

MARKET CHECK

hospitality INSIDE

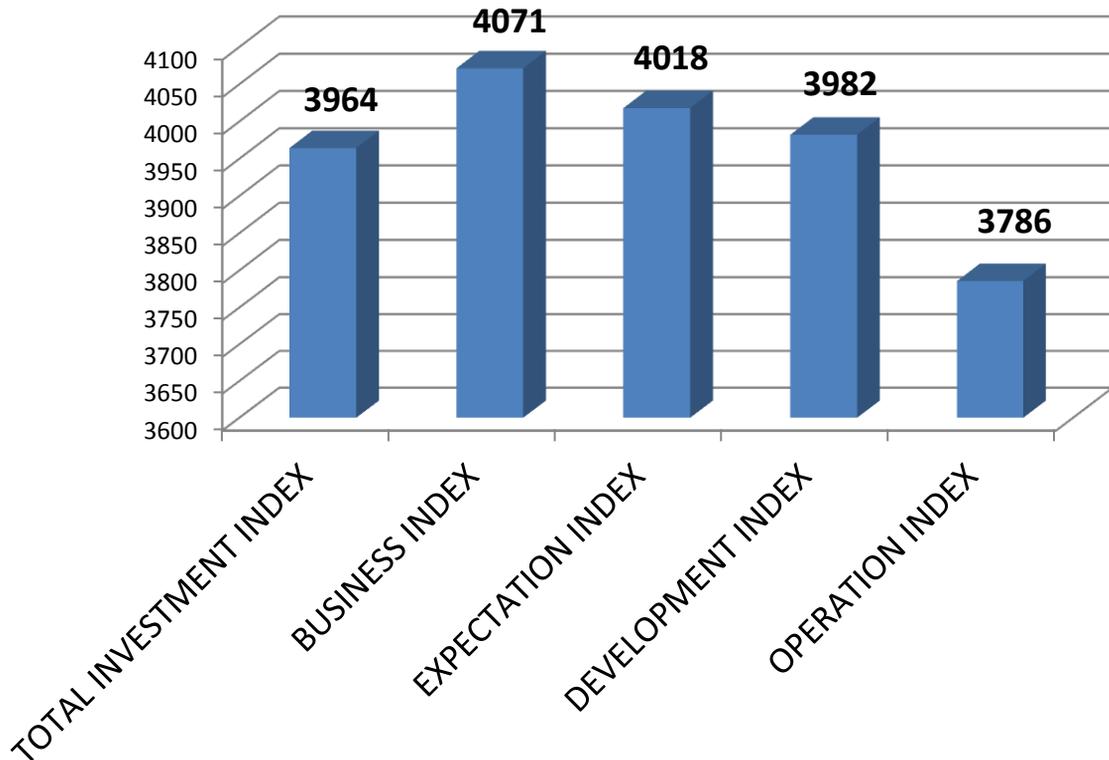
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.



supported by



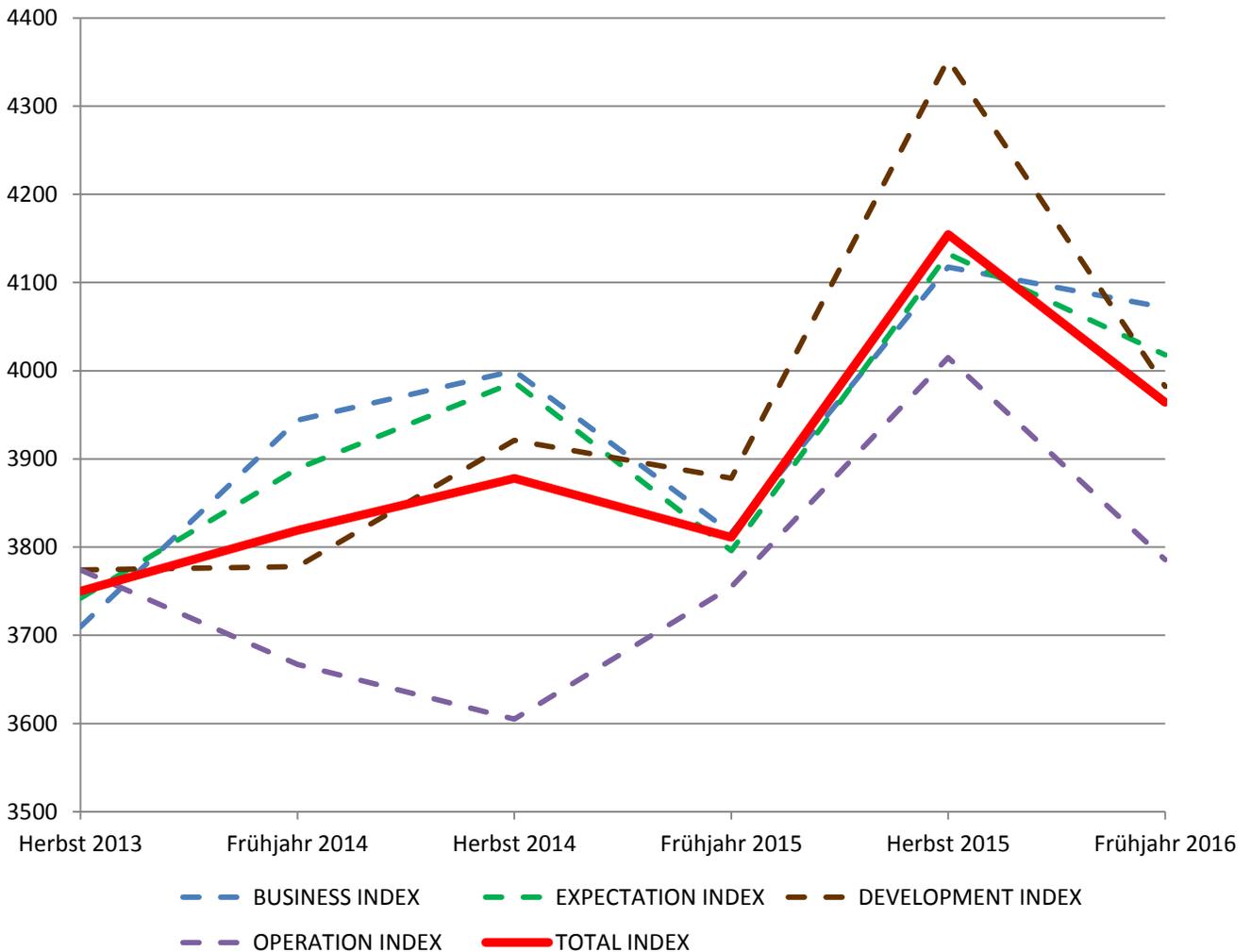
Gesamt-Ergebnisse Frühjahr 2016



TOTAL INVESTMENT INDEX	<i>(max. = 5000)</i>	3964
BUSINESS INDEX	Wie beurteilen Sie die momentane Markt-Situation für das eigene Unternehmen?	4071
EXPECTATION INDEX	Wie sind Ihre Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monate?	4018
DEVELOPMENT INDEX	Wie schätzen Sie aktuell die Stimmung in der Hotelbranche ein im Hinblick auf die Entwicklung neuer Hotel-Projekte?	3982
OPERATION INDEX	Wie schätzen Sie aktuell die Stimmung in der Hotelbranche ein im Hinblick auf die Umsatz-Entwicklung der Hotels?	3786

Ein im Vergleich zum Herbst 2015 nur leicht gebremster Optimismus lässt den Gesamt-Index knapp unter die 4.000-Marke fallen. Gleichwohl erreicht der Gesamt-Index wie auch alle Sub-Indices den zweithöchsten Wert seit Beginn der Umfrage im Herbst 2013.

INDEX Vergleich 2013-2016

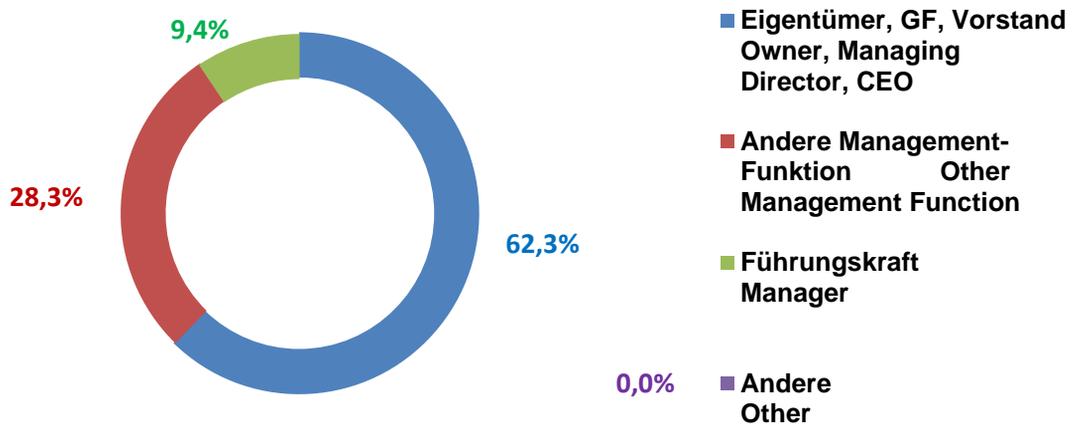


	Herbst 2013	Frühjahr 2014	Herbst 2014	Frühjahr 2015	Herbst 2015	Frühjahr 2016
BUSINESS INDEX	3710	3944	4000	3816	4118	4071
EXPECTATION INDEX	3742	3889	3987	3796	4132	4018
DEVELOPMENT INDEX	3774	3778	3921	3878	4353	3982
OPERATION INDEX	3774	3667	3605	3755	4015	3786
TOTAL INDEX	3750	3819	3878	3811	4154	3964

Die Stimmung ist in der Hotellerie nach wie vor gut, doch etwas verhaltener als im Herbst 2015. Alle Indices konsolidieren auf hohem Niveau, wobei die Einschätzungen für die gesamte Branche vorsichtiger sind als für die eigenen Geschäfte.

TEILNEHMER-PROFIL Frühjahr 2016

Position im Unternehmen / Position in the Company



Position im Unternehmen	
Eigentümer, GF, Vorstand	62,3 %
Andere Management-Funktion	28,3 %
Führungskraft	9,4 %
Andere	0 %
Total:	100,00%

Nächste Umfrage im Herbst 2016

Die nächste Umfrage findet im Oktober 2016 statt. Die Einladung zur kostenlosen Teilnahme wird an alle gesendet, die sich für das Barometer registriert haben.

Wenn Sie die Einladung zur Teilnahme per eMail erhalten, folgen Sie bitte dem Link zur Umfrage und beantworten Sie alle Fragen, denn nur so fließt Ihre Einschätzung in das Gesamt-Ergebnis ein und Sie werden für die Zusendung der Auswertungen gelistet.

Empfehlen Sie die Teilnahme Ihren geschätzten Kollegen und Geschäftspartnern.

Wir bedanken uns, auch im Namen der Union Investment, sehr herzlich für die Unterstützung dieses Projektes und freuen uns auf Ihre nächsten Einschätzungen zum Hotelmarkt.

Auf unserem Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ an der **EXPO REAL** 2016 haben Sie die Möglichkeit, die nächste Umfrage an einem eigens dafür eingerichteten Terminal durchzuführen. Besuchen Sie uns am Stand in **Halle C2 /130** und nutzen Sie den Besuch für ein Gespräch unter Kollegen.

Maria Pütz-Willems
Chefredakteurin
hospitalityInside.com

Michael Willems
Geschäftsführer
HospitalityInside GmbH