 mm Höhe

Beschnittzugaben

An allen Heftkanten je 3 mm

Druckunterlagen

digital, PDF/X-Format mit eingebetteten Schriften, Text und Fotos in 300 dpi und CMYK, kundenseitig zu stellen.

Druckverfahren

Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala

Verlagskontakt:

HospitalityInside GmbH
Michael Willems / Anne Greisel
Paul-Lincke-Strasse 20
D - 86199 Augsburg
T + 49(0)821-885880-20
F + 49(0)821-885880-02
office@hospitalityInside.com

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

A unique place to drive business

"World of Hospitality" an der ITB Berlin 2014



Unter dem Dach der "World of Hospitality" präsentieren sich auch 2014 wieder Experten- und Lösungsanbieter für die Hotellerie, insbesondere aus den Bereichen IT, Vertrieb, Marketing und Medien.

Der hospitalityINSIDE Gemeinschaftsstand befindet sich in Halle 9.109. Er ermöglicht in einer offenen Stand-Architektur

- Synergie-Effekte am Stand zu nutzen,
- sich attraktiv zu präsentieren
- die persönliche Begegnung von Hotellerie und Dienstleistern zu fördern
- Messebesuchern attraktive und zielgruppen-gerechte Informationen zu Produkten, Diensten und Innovationen zu bieten.

Es wird am Stand 2014 wieder Pakete mit unterschiedlichen Nutzungsoptionen geben. Durch das Standkonzept und die vorgegebene Standgröße können nur eine begrenzte Zahl Partner am Stand eingebunden werden.



➤ Die Komplett-Pakete für Mitaussteller:

1. Partner mit 4er Stehtisch, zwei Stehhocker, bis 4 Personen Standpersonal	10.300,00 €	
2. Partner mit 2er Tisch, bis 2 Personen Standpersonal	7.200,00 €	
3. Partner mit table sharing am 4er Tisch, (side by side-2er Tische) 2 Stehhocker, bis 2 Personen Standpersonal	6.700,00 €	Buchung möglich, sofern ein Sharing Partner verfügbar ist.
4. Partner mit table sharing am 2er Tisch, 1 Person als Standpersonal	5.200,00 €	Buchung möglich, sofern ein Sharing Partner verfügbar ist.
5. Partner ohne eigenen Tisch, 1 Person als Standpersonal, digitale Logo Präsenz rotierend mit anderen Partner-Logo auf einem Gemeinschafts-Bildschirm,	3.900,00 €	4 Slots a 30 Minuten für Besprechungen für zwei Personen an einem Gemeinschaftstisch nach Verfügbarkeit – first come, first serve

Beispiele der Tisch-Varianten sind unten erläutert. Die Preise sind Nettopreise.

Alle Pakete beinhalten:

Am Stand:

- Logo-Präsenz am Stand
- Möglichkeiten zur Auslage von Werbematerial (2x DIN A4 Prospekthalter)
- Möglichkeit zur digitale Präsentation auf einem Bildschirm lt. gebuchtem Paket
- Kurzprofil im "hospitalityInside Special" (ITB-Sonderausgabe als Print und eMagazin).
- Präsenz mit eigenem Standpersonal lt. gebuchtem Paket
- Catering für Standpersonal und Standbesucher
- 2 Material-Lagerfächer (ca. 25 x 25 x 25)

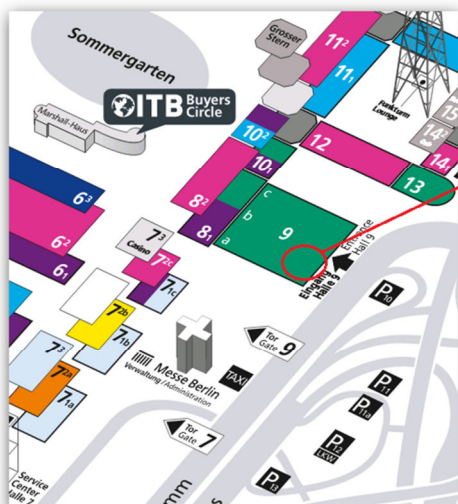
Auf hospitalityInside.com:

- Logo-Präsenz auf der Netzwerk-Seite von hospitalityInside als ITB-Partner für ein Jahr
- Erwähnung im Fuß des wöchentlichen Newsletters von hospitalityInside als ITB-Partner für ein Jahr

Messeseitig:

Alle Mitaussteller (mit Personal) eingetragen im

- Print-/Online-Katalog mit Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, eine Branchenzuordnung und eMail-Adresse)
- ITB Berlin Virtual Market Place® mit Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer), eMail-Adresse, Firmenlogo und einem Eintrag mit Firmen-Grundeintrag in eine Kategorie des Branchenverzeichnisses.



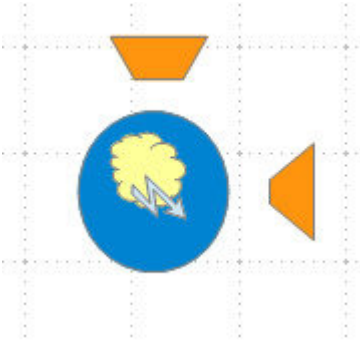
"World of Hospitality" Gemeinschaftsstand, Halle 9/109

Kontakt

HospitalityInside GmbH
 Paul-Lincke-Strasse 20
 86199 Augsburg
 Michael Willems
 T + 49(0)821-885880-20
 M + 49(0)172-8205916
 F + 49(0)821-885880-02
michael@hospitalityinside.com

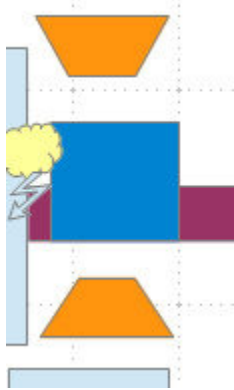
Beispiele für Tischvarianten in den Partnerpaketen

Komplettpaket 1



Großer runder Tisch (80 cm Durchmesser)
für Besprechungen mit vier Personen
Zwei Stehhocker

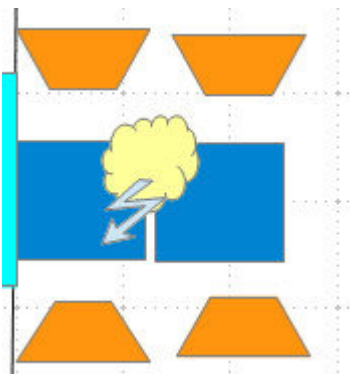
Komplettpaket 2 bzw. 4



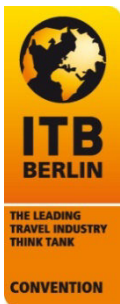
Kleiner Tisch (60 x 60 cm)
für Besprechungen mit zwei Personen

Bei der *shared Variante (Paket 4)* teilen sich zwei Aussteller den Tisch, so dass Gesprächstermine abwechselnd vereinbart werden müssen (Aussteller A immer von der halben zur vollen Stunde, Aussteller B von der vollen zur halben Stunde)

Komplettpaket 3 (Table Sharing 4-er Tisch)



zwei kleine Tische (60 x 60 cm), die zusammenstehen.
Zwei Aussteller teilen sich den 4er Tisch.
Zwei Stehhocker pro Aussteller
Termine müssen nicht (wie in Paket 4) abgewechselt werden, sondern können zeitgleich erfolgen.



ITB Hospitality Day 2014

Die ITB bietet Sponsoren diverse Möglichkeiten der Präsentation im Rahmen des ITB Kongresses. Nachstehend finden Sie das entsprechende Angebot als Premium Sponsor des ITB Hospitality Day. Vertragspartner für das Sponsoring ist die Messe Berlin.

Premium Sponsoring		Maximale Reichweite (Annahme: Anzahl Kongressbesucher: 21.000)	Hinweise
Print			
Sponsoren-Logo im Programmheft	√	21.000	
Nennung des Sponsors in weiteren Printmedien – wenn gestalterisch möglich	√	10.000 – 80.000	(Steckbrief: ca. 600)
Internet			
Sponsoren-Logo auf Website www.itb-kongress.de und www.itb.convention.com im Kongressprogramm sowie in der Rubrik Partner & Sponsoren	√	Ca. 500.000 Pls / Jahr	Jeweils zum entsprechenden Tag
Sponsoren-Logo auf Website www.itb-berlin.de und www.itb-berlin.com im Bereich Sponsoren & Partner mit Verlinkung auf Website des Sponsors	√	Ca. 3 Mio. Pls / Jahr	
Bannerschaltung im ITB Berlin Kongress-Newsletter	√	> 18.000 Kontakte	
Hinweis auf Sponsor im ITB Fachbesucher-Rundschreiben	√	> 120.000 Kontakte	Jeweils bei Nennung des entsprechenden Tages
Hinweis auf Sponsor im ITB Aussteller-Rundschreiben	√	> 10.000 Kontakte	Jeweils bei Nennung des entsprechenden Tages
Hinweis auf Sponsor im Kongressprogramm (pdf)	√	> 14.000	
Presse			
Nennung des Sponsors im Abbinde der Pressemitteilungen zum Kongress vor, während & nach dem Kongress	√	> 11.000 Journalisten	
Kongressbereich			
Logopräsenz in der Master-Präsentation auf Leinwand	√	Ca. 21.000	Jeweils zum entsprechenden Tag
Logopräsenz auf den Programmwänden	√	> 21.000	
Verteilung von Give-aways oder Werbematerialien im Veranstaltungsraum	√	100-500	
Messegelände			
Logopräsenz auf den Programmwänden auf dem Messegelände	√	> 170.000 Fach- & Privat-besucher	
Sponsor-Fee		10.000 €	
Sonstiges: Anzeigen im Kongressprogramm:		ab 3.000 €	DIN A4, farbig